

エムスリー株式会社 会社説明資料

2011年7月



本書には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本書の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提（仮定）の下になされています。これらの記述または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本書に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

エムスリー株式会社

事業の現況と方針

サマリー

MR君

- 第1四半期の課金対象のMR君既読メッセージ数は前年比33.8%増。震災の影響からはほぼ回復
- 高速PDCAの導入によるm3.comの基礎体力向上、採用薬剤の増加により成長を継続

エムスリー キャリア

- 売上高625百万円(前年比78%増)、営業利益249百万円(前年比259%増)となり、大きく拡大
- FY11は約20億円(前年比40%増)の売上を見込む

メビックス

- 筋肉質かつ収益の上がる事業構造に転換、黒字が定着
- 大型プロジェクトが本格化。治験領域への事業領域拡大も予定通り進捗

海 外

- 米国:「M3 Messages」を含む製薬会社向けマーケティング支援は引き続き堅調。また、医師会員は第1四半期に3万人以上増加し、急拡大。
- 欧州:EMSリサーチ社が連結業績へ寄与

子会社化

- リノ・メディカル:製薬会社向けメディカルコンテンツの製作
- 学会研究会jp:医療系学術団体向けコミュニティサイト「学会研究会jp」の運営

中立エリア

医療ニュース

検索エンジン

文献検索

メディカルサイト

The screenshot displays the m3.com homepage. On the left, there's a sidebar with navigation links like '医療ニュース' (Medical News), '検索エンジン' (Search Engine), '文献検索' (Literature Search), and 'メディカルサイト' (Medical Sites). The main content area is divided into several sections: '医療ニュース & ジャーナル' (Medical News & Journals), '検索エンジン' (Search Engine), '文献検索' (Literature Search), 'メディカルサイト' (Medical Sites), and '医療ニュース & ジャーナル' (Medical News & Journals). The right sidebar features 'MR君' (MR-kun) and '提携企業サービス' (Affiliated Company Services).

スポンサーエリア

m3.com MR君

提携企業サービス

m3.com概況 (FY2011 1Q)

m3.comの基礎体力は継続的に向上

m3.com
医師会員数

m3.com
ログイン医師会員数

MR君(課金対象)
アクティブ医師会員数

MR君(課金対象)
既読メッセージ数

+9.0%



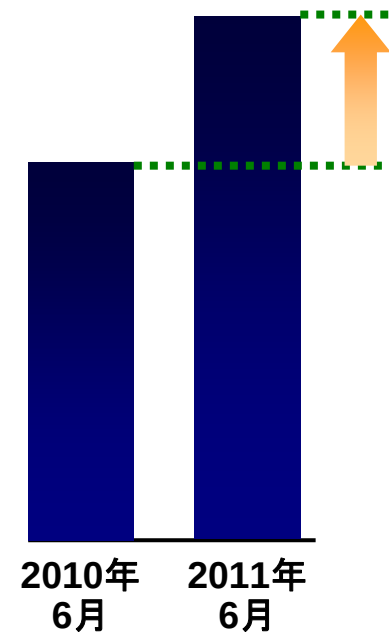
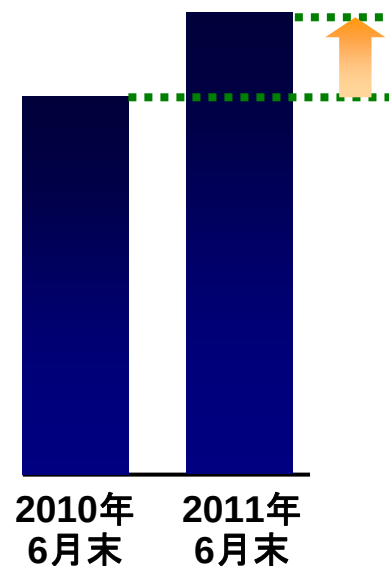
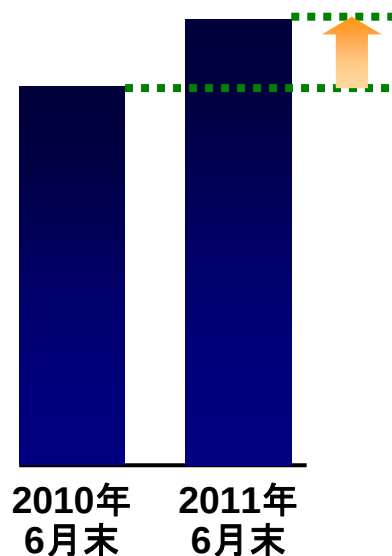
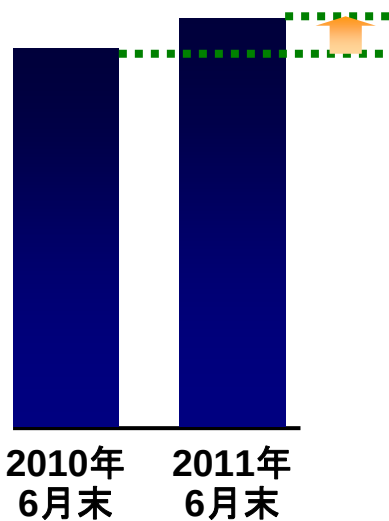
+19.0%



