

報道関係者各位

2022 年 1 月 20 日
株式会社バリューデザイン

バリューデザイン、グループ会社 Valuedesign (Thailand) Co.,にて、 ドーナツチェーン「Krispy Kreme Thailand」46 店舗に、 ハウス電子マネー「Krispy Kreme Reward Card」の提供を開始 ～CRM の強化と、ロイヤリティプログラム導入で、顧客とのつながりをつくる～

株式会社バリューデザイン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：尾上 徹、以下バリューデザイン）は、グループ会社 Valuedesign(Thailand)Co.,より、アメリカ発の高級ドーナツとコーヒーを提供する Krispy Kreme Thailand へ、バリューデザインのクラウド型電子マネー発行サービス『Value Card(バリューカード ASP サービス)』を利用したハウス電子マネー「Krispy Kreme Reward Card」の提供を、2022 年 1 月 20 日から開始しましたので、お知らせいたします。



Krispy Kreme は、アメリカで 1937 年に創業した高品質のドーナツとコーヒーを提供するリーディングブランドです。世界 32 カ国で店舗を展開しています。この度、Krispy Kreme Thailand では、タイ国内の 46 店舗において、「KrispyKreme Reward Card」を活用したお客様とのコミュニケーションの活性化と、キャッシュレス決済による利便性向上を通じた顧客ロイヤリティの醸成を図るために導入いたしました。

また、プリペイド機能を利用した前入金によるキャッシュフローの向上も図り、様々な販促にも力を入れる予定です。

<「Krispy Kreme Reward Card」カード券面>



Valuedesign (Thailand) Co., Ltd.では、2022 年 6 月までには、50 社の導入を目指しております。

今後もプリペイドサービスから DX との相互作用による更なる利便性提供を進めることで、タイお客様のマーケティングのお手伝いを行っていきたいと考えています。

バリューデザインは、国内国外問わず、お客様の快適な利用と店舗の集客・販売促進支援を通し、店舗と消費者の豊かな関係性の構築とキャッシュレス決済の普及推進、キャッシュレス社会の実現への貢献を行ってまいります。

<バリューデザインについて>

【商 号】株式会社バリューデザイン(東証マザーズ：3960)

【本 社】東京都中央区八丁堀 3-3-5 住友不動産八丁堀ビル 6F

【U R L】<https://valuedesign.jp/>

【設 立】2006 年 7 月

【代表者】尾上 徹

【事業内容】

低コストで運用できる、お店独自ブランドのプリペイド型電子マネーの発行・管理サービスを提供しています。手軽に導入できるキャッシュレス決済ツールとして、ポイントやクーポンを活用した販促ツールや、デジタルデータを活用した効率的なマーケティングに活用いただけます。(以下 5 つのサービス)

- ① 独自ブランドのクラウド型電子マネー発行サービス『Value Card (バリューカード ASP サービス)』
- ② ハウスプリペイド機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『VALUE WALLET』
- ③ 主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ④ プリペイドサービスの導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ⑤ メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

海外においてはタイをはじめとするアジア地域においても『Value Card (バリューカード ASP サービス)』を中心としたデジタルマーケティングサービスを展開しております。現地のパートナーとも連携し、今後も各国でのサービスを拡大してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社バリューデザイン

担当：経営企画部

TEL：03-6222-9226

メールアドレス：vd_pr@valuedesign.jp

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。