

2022年2月1日

各位

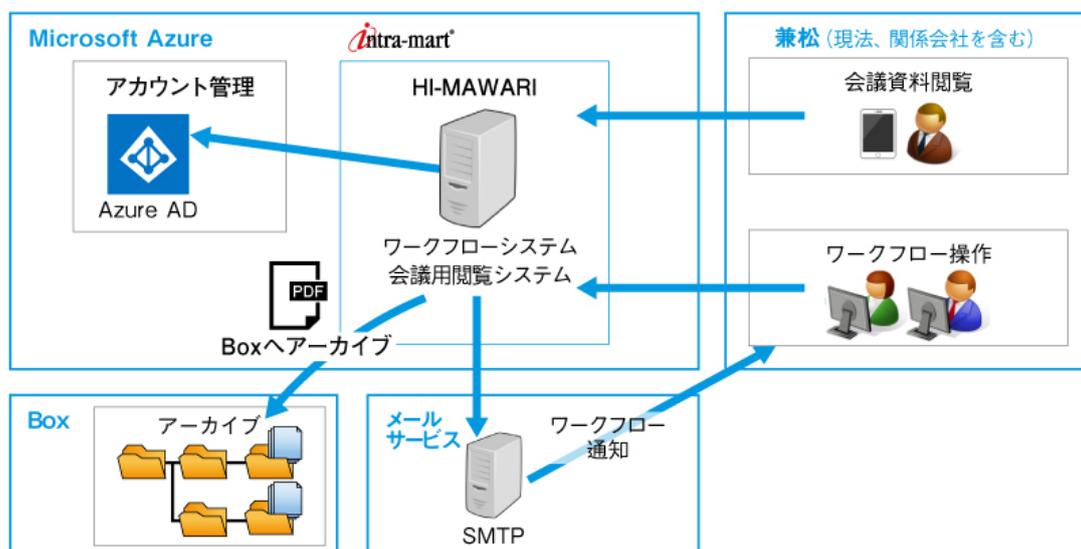
東京都港区赤坂四丁目15番1号
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート
代表取締役社長 中山 義人
(コード番号 3850 東証第二部)
問合せ先 取締役 管理本部長
鈴木 誠
TEL 03-5549-2821 (代表)

兼松株式会社が決裁業務のシステムプラットフォームに「intra-mart®」を採用 コロナ対応で開発工数5か月、開発投資1億円の縮減に成功

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下：イントラマート社）は、兼松株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮部 佳也、以下：兼松社）が紙による決裁申請書の電子化と意思決定の迅速化を目的に、Digital Process Automation Platform^{※1}「intra-mart®」を採用したことを発表します。

1889年に創業の兼松社は、豪州貿易のパイオニアとして、国内外のネットワークと各事業分野で培ってきた専門性と商社機能を有機的に結合し、多種多様な商品・サービスを展開しています。投資案件や物品調達などに関する「決裁申請書」を原則紙の書類で約50年間にわたり運用する中で、兼松社は年間1万件にもおよぶ申請書の作成に加えて毎年約14万枚の書類が発生している状況でした。経営会議で使用する資料の準備など、紙ベースの業務が効率の妨げとなるだけでなく、意思決定の遅れにも影響することから決裁関連業務のシステム化の検討を開始しました。その結果、BPM/ワークフローをはじめ、決裁申請をペーパーレス化するシステム「HI-MAWARI(ヒマワリ)」の開発基盤にintra-martを採用しました。

新システムの構成イメージ



今回の採用に際しては、「IM-Workflow」^{※2}を活用することで既存の紙による稟議を迅速にペーパーレス化できること、Box社の提供するコンテンツクラウド「Box」とBPM/ワークフローがシームレスに連携できること、intra-martがローコード開発プラットフォームとしての柔軟性・拡張性が高いこと、スマートデバイスからのシステム利用が容易であることの4つを高く評価頂きました。今回、intra-martによって、兼松社は主に以下の効果を実現しています。

<導入による効果>

- ・コロナ対応で開発工数を5か月削減
- ・フォーマットの統一により1億円の開発投資を縮減
- ・会議準備の負荷を大幅に改善し、経営会議の完全デジタル化に貢献
- ・テレワークの環境整備で業務効率を向上

なお、本システムの導入・開発にあたっては、イントラマート社のBPMパートナーである株式会社DTS (<https://www.dts.co.jp/>) がトータルに支援しています。

兼松社は、紙ベース決裁の電子システム化から蓄積したデータを活用し、さらなるDX実現に向けて自社の変革と経営の高度化を目指していく方針です。イントラマート社は、今後もお客さまのペーパーレス化を促進するとともに企業の業務プロセス全体の自動化・デジタル化によるDXを支援します。

※1: Digital Process Automation Platformは、企業内のあらゆる業務を最適なプロセスに見直し、RPAやAIなど新たなデジタル技術や多様な開発コンポーネント群との連携により、業務全体のデジタル化・自動化をエンドツーエンドで実現するプラットフォームです。「intra-mart」は、システム共通基盤としてさまざまな業務システムを集約することで、業務プロセスのデジタル化を素早く手軽に可能とし、企業のデジタルトランスフォーメーションを発展的に実現します。

<https://www.intra-mart.jp/whats.html>

※2: IM-Workflowは、申請・承認などを伴うワークフロー業務を実現するために必要なイントラマート社が提供する機能です。

■本事例の詳細は弊社ホームページをご覧ください

<http://www.intra-mart.jp/case-study/006425.html>

■会社概要

株式会社NTTデータ イントラマートは、Webシステム構築のための商用フレームワーク製品

「intra-mart」の開発及び販売を中心に事業展開しております。1998年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2021年3月末現在8,200社を超える企業へ導入されており、200社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社名：株式会社NTTデータ イントラマート
代表者：代表取締役社長 中山 義人
設立：2000年2月
資本金：7億3,875万円
売上高：〈連結〉59億1,200万円（2021年3月期）
従業員数：〈連結〉230名（2021年3月末時点）
事業内容： 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守及びその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

▼本件に関するお問い合わせ先

企業・一般の方

株式会社NTTデータ イントラマート

セールス&マーケティング本部

E-mail: contact@intra-mart.jp

報道関係の方

株式会社NTTデータ イントラマート

セールス&マーケティング本部 宇田/雨宮

TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816

E-mail: info@intra-mart.jp

Home Page: <https://www.intra-mart.jp/>

※「intra-mart」は株式会社NTTデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。