

2013年3月期 第3四半期

KITO

For the Global Next Stage

株式会社キトー (東証1部:6409)

<http://kito.com/>

エグゼクティブ・サマリー

第3四半期の業績

通期計画どおりに、堅調に進捗。営業利益は、前年同期比約39.8%増加

売 上

前年同期比 6.6% 約15億円増加

日本、米州、アジアが堅調に推移し、中国の減速を補完

- ・米州においては幅広い業界において堅調な需要が継続
- ・タイ、インド、及びインドネシア等アジアにおける受注が堅調に推移

営業利益

前年同期比 39.8% 約3.1億円増加

増収効果、生産性向上、間接業務効率化により、収益率が向上

2013年3月期 第3四半期 決算ハイライト

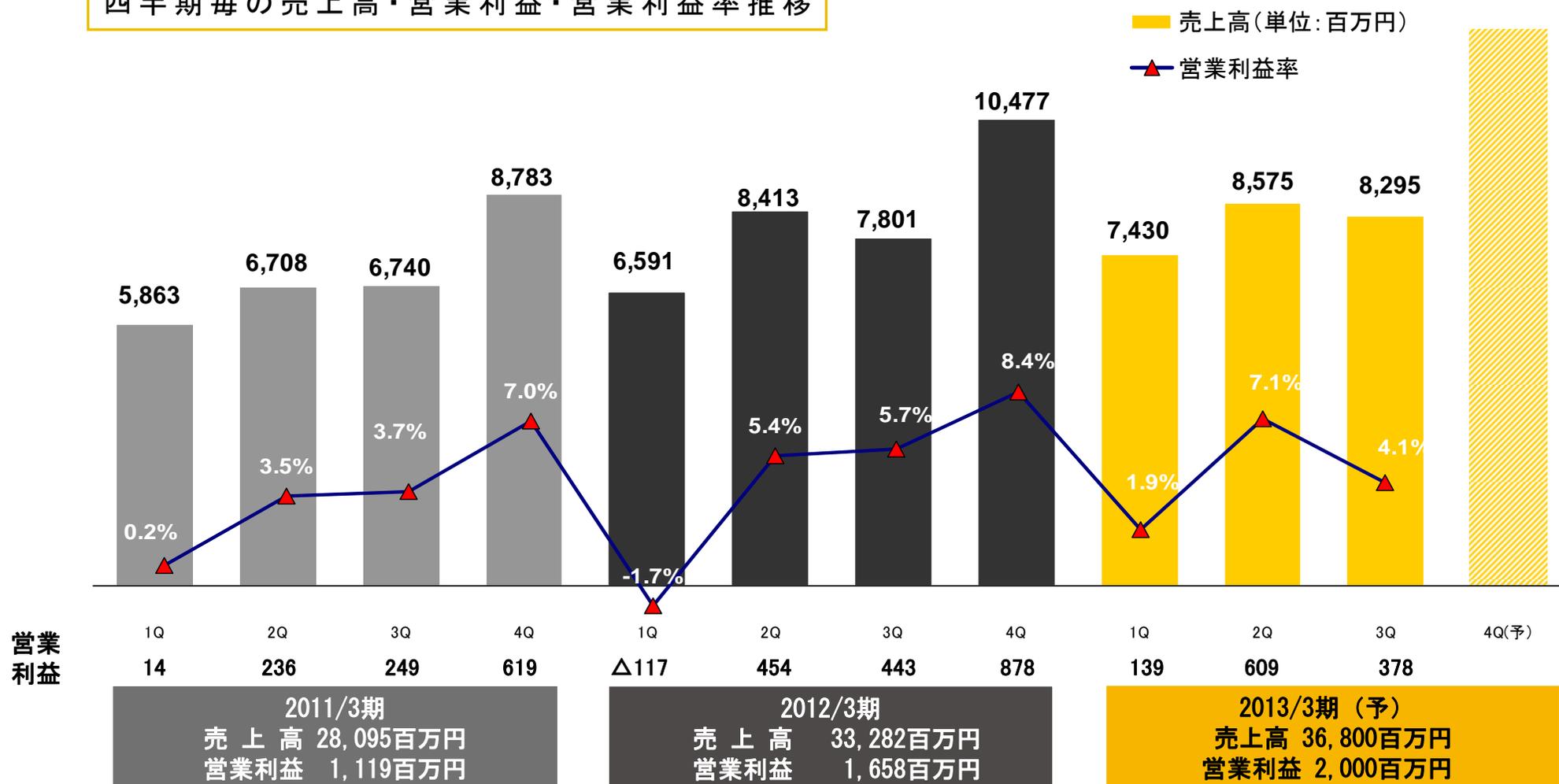
(単位：百万円)	2012/3期 第3四半期			2013/3期 第3四半期		
		対売上	前期比		対売上	前期比
売上高	22,805	100.0%	18.1%	24,300	100.0%	6.6%
営業利益	780	3.4%	56.1%	1,091	4.5%	39.8%
経常利益	626	2.7%	164.5%	1,142	4.7%	82.5%
四半期純利益	132	0.6%	60.5%	546	2.2%	312.1%
EPS	1029.50円	-	51.8%	4,241.35円	-	311.1%
設備投資額	824	-	-	931	-	-
減価償却費	687	-	-	566	-	-

