

## ファングリー、リサーチ型コンテンツマーケティング支援サービス【アンケートス】をローンチ 定量/定性のユーザー調査から独自コンテンツの制作までワンパッケージで提供

ブランディングテクノロジー株式会社(代表取締役社長:木村 裕紀、本社:東京都渋谷区、証券コード:7067)のグループ会社である株式会社ファングリー(代表取締役:松岡 雄司、本社:東京都渋谷区)は、コンテンツマーケティング活動における「独自性」「専門性」「生産性」をサポートする“リサーチ型”コンテンツマーケティング支援サービス「アンケートス」の提供を正式に開始しました。

詳細を見る:<https://fungry.co.jp/lp/enquetoss/>



### 【アンケートスの特長】

- (1) ユーザー調査から取材・コンテンツ制作までワンパッケージで提供
- ・要件整理/調査設計・実施/インタビュー/コンテンツ企画制作まで一貫対応
  - ・コラム記事/ホワイトペーパー/プレスリリース/メールなど多様なアウトプットに対応
- (2) 顧客ニーズにあわせた幅広いユーザー調査メニュー
- ・安価な簡易アンケートから専門家インタビューまで対応
  - ・定量調査だけ、定性調査だけなどカスタマイズも自由
  - ・貴社がピックアップした既存のお客様や会員様への調査も可
  - ・スポットではなくハンズオン型の継続支援にも対応

- ・コンセプトやクリエイティブをユーザーインサイトレベルで調査して改善
- ・検索キーワードやウェブ上の行動データなどを踏まえた提案も可

### (3) コンテンツ制作のプロ集団によるディレクション

- ・経験豊富な社内のプランナー、ライター/編集者、デザイナーによる支援
- ・あらゆる業界/業態/商材に対応する百戦錬磨の取材チームが支援
- ・継続的な制作体制の提供により貴社の本業リソースを確保

なお、本件が業績に与える影響は現時点では軽微です。

今後、本リリースにより公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。



### <株式会社ファングリーについて>

ブランディングテクノロジー株式会社(証券コード:7067)のグループ会社として2020年10月に新設分割したコンテンツプロデュースカンパニー。「コンテンツの力で共創の機会を増やす」をミッションに掲げ、コンテンツマーケティング領域、企業ブランディングに関わるクリエイティブ領域、自社プラットフォームの運営を軸に事業を展開。クライアントビジネスの課題や目的、予算にあったプロジェクトチームと実効性の高いソリューションを提供しています。

### 【会社概要】

株式会社ファングリー

設立日:2020年10月

本社所在地:東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F

代表取締役 CEO:松岡 雄司

資本金:25百万円(資本準備金を含む)

URL:<https://fungry.co.jp/>

Facebook:<https://www.facebook.com/fungry.co.jp>

Twitter:<https://twitter.com/FungryOfficial>

Instagram: <https://www.instagram.com/fungryofficial/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ファングリー セールス&マーケティング部

担当: 北樹(きたます)

Tel: 03-5457-3938

E-mail: [contact@fungry.co.jp](mailto:contact@fungry.co.jp)

以上