

報道関係者各位

2022 年 1 月 13 日
株式会社バリューデザイン

レシートを活用したインスタントウィンサービス バリューデザインがハウス電子マネーと組み合わせて提供開始 ～食品や飲料、日用品メーカーにキャンペーンデータを提供し、デジタルマーケティングを推進～

株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：尾上 徹、以下バリューデザイン）は、1 月 13 日（木）より、抽選したその場ですぐに当落がわかるインスタントウィンとハウス電子マネーを組み合わせた新サービスを提供開始します。

バリューデザインのインスタントウィンサービスは、レシートに印字されたキャンペーン応募 QR コードを読み取り応募していただくと、その場で当選結果がわかり、景品としてハウス電子マネーを付与したり、デジタルクーポン（Value Gift）を受け取ることができます。

このサービスを活用することにより、店舗・消費者・メーカーそれぞれにメリットを創出することが可能です。

背景

以前から、バリューデザインのサービスを導入中の小売店の皆様より、「レシート販促はもっと実施したいが、メーカーによって異なる販促施策に対応することが大変。また実行には人件費や郵送費がかかることも課題」などの声をいただいていた。

店舗メリット

特別なシステムを入れることなく、各メーカーの販促施策を 1 つのプラットフォームにまとめられるため、店舗の負担が軽減されます。また、キャンペーン応募から景品発送までのレシート販促のプロセスをデジタル化することで、人件費や郵送費等の問題を解決し、更には当選した景品を、ハウス電子マネーやデジタルクーポン（Value Gift）で消費者に還元することにより、自社のハウス電子マネー会員の獲得につなげることができます。

消費者メリット

景品をハウス電子マネーやポイントとすることにより、あらかじめ決まった商品が景品となるキャンペーンに比して幅広い選択が可能となります。また、応募方法をレシートの QR コード経由に統一することで、はがきや SNS などメーカーやキャンペーンごとに応募方法が異なる等の煩雑さを解消し、手軽に参加できるようになります。