注 為替レート(2012/3期 第3Q→2013/3期第3Q) : USD 79.0円→80.0円 CAD 79.9円→80.1円 EUR 110.6円→102.2円 RMB 12.4円→12.5円

売上高および営業利益率（四半期比較）

売上高、営業利益ともに各四半期での増減はあるものの、累計ではほぼ計画どおりに推移

四半期毎の売上高・営業利益・営業利益率推移



地域別の状況

日本、米州、アジアが堅調に推移し、中国の減速を補完。前年同期比 6.6% 約15億円増加

(単位:百万円)	2012/3期 第3四半期		2013/3期 第3四半期		前期比	
		構成比		構成比	増減額	増減率
売上状況	22,805	100.0%	24,300	100.0%	1,495	6.6%
日本	7,678	33.7%	8,262	34.0%	584	7.6%
米州	5,846	25.6%	6,840	28.1%	993	17.0%
中国	5,873	25.8%	5,105	21.0%	-767	-13.1%
アジア	1,891	8.3%	2,649	10.9%	757	40.1%
欧州	886	3.9%	889	3.7%	2	0.3%
その他地域	628	2.7%	553	2.3%	-74	-11.9%

注 為替レート(2012/3期 第3Q→2013/3期第3Q) : USD 79.0円→80.0円 CAD 79.9円→80.1円 EUR 110.6円→102.2円 RMB 12.4円→12.5円