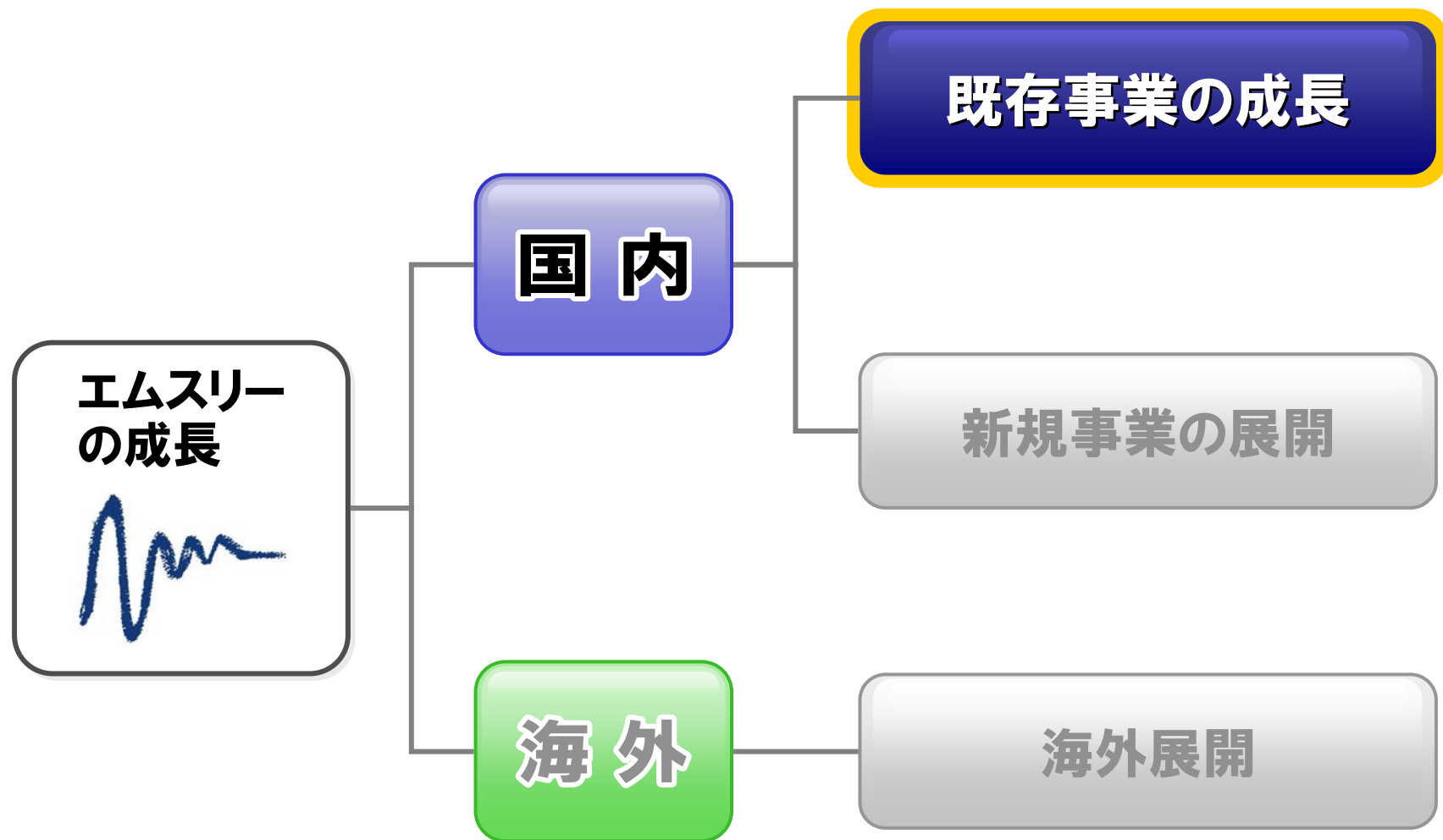
+23.1%



+39.1% *

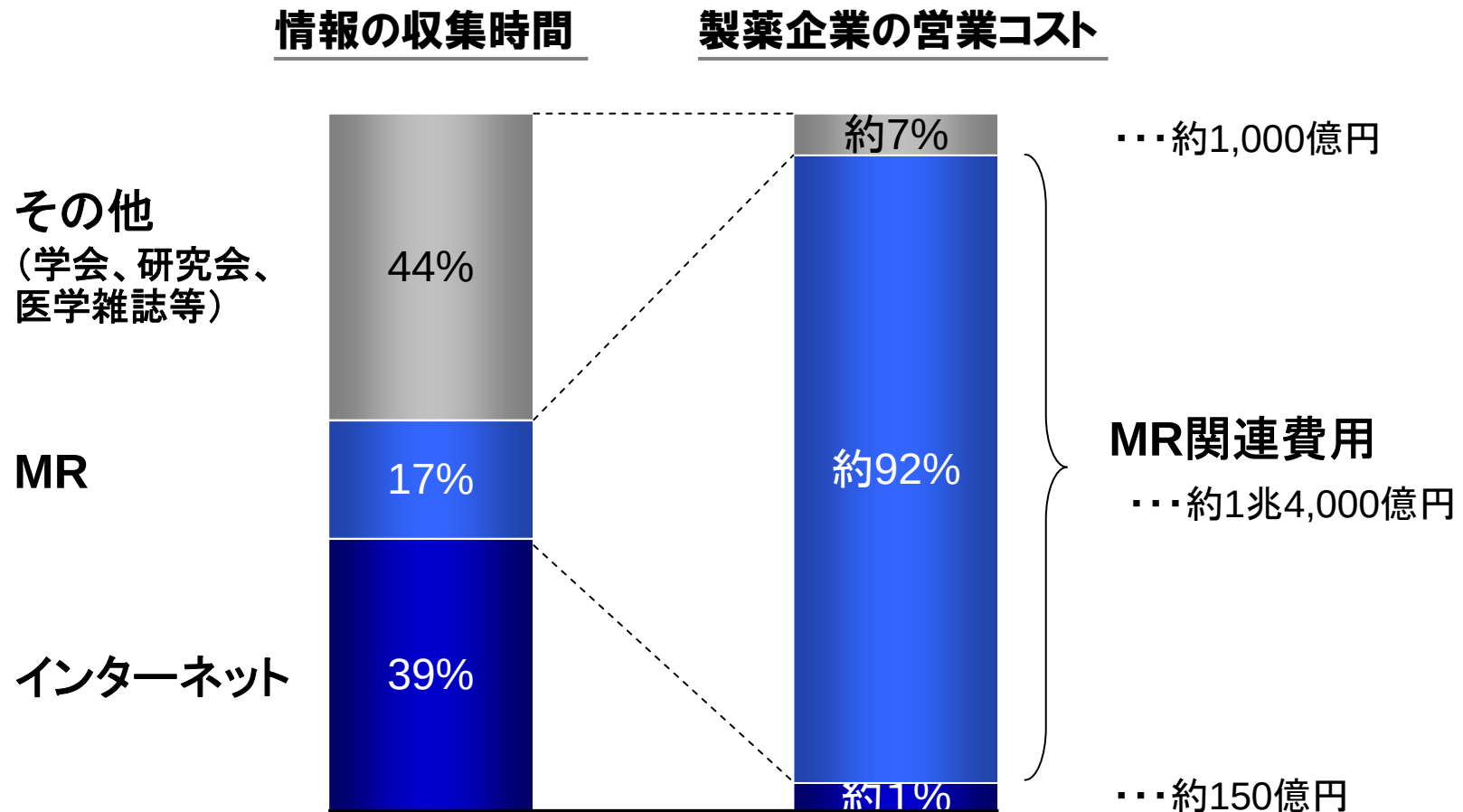


* 第1四半期の3ヶ月間では対前年比33.8%の増加



医師の医療情報時間vs営業コスト配分

医師が最も長く活用する医療情報源はインターネット。
一方で製薬企業の営業コストの大半はMR関連費用。

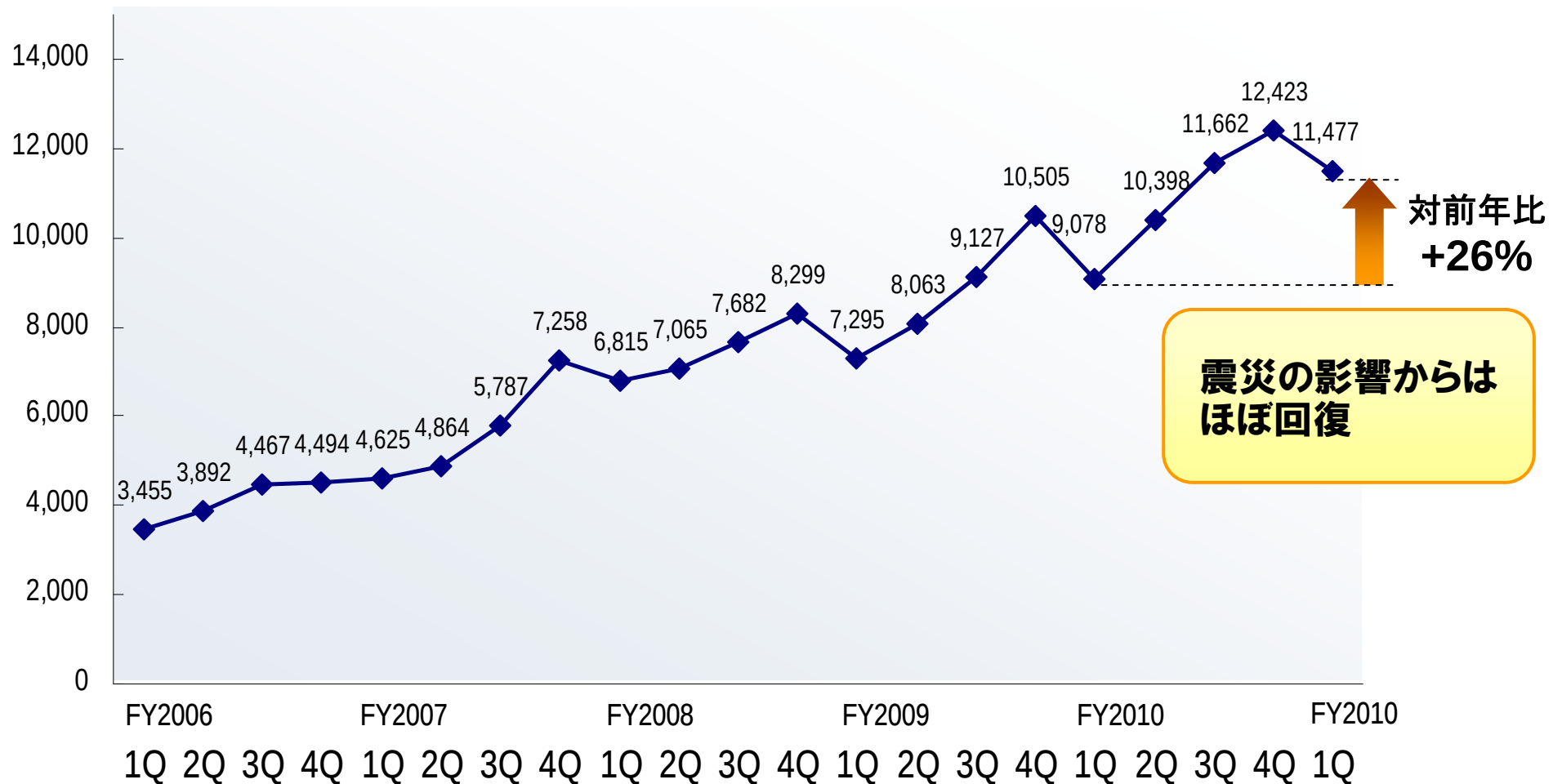


出所: エムスリー調査・推計

MR君既読メッセージ数トレンド(医療系)

FY2006～FY2011.1Q

(千回)



MR君eCSOサービスの価格イメージ(年間)