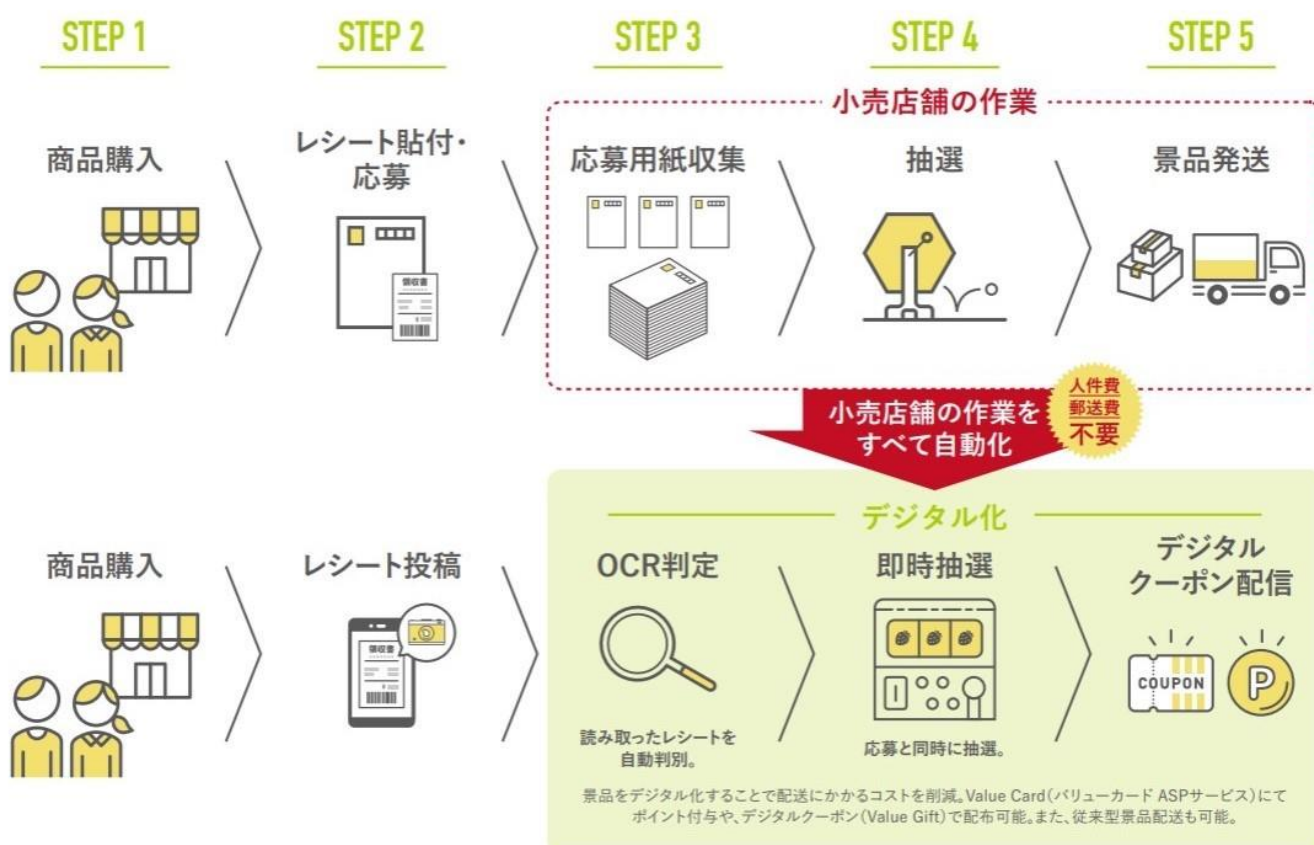


メーカーメリット

消費者は、スマートフォンで簡単にキャンペーンに参加できる為、参加率のアップが見込めます。また、店舗の負担が少なくなることで、メーカー販促の実施頻度の増加が期待できます。応募ユーザーの購買データ等の収集・分析が可能となり、より効果的なキャンペーンの実施や商品開発などのマーケティング戦略に活用することができます。

サービス詳細

- ① 消費者認知：公式アプリ、SNS、チラシ、店頭告知、レシートに印字。
- ② 商品購入：通常通りお買い物。買い物レシートに応募用 QR を印字。
- ③ 応募：買い物レシートを撮影し、応募 QR コードからキャンペーンにアクセス。
- ④ 即時抽選（インスタントウイン）：スロットによる抽選。レシート画像を読み込み、応募条件を満たしているかを AI で自動判定し、即時抽選が可能。
- ⑤ 景品受取：画面に当選結果が表示され、マイページで特典確認。
- ⑥ 景品引き換え：デジタルクーポン（Value Gift）の場合は、表示されたバーコードを店頭レジにて表示して使用可能。ハウス電子マネーの場合は、入力したハウスプリペイドカード ID の残高に充当。



今後もバリューデザインは、お客様の快適な利用と店舗の集客・販売促進支援のためのサービス開発と運営を通し、店舗と消費者の豊かな関係性の構築とキャッシュレス決済の普及推進、キャッシュレス社会の実現への貢献を行ってまいります。

<株式会社バリューデザインについて>

【商 号】株式会社バリューデザイン(東証マザーズ：3960)

【本 社】東京都中央区八丁堀 3-3-5 住友不動産八丁堀ビル 6F

【U R L】<https://www.valuedesign.jp/>

【設 立】2006 年 7 月

【代表者】尾上 徹

【事業内容】

低コストで運用できる、お店独自ブランドのプリペイド型電子マネーの発行・管理サービスを提供しています。手軽に導入できるキャッシュレス決済ツールとして、ポイントやクーポンを活用した販促ツールや、デジタルデータを活用した効率的なマーケティングに活用いただけます。（以下 5 つのサービス）

- ① 独自ブランドのクラウド型電子マネー発行サービス『Value Card（バリューカード ASP サービス）』
- ② ハウスプリペイド機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『VALUE WALLET』
- ③ 主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ④ プリペイドサービスの導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ⑤ メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

海外においてはタイをはじめとするアジア地域においても『Value Card（バリューカード ASP サービス）』を中心としたデジタルマーケティングサービスを展開しております。現地のパートナーとも連携し、今後も各国でのサービスを拡大してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社バリューデザイン

担当：経営企画部

TEL：03-6222-9226

メールアドレス：vd_pr@valuedesign.jp

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。