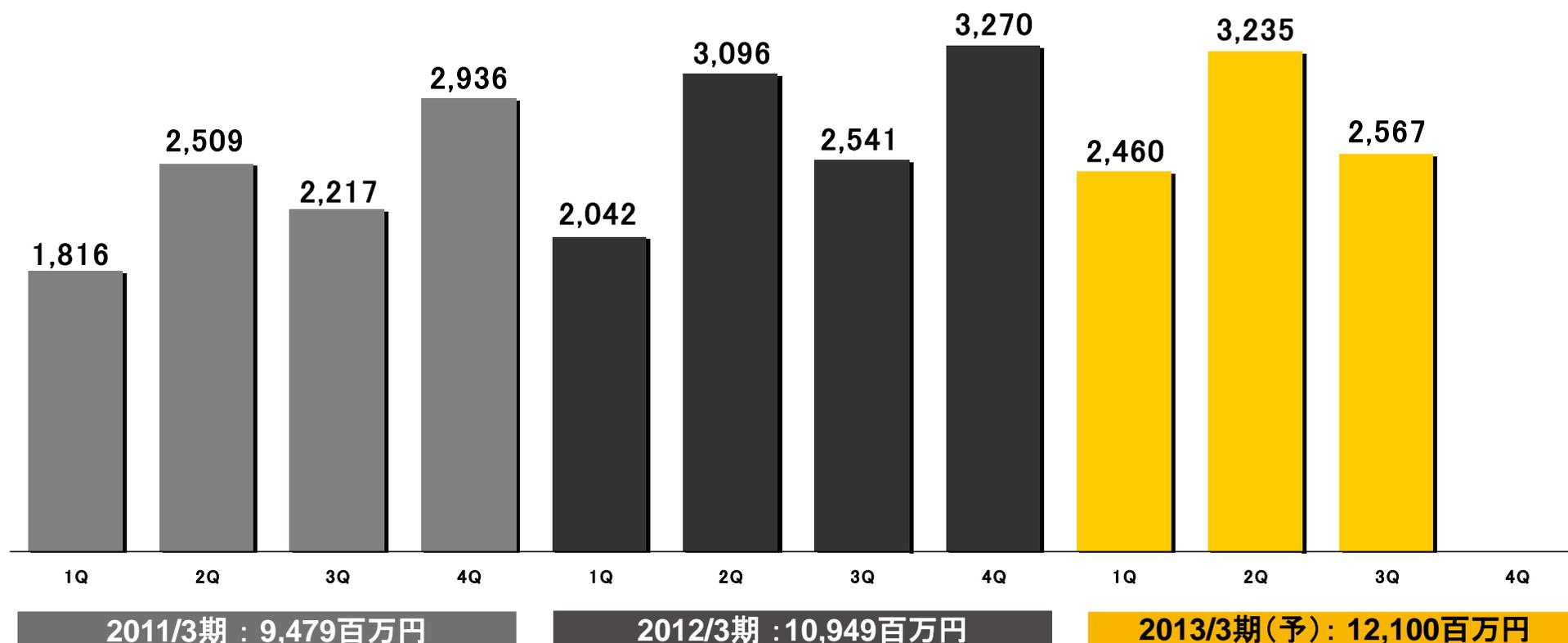
地域別 売上高構成比



地域別売上高(日本)

- ・ 民間設備投資に力強さを欠くものの、復興需要に伴う手動品出荷が底堅く推移。
- ・ 結果、売上高(3Q累積)前年同期比で7.6%増収。

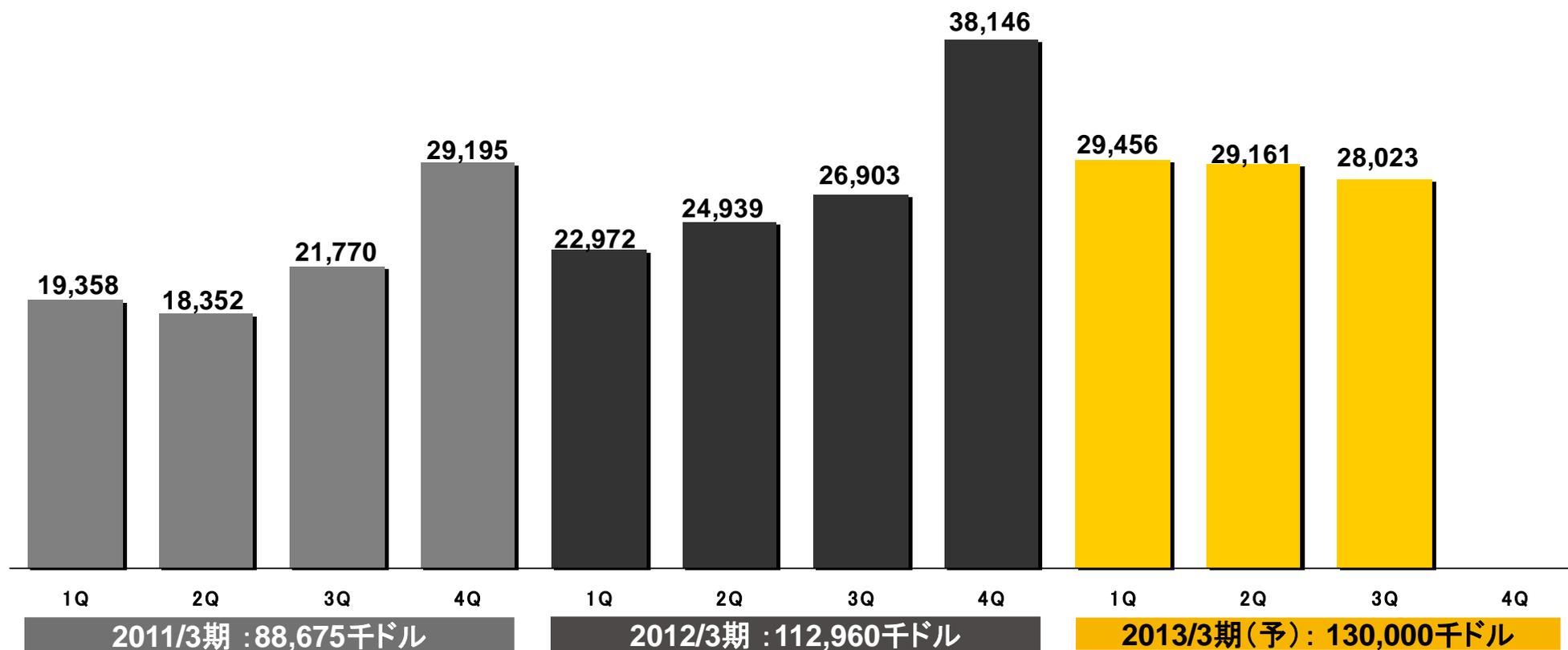
(単位:百万円)