MR君基本料金

ディテール料金

コンテンツ作成 料金

オペレーション 料金

1送信ディテール100円

製品別に、コンテンツ
をカスタムメイド

基本的な配信、定型返
信等のオペレーション

参 画 時

7,000万円

- 2005年10月以降
の新規顧客より
- 以前は6,000万円

2,000万円

}

4,000万円

3,000万円

}

1,000万円

13,000～15,000万円

ト ッ プ 5 ク ラ イ ア ン ト 平 均

6,000万円

}

7,000万円

25,000万円

15,000万円

1,000万円

トップ5クライアントの平均: 48,000万円

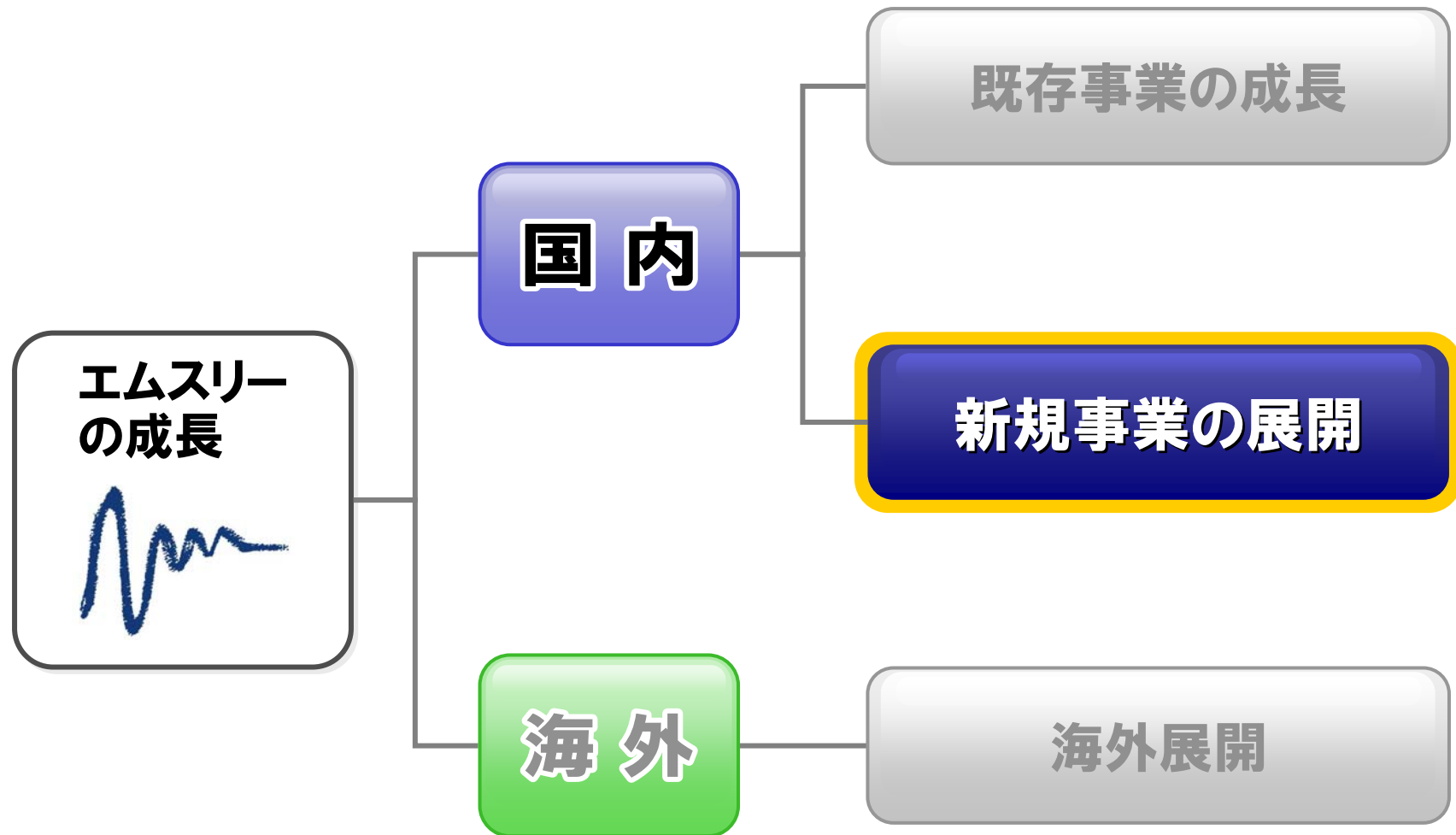
MR君の成長へ向けて



製薬会社トップ10クライアントの平均売上

FY09: 3.4億円 → FY10: 4.2億円へ 23%伸長

※ 製薬会社の統合等により、当初想定より利用企業数の上限は低くなるが、1社あたりの採用品目数は多くなる



メディア力を活用した新規事業

FY2011売上見込

担当
スタッフ

10億 以上	7.5億 以上	7.5億 未満
-----------	------------	------------

調査	医師パネルを活用した ネット調査	5人	✓		
m3MT	製薬向け、メール主体 プロモーションサービス	5人			✓
QOL君など	非製薬向けサービス (バナー、提携企業サービス、 開業支援など)	9人		✓	
コンシューマ ビジネス	一般向けサービス	3人		✓	
連結子会社	メビックス	臨床研究支援	約100人	✓	
	エムスリー キャリア	医師求人サービス 薬剤師求人サービス	約70人	✓	
	アイチケット	オンライン診療予約	約20人		✓

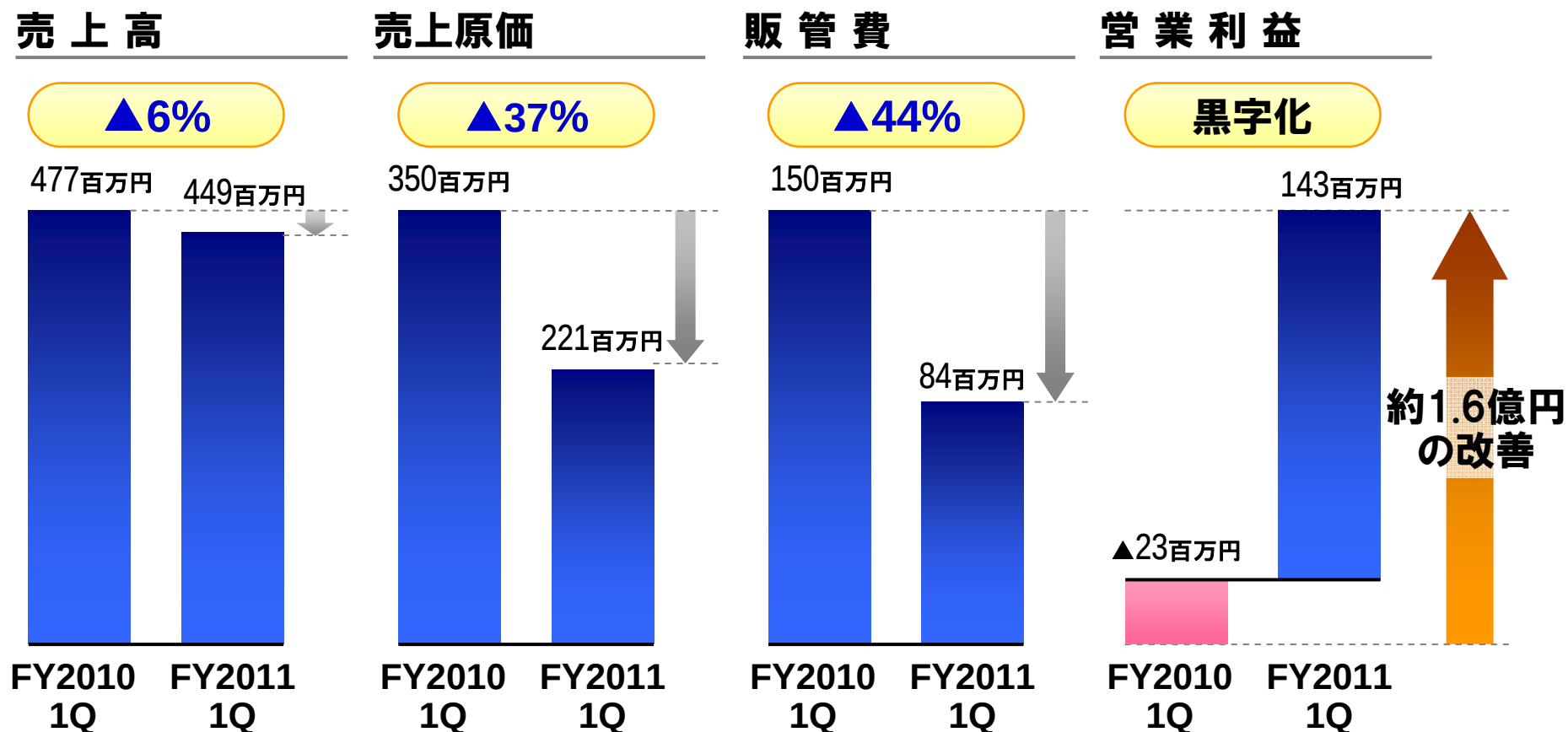
■ 新規事業は、順調に拡大。FY11は、MR君関連以外の国内売上はMR君の売上を超える見込み

