



2022年1月7日

各位

会社名 チムニー株式会社  
代表者名 代表取締役社長執行役員 和 泉 學  
(コード番号: 3178 東証第一部)  
問合せ先 執行役員経営企画部長 細見 真智子  
電話番号 03-5839-2600

## 2021年12月度 月次売上・出店状況について

表題の件につきまして、下記の通り報告いたします。

### 1 2021年12月度月次売上（直営店）速報

直営店全業態合計

	売上	客数	客単価
2021年12月度	145.7%	129.0%	113.0%

直営店既存店合計

	売上	客数	客単価
2021年12月度	162.5%	145.2%	111.9%

※既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

12月度の対象店舗は、直営店187店舗、コントラクト店67店舗となっております。

### 2 2021年12月度出店状況

	新規出店	閉店	F C 転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	—	—	—	—	250
コントラクト店	—	—	—	—	90
F C 店	—	—	—	—	178
合計	—	—	—	—	518

グループ店	—	—	—	—	39
-------	---	---	---	---	----

### 3 トピックス

新型コロナウイルス感染症に罹患された方およびご家族・関係者の皆様に、謹んでお見舞い申し上げます。また医療従事者はじめ感染防止にご尽力されている皆様に、深謝申し上げます。

当社グループは、「食を中心とした総合サービス」を提供する企業として、居酒屋需要だけでなく、「食事需要」「家族利用」に適應するため、「安べゑ」「牛星」といった新業態の転換を進めております。

12月度は、全業態売上高前年比145.7%、既存店売上高前年比は162.5%、既存店客数前年比145.2%となりました。

当月は出店、退店、転換等が無かったことにより、直営店340店舗、F C 店178店舗、合計店舗数は518店舗となりました。

冬の旬メニューとして11月19日より12月15日まで、近畿大学が開発をしたブリとヒラマサのハイブリッド養殖魚「ブリヒラ」を販売いたしました。好評のため、「安べゑ」業態では12月16日よりおすすめメニューとして販売しております。

12月19日より年末年始の旬メニューとして愛媛県とのコラボで、愛南町の真鯛と愛媛温州みかんを使用したメニューを販売しております。

宴会メニューを12月2日に「チムニー」・「こだわりやま」・「炎」業態で、12月14日に「北海道」業態で刷新いたしました。また新年会やご会食のシーンでご利用いただけるプレミアムプランもご案内しております。

引き続き旬の食材を使用したメニューを3～5アイテム開発し、毎週提供を行っております。地域ごとに消費傾向を見ながら販売を進め、ご来店の頻度を増やしていただける取り組みとして継続しております。

(参考資料)

### 月次売上報告 (直営店)

21年度 月度	既存店			全業態		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
4月	68.0	70.4	96.6	163.7	160.8	101.8
5月	96.4	105.0	91.9	69.8	72.2	96.7
6月	86.2	93.8	91.9	38.6	46.8	82.4
7月	79.8	88.1	90.6	47.8	55.7	85.9
8月	79.6	86.9	91.6	25.3	33.0	76.9
9月	65.8	80.4	81.8	12.7	20.9	60.8
10月	77.6	83.0	93.4	56.0	61.0	91.8
11月	103.8	99.9	104.0	89.0	84.8	105.0
12月	162.5	145.2	111.9	145.7	129.0	113.0
1月						
2月						
3月						
通期計	104.4	101.8	102.6	66.0	68.3	96.6

### 2022年3月期累計出店状況

	新規出店	閉店	FC転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	—	26	△4	4	250
コトラク店	—	—	—	—	90
FC店	3	26	4	△4	178
合計	3	52	—	—	518

グループ店	2	—	—	—	39
-------	---	---	---	---	----