地域別売上高(米州)

- ・アメリカ市場での拡大基調に減速感も、全体としては引き続き高水準で推移。
- ・結果、売上高(3Q累積)は現地通貨ベースで前期比17.0%の増収。

(単位:千USD)

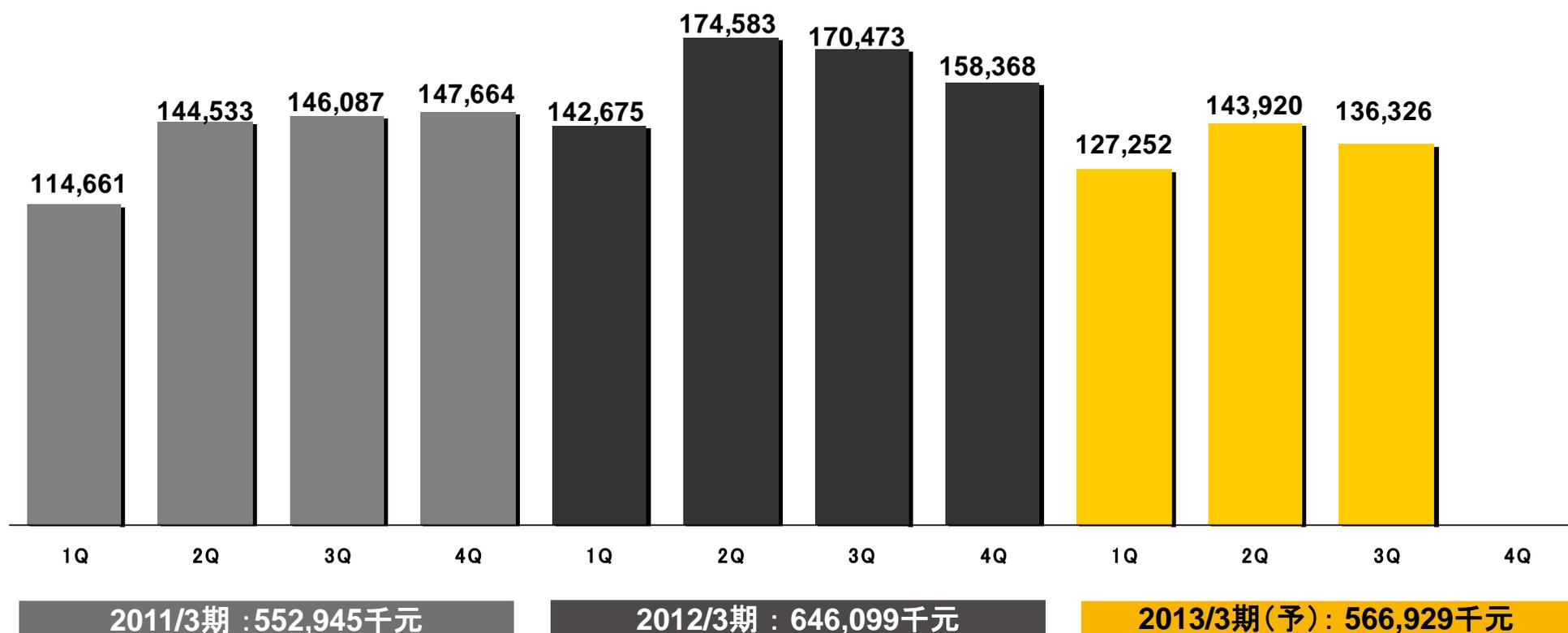


※グラフは米国市場売上高にカナダ市場売上高及び中南米市場売上高(千ドル換算)を加算した金額の推移

地域別売上高(中国)