■ 新規事業の多くは少ない人員で立上げ可能、収益性も高いのが特徴

■ 今年度に入り、リノ・メディカル、学会研究会jpの2社を子会社化。さらにメディカル・パイロットの子会社化を決定

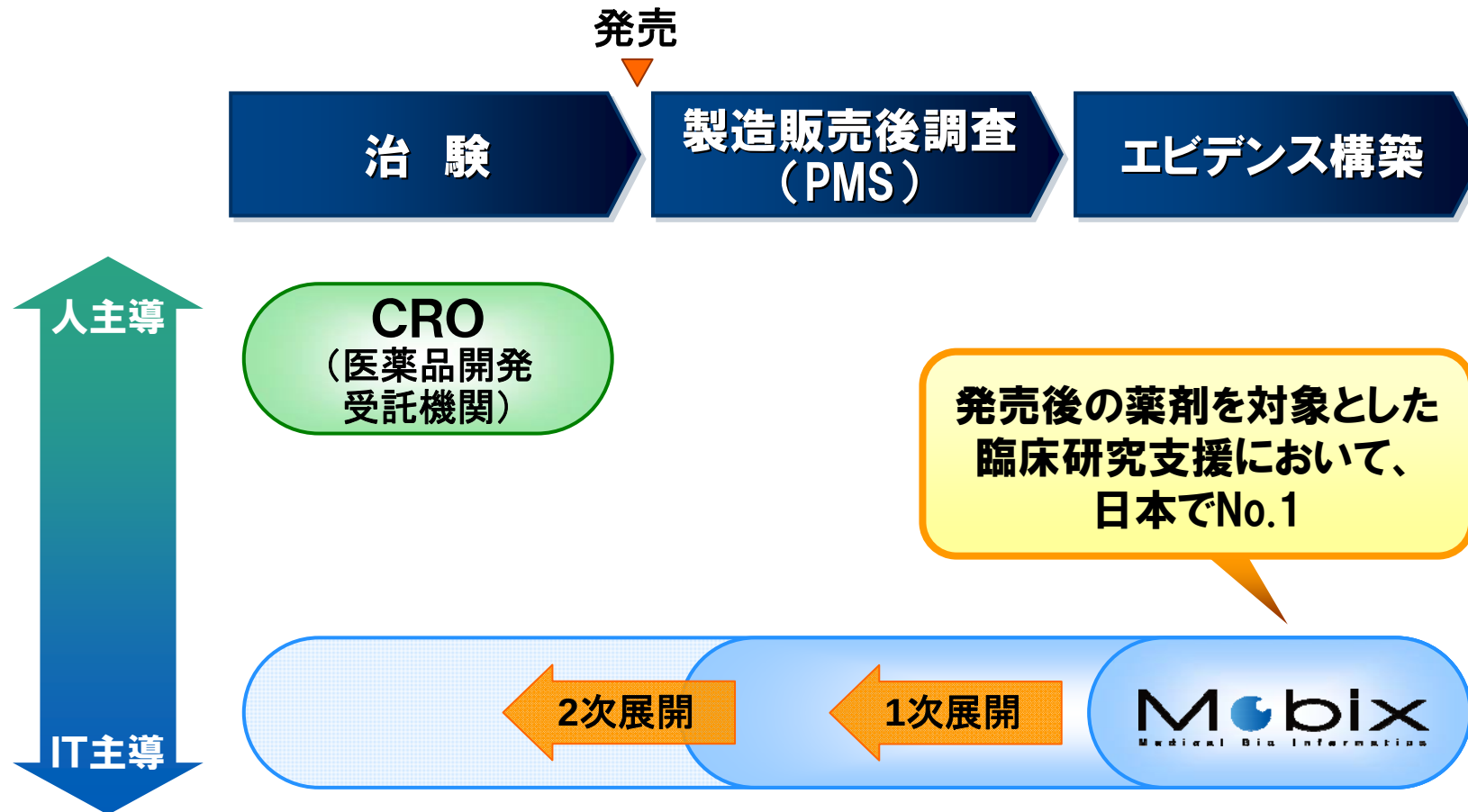
メビックスー構造改革の進展

メビックス単独 業績比較（4月-6月）



構造改革が進展し、筋肉質な企業へ。更にm3.comとのシナジーも具現化。第1四半期は一部の臨床試験の内容変更に伴い原価率が大きく改善

メビックスー事業の拡大



- 製造販売後調査(PMS)の領域では、PMDA(独立行政法人 医薬品医療機器総合機構)のプロジェクトを受注
- 治験分野でもプロジェクトを受注。他にも複数の商談が進行中(数億円規模)

メディカル・パイロットの子会社化を決定



- m3.comのメディア力
— 20万人超の医師会員
- インターネットを活用した
サービス構築ノウハウ



治験支援サービス
「治験君*」の拡大



- 治験分野におけるSMO
事業の実績とノウハウ
- 国内主要製薬会社との
関係性

* m3.comを通じた治験参加施設、患者発掘サービス

会社概要

名称	株式会社メディカル・パイロット
設立	2002年6月
資本金	43百万円
事業内容	治験施設支援(SMO) 精神科、心療内科、神経内科領域が強み
従業員数	30名
事業所	東京

提携医療機関

地域	病院	クリニック	合計
東京都	6	29	35
埼玉県	1	12	13
千葉県	1	6	7
神奈川県	8	2	10
茨城県	1		1
合計	17	49	66

2011年5月現在
提携実績 88施設

エムスリーキャリア



- m3.comのメディア力
 - 20万人超の医師会員
 - 7万人超の薬剤師会員
- 医療従事者向け求人広告事業におけるノウハウ



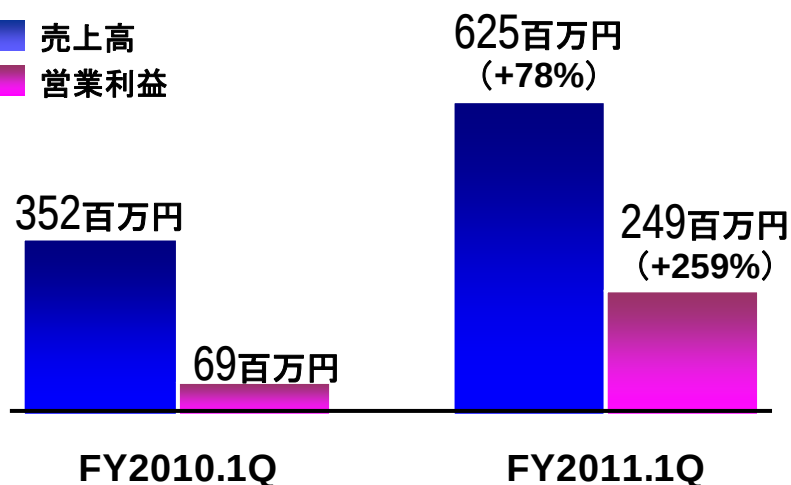
求人側と求職者側のベストマッチングを実現する、総合的なサービスおよびプラットフォームの提供



- 医療施設等の求人側、医師・薬剤師等の求職者側との現場での接点
- 介護士、看護師紹介事業で培った人材紹介事業におけるノウハウ

売上高、営業利益 前年比較

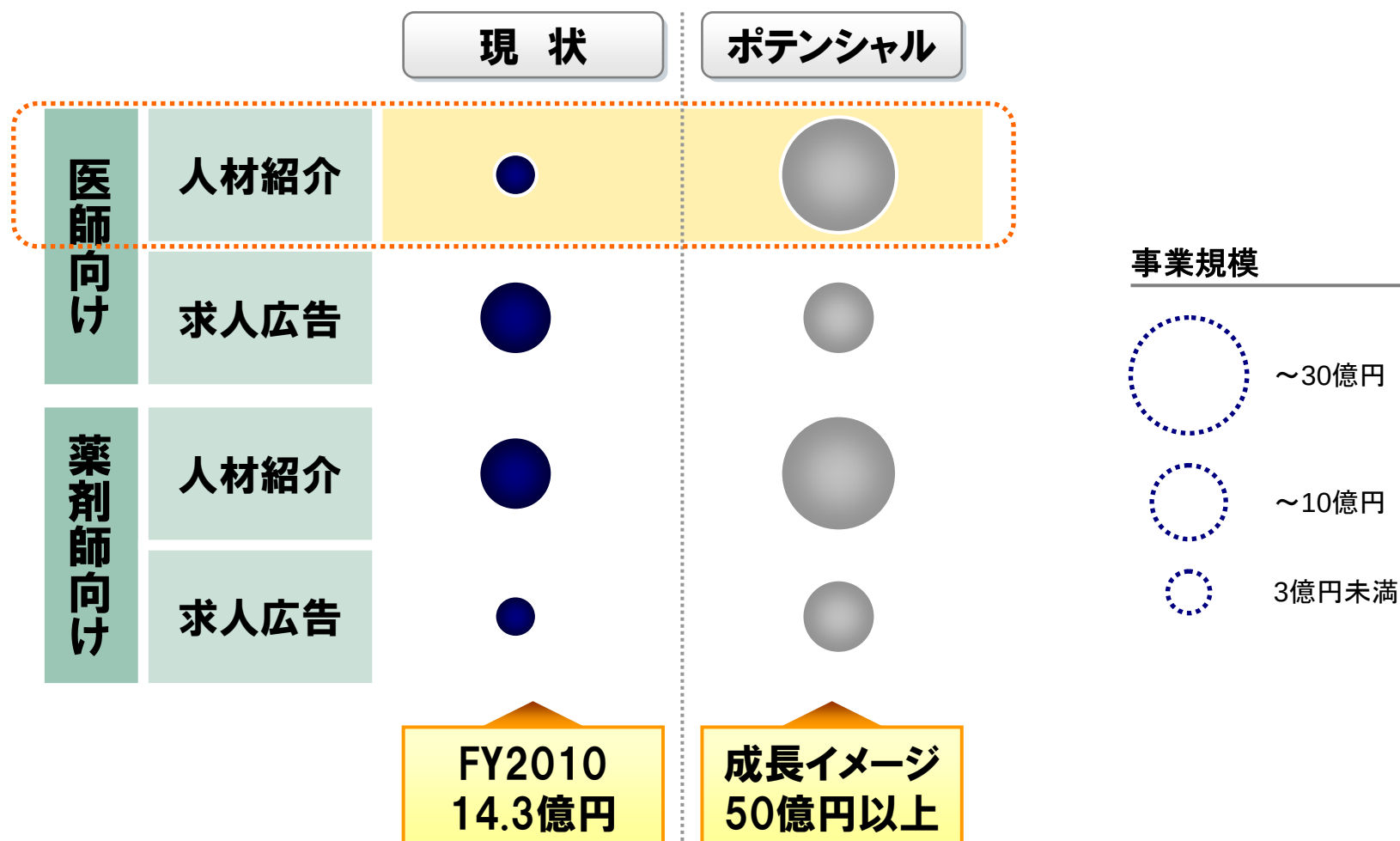
■ 売上高
■ 営業利益



- オペレーションの改善が進展
- 新規採用スタッフの立ち上がりが進み、生産性が向上

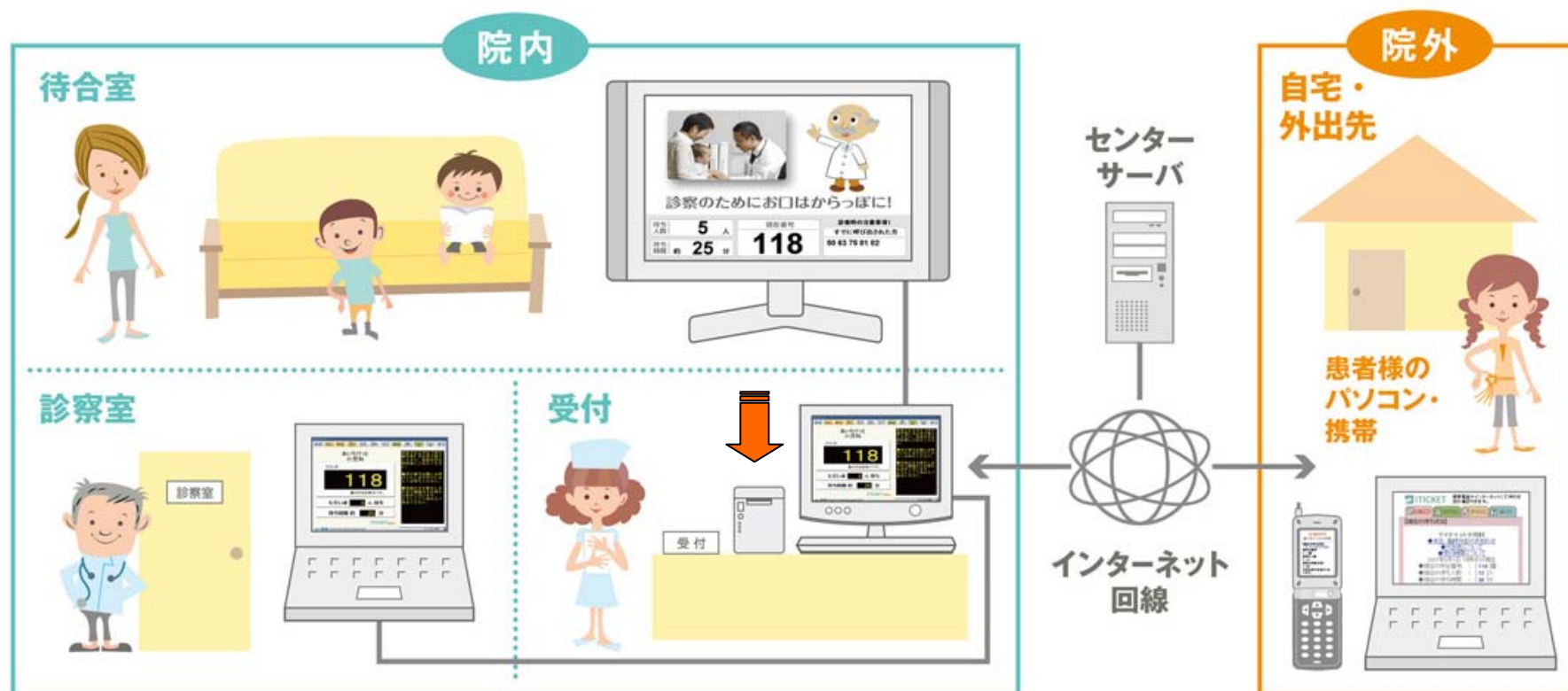
前年度に比べ拡大

キャリア事業の成長性



 本丸の医師向け人材紹介事業は現状年間1億円程度。今後、数十億円規模の事業に成長する余地がある

アイチケットの診療予約サービス



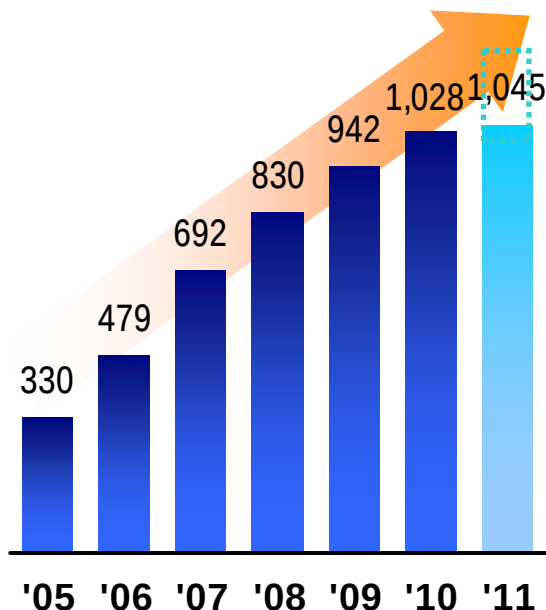
導入施設は1,000施設を突破。月間100万人以上のユニークユーザー。

携帯サイト「アイチケット広場」の会員(小児持ちの主婦が大半)は46万人を突破し、既に日本最大級のママ会員基盤

アイチケットの3つの収益モデル

診療予約ASP事業

導入施設数



【料金体系】

- 初期導入 : 498,000円/施設 ~
- ASP料金 : 11,400円/月 ~

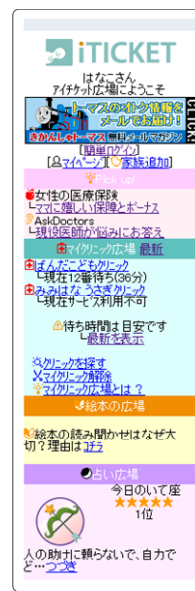
1,000施設突破

メディア事業

クリニックメディア モバイルメディア



チケットメディア

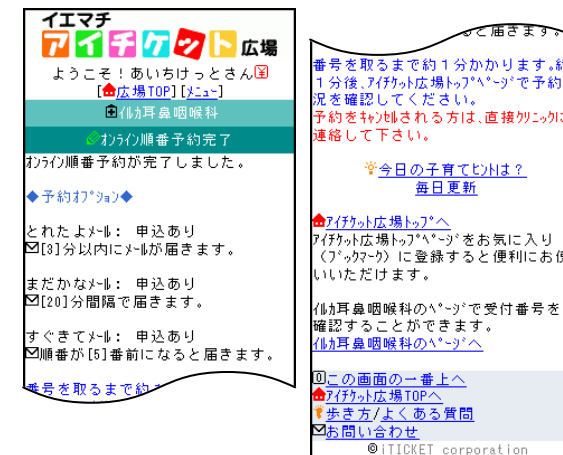


【料金体系】

- クリニックメディア : 1,500,000円/月 ~
- モバイルメディア : 130,000円/2週間 ~
- チケットメディア : 750,000円/案件 ~