- ・市場全体には底打ち感も、顕著な回復には至らず。
- ・結果、前期比(3Q累積)13.1%の減収。

(単位:千RMB)

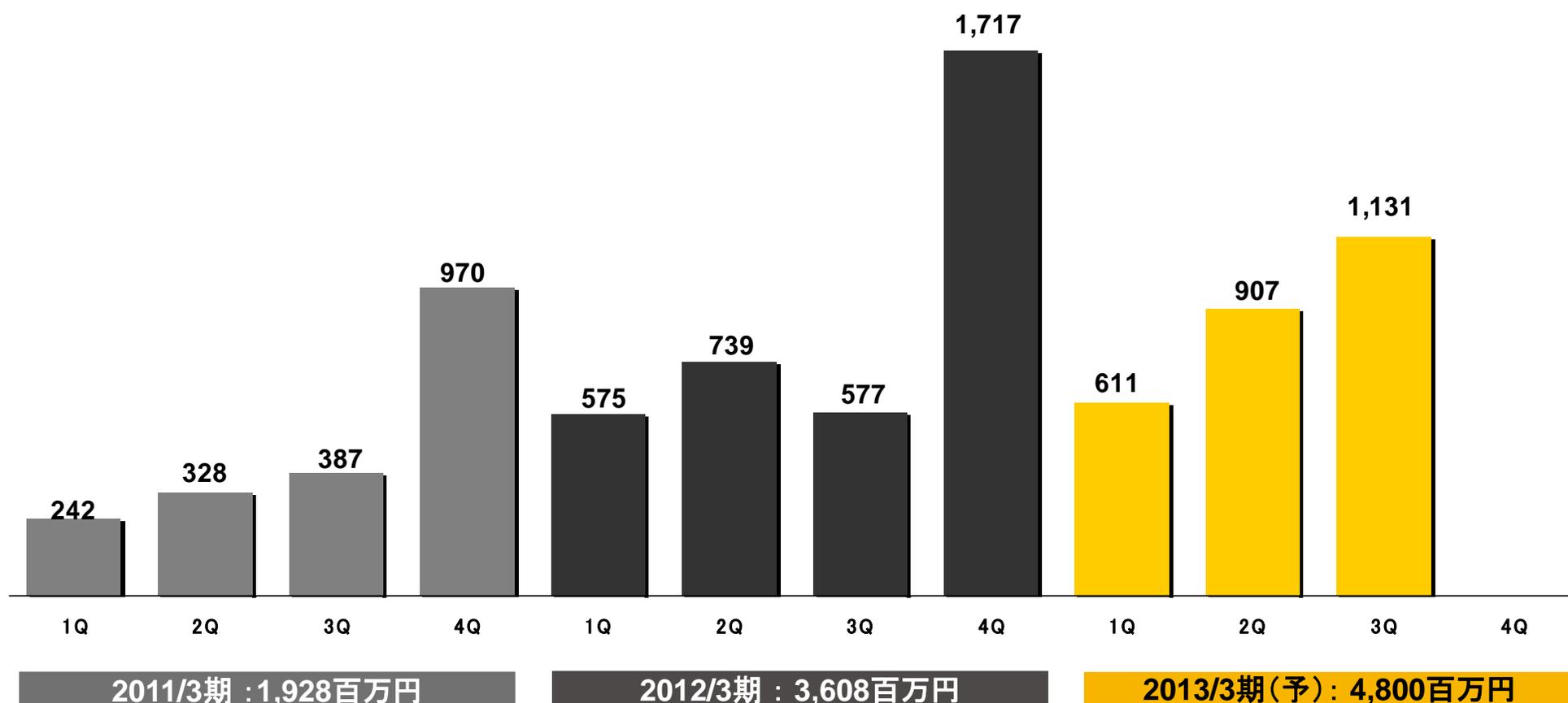


※中国は1-12月決算

地域別売上高(アジア)

- ・タイ、インドネシアでの旺盛な投資需要により拡大継続。
- ・売上高(3Q累積)は前期比40.1%の増収。

(単位:百万円)



For the Global Next Stage

KITO

KITO group global unified slogan

常にお客様の期待を上回る価値を提供し続け、市場におけるキトーブランドの価値を最大化し、「真のグローバルNo. 1のホイストメーカー」を目指します。