会員事業

有料オプション

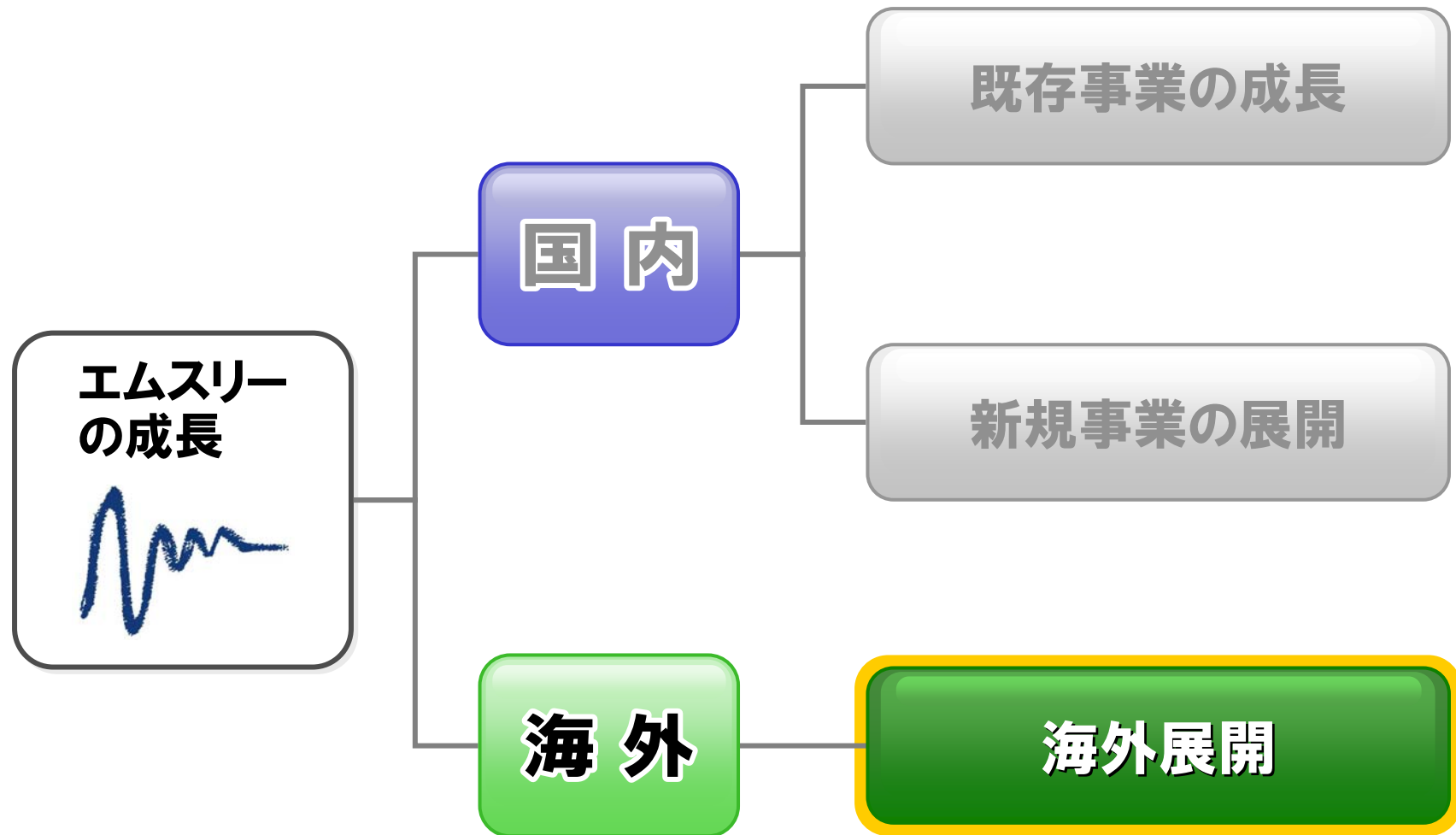


- とれたよメール
- まだかなメール
- すぐきてメール

【料金体系】

- 210円/月

有料会員数は7,000人を突破。
広告費用はゼロ。



米国での展開

HemeOnc Linx
MDLinx
Today's Top Medical Abstracts

Hello, Dr. Longfamilynamed
[Profile](#) | [Logout](#)

Home
General HemeOnc

Conferences

Jobs

Messages

Newsletters

My Library

Topics in HemeOnc

- Alternative Therapies
- Anemia/Polycythemia
- BMT/SCT
- Basic Science/Genetics
- Bone/Cartilage
- Breast
- Carcinogenesis
- Coagulation/Bleeding Dz
- Colorectal Cancer/Polyps
- Dermatologic Oncology
- Diagnostics/Radiology
- Economics of Medicine
- Endocrine Oncology
- GI Oncology
- Gynecologic Oncology
- Head and Neck
- Hepatobiliary/Pancreas
- GI Oncology
- Gynecologic Oncology
- Head and Neck
- Hepatobiliary/Pancreas
- Leukemia / Lymphoma
- Lung/Thoracic Oncology
- Myeloproliferative Dz
- Neurologic Oncology
- Pain/Palliative Care
- Pediatric Heme/Oncology
- Pharmacology/Therapy
- Popular Press
- Renal/Urologic
- Side Effects
- Soft Tissue/ Sarcoma/Transfusion
- Medicine

Help

Visit zolinza.com to learn more about

Zolinza
[vorinostat] capsules

Messages

- Today's Hot Topic: [Making Cigarettes More Addictive](#)
by John Smith, PhD, MDLinx
- Top 50 Articles of 2006: [What your colleagues were reading](#)
by John Smith, PhD, MDLinx
- Neupogen studies: [Updated prescribing research](#)
by John Smith, PhD, MDLinx
- Pipeline updates: [Weekly clinical study updates](#)
by John Smith, PhD, MDLinx
- Pipeline updates: [Weekly clinical study updates](#)
by John Smith, PhD, MDLinx

Articles: General HemeOnc

Latest (58) | Week's Top Read | Month's Top Read

[Receive daily email updates on General HemeOnc](#)

- [Anthracyclines, Mitoxantrone, Radiotherapy, and Granulocyte Colony-Stimulating Factor: Risk Factors for Leukemia and Myelodysplastic Syndrome After Breast Cancer](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/29/07
- [Activation of Integrin-Linked Kinase Is a Critical Prosurvival Pathway Induced in Leukemic Cells by Bone Marrow-Derived Stromal Cells](#)
Cancer Research, 01/31/07
- [Epstein-Barr Virus: Evasive Maneuvers in the Development of PTLD](#)
American Journal of Transplantation, 01/30/07
- [Artificial sweeteners and cancer risk in a network of case-control studies](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/30/07
- [Final Results of a Prospective Clinical Trial With VAMP and Low-Dose Involved-Field Radiation for Children With Low-Risk Hodgkin's Disease](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/30/07
- [Anthracyclines, Mitoxantrone, Radiotherapy, and Granulocyte Colony-Stimulating Factor: Risk Factors for Leukemia and Myelodysplastic Syndrome After Breast Cancer](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/29/07
- [Activation of Integrin-Linked Kinase Is a Critical Prosurvival Pathway Induced in Leukemic Cells by Bone Marrow-Derived Stromal Cells](#)
Cancer Research, 01/31/07
- [Epstein-Barr Virus: Evasive Maneuvers in the Development of PTLD](#)
American Journal of Transplantation, 01/30/07
- [Epstein-Barr Virus: Evasive Maneuvers in the Development of PTLD](#)
American Journal of Transplantation, 01/30/07

[Receive daily email updates on General HemeOnc](#)

Indexed Journals: Journal of Clinical Oncology, Cancer Research, Annals Oncology, [more...](#)

17 Available Pages
[First](#) [Prev](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [Next](#) [Last](#)

COLOR PRINTING THAT RIVALS LASER
FOR UP TO 30% LOWER COST PER PAGE. [Buy now >>](#)

Article Search

Keyword:

Search:

Published:

Sort by: ☒ Relevance ☐ Date

[Search](#)

MERCK SERVICES
Your direct link to Merck Resources

Click tabs for more information:

- PRODUCT INFORMATION
- MEDICAL SYMPOSIA
- PRODUCT SAMPLES

[View & Download Online Resources](#)

[Slide Kits](#)

[e-Details](#)

[Abstracts](#)

[Patient Education](#)

■ M3 USA (100%子会社)を核に米国版「MR君」を展開

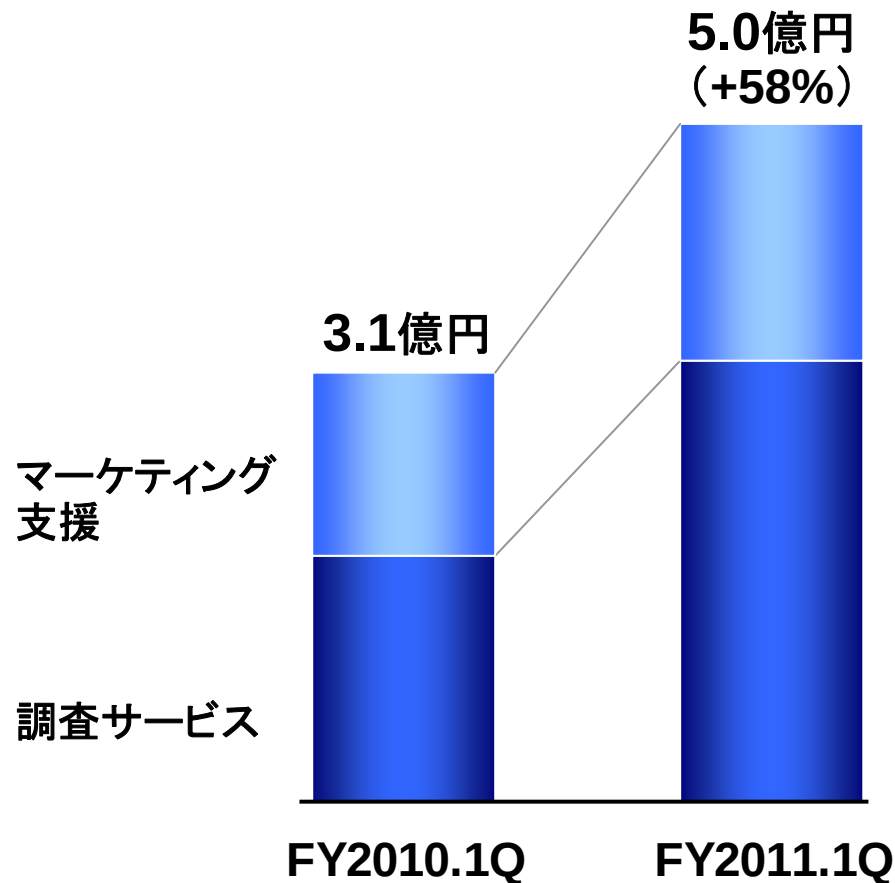
- 所在地 Washington D.C.
- 医療従事者40.3万人が会員、うち米国医師は15.7万人

■ 新プロモーション方法により、低コストで医師会員が急拡大(四半期で3万人以上、半年間では5万人以上の増加)。

■ 米国版MR君の「M3 Messages」に加え「MDLinx Clicks」も拡大。

M3USA売上構成(EMSリサーチ連結後)

売上構成の推移



▶ マーケティング支援

- M3 Messages、MDLinx Clicksのサービス展開が本格化し、拡大
- その他の新規サービスも含め、製薬会社のニーズに幅広く対応していく

▶ 調査サービス

- MDLinx医師会員数の増加に伴い拡大
- 2010年11月にEMSリサーチ社を買収。100万人規模のグローバルでの調査パネルを構築

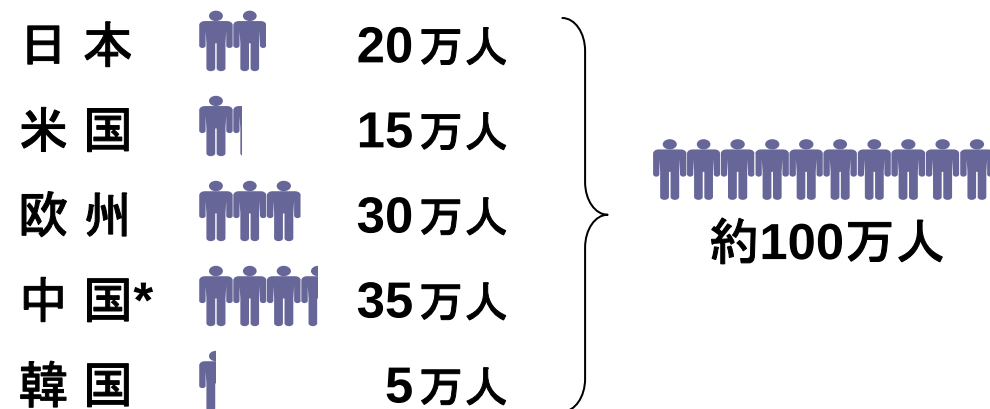
 M3USAの営業利益は対前年比で78%増加となり堅調
(FY10:21百万円⇒FY11:37百万円)

グローバル医師パネルの構築

- ✓ 約100万人の医師パネル
- ✓ 調査エリアは日本、米国、欧州、中国、韓国
- ✓ 複数地域にまたがるグローバルな調査ニーズに対応

グローバル化しつつある製薬関連の市場調査の受注を拡大

グローバル医師パネルの内訳



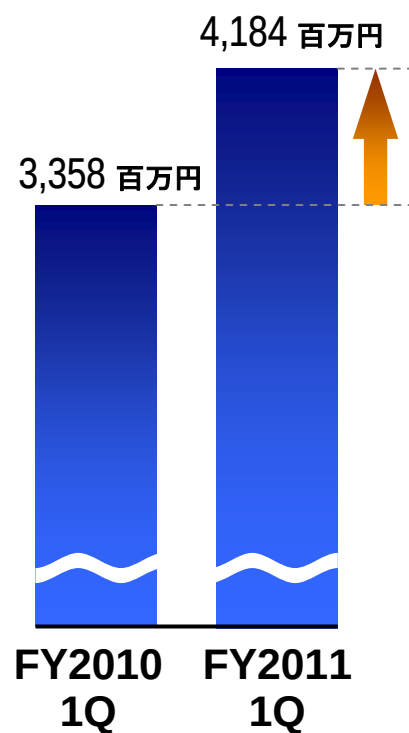
* DXY社と調査に関する独占的提携

2011年度第1四半期 業績

2011年度第1四半期(2011年4~6月) 連結業績比較

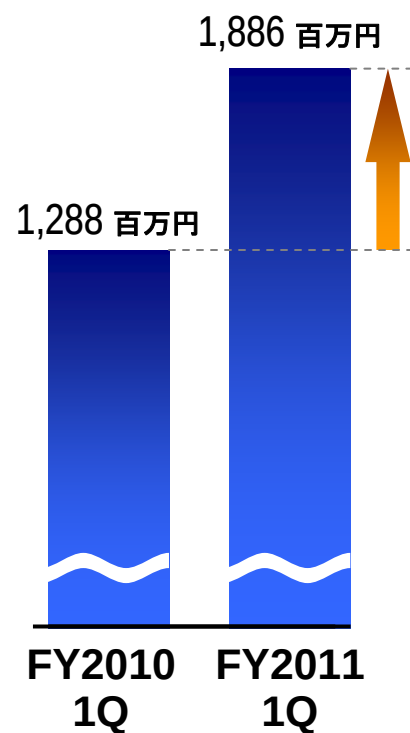
売上高

+25%



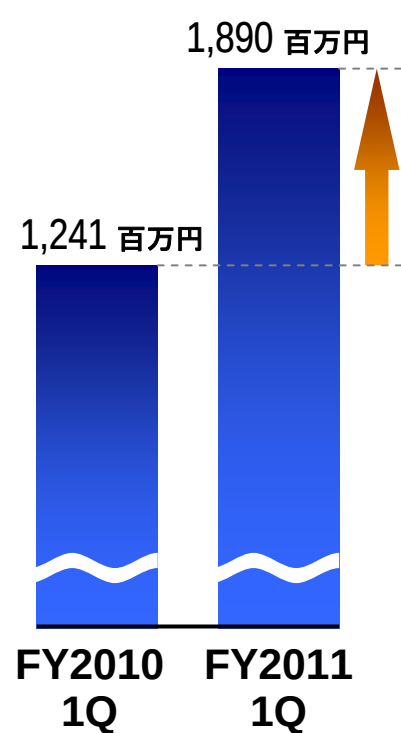
営業利益

+46%



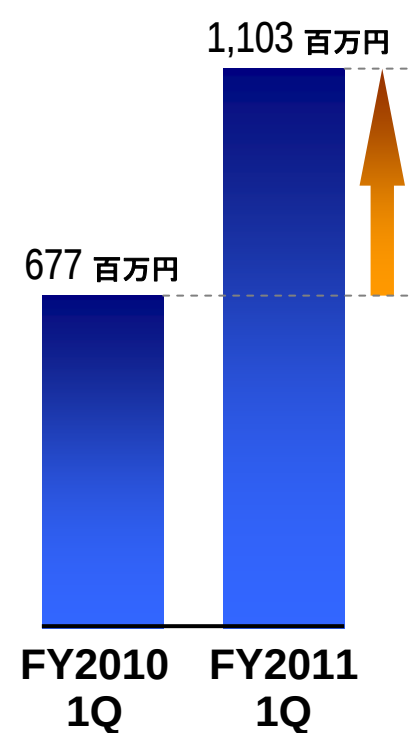
経常利益

+52%



純利益

+63%



2011年度第1四半期(2011年4～6月) 連結業績

セグメント別業績

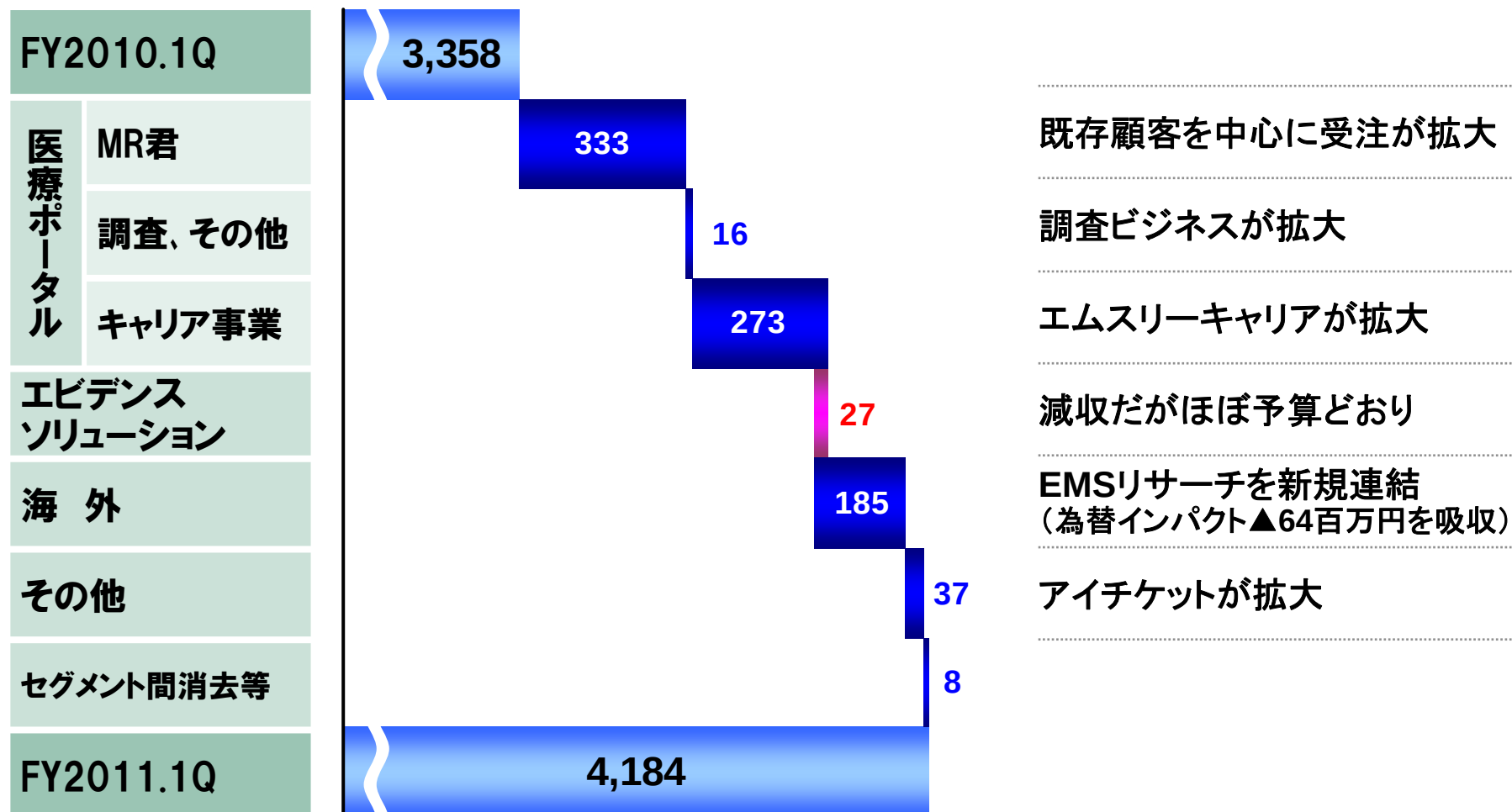
(百万円)

		FY2010.1Q	FY2011.1Q	前年比
医療ポータル	売上高	2,537	3,160	+25%
	利益	1,435	1,886	+31%
エビデンスソリューション	売上高	477	449	▲6%
	利益	▲55	111	—
海外	売上高	351	536	+53%
	利益	10	8*	▲24%
その他	売上高	65	102	+57%
	利益	▲1	10	—

* M3USAの営業利益は37百万円

2011年度 連結売上要因分析 (前年比)

(百万円)



 全ての事業分野が堅調に推移

株式分割について

目的

- 投資単位あたりの金額の引き下げ及び株式の流動性向上により、より投資しやすい環境を整え、投資家層の拡大を図る

株式分割の概要

- 1株を2株に分割
- 基準日：平成23年9月30日
- 効力発生日：平成23年10月1日

オフィス移転について

移転の目的

- グループ会社を1拠点へ集約することによる、業務面における一層のシナジー効果の創出と、グループの業容拡大、人員拡大に伴うオフィススペース不足の解消

移転の概要

- 移転予定時期 : 平成23年11月中旬
- 移転先 : 東京都港区赤坂

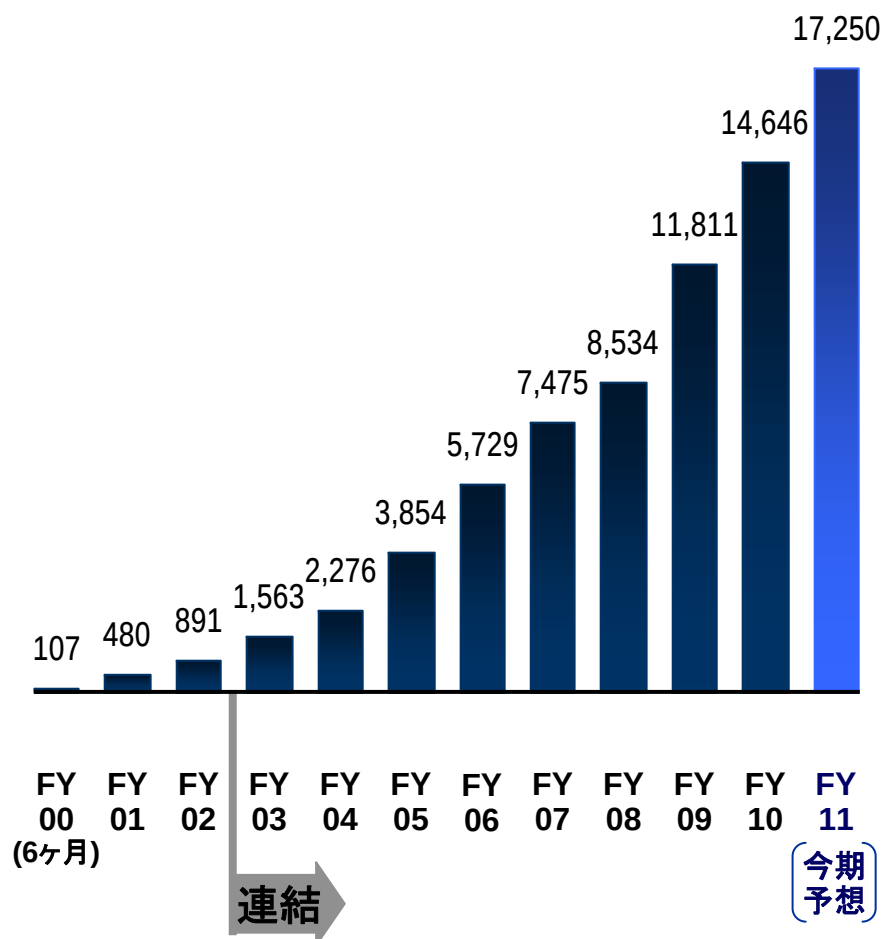
その他

- 移転に伴い、今期2億円程度の一時的な費用が発生する見込み（第2、第3四半期を想定）
- オフィススペースの効率化等により、一席あたりの賃料は低下

エムスリーの業績推移

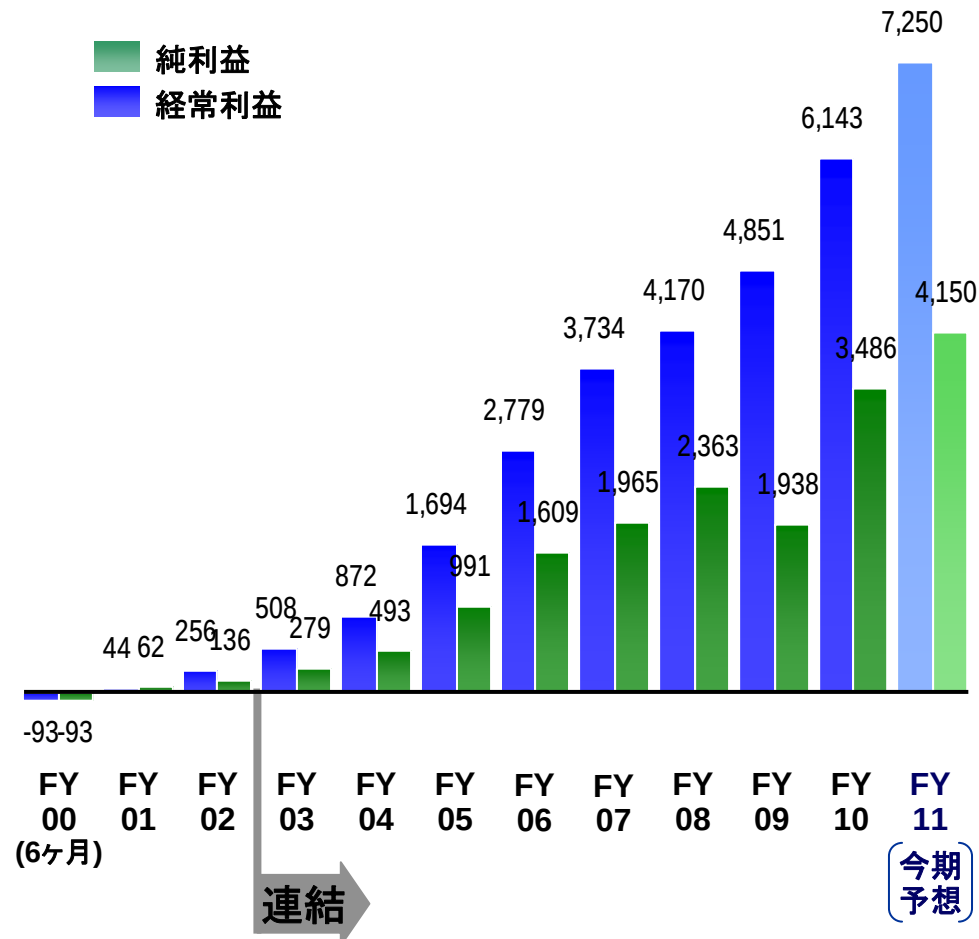
売 上

(百万円)



経常利益・純利益

(百万円)



目指すは医療界の変革と新付加価値の創造

M 3

Medicine : 医療
Media : メディア
Metamorphosis : 変容



医療界は巨大な産業セクター

- 国民医療費33兆、周辺まで含めると50兆
- GDPの10%
- コントロールしているのは27万人
(国民の0.2%の医師)

新しい価値を医療界に提供し続ける

- 医療界の課題や問題点を解決
- 人真似でない、ユニークなモデルを提供
- 高い付加価値を創出できる(高利益)分野に特化、骨太の企業価値向上を目指す