

2021年12月度の有効求人倍率は1.16倍。完全失業率は2.7%

労働市場データレポート（2021年年間&2021年12月度版）

多様な働き方の調査研究機関「ツナグ働き方研究所(拠点：東京都千代田区/所長：平賀充記)」は、官公庁などが発表する労働市場関連のデータをキュレーションしつつ、分かりやすくまとめた「労働市場データレポート」を毎月発表していきます。今回は2月初旬に発表された最新データをもとに2021年年間と2021年12月度レポートについて、とりまとめましたのでご報告いたします。

トピックス

1. 12月度の有効求人倍率は1.16倍。11月度の1.15倍とほぼ同水準で推移
2. 完全失業率は2.7%。前月比-0.1ポイント、前年同月比-0.3ポイントとやや改善傾向
3. 景気の先行指標となる新規求人数は前年比で12.2%増。前月12.3%増とほぼ同水準

■ 1. 12月度の有効求人倍率は1.16倍。11月度の1.15倍とほぼ同水準で推移

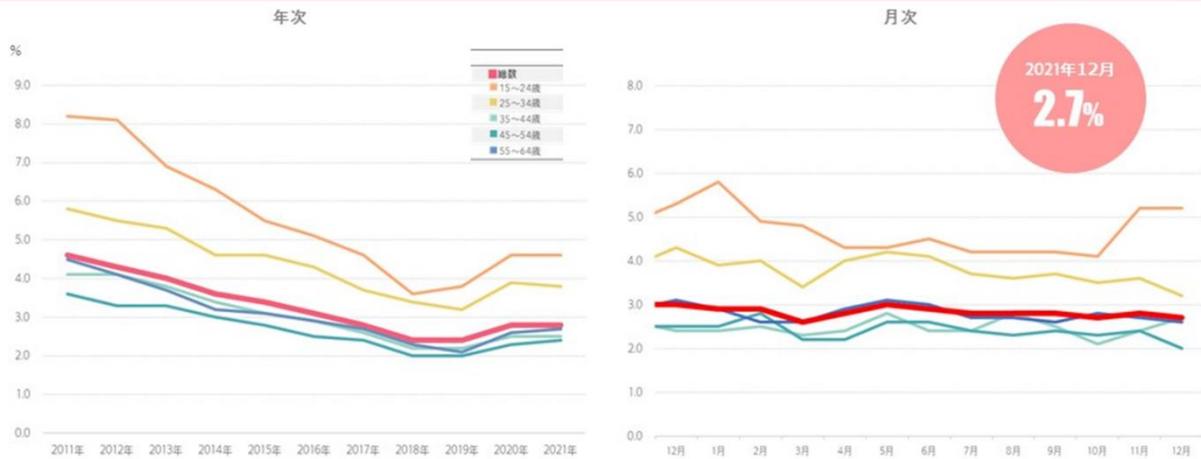
2021年12月度の有効求人倍率（季節調整値）は1.16倍。前月+0.01ポイント、前年+0.11ポイント改善しました。1月から5月は横ばい、6月から上昇し7月1.15倍となり、8月以降12月までまた横ばいといった年間トレンドでした。正社員の有効求人倍率（季節調整値）は0.86倍。7月の0.94倍をピークに5か月連続で下降。一方でパートのみの求人倍率（季節調整値）は1.15倍。2018年12月より33か月連続で求人倍率が前年同月比マイナスでしたが、9月以降4か月連続でプラスとなっています。

求人倍率① 求人・求職及び求人倍率の推移（全国/季節調整値）/12月



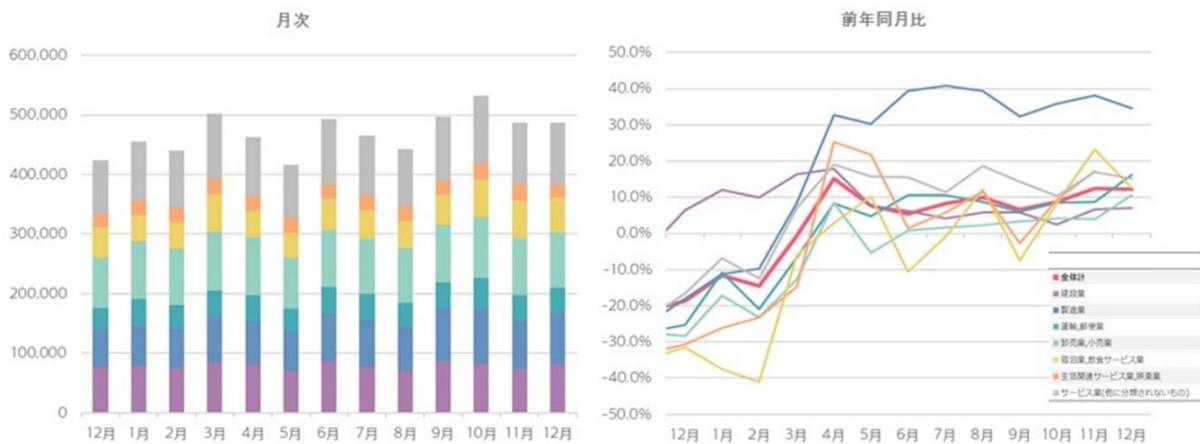
■ 2. 完全失業率は2.7%。前月比-0.1ポイント、前年同月比-0.3ポイントとやや改善傾向

完全失業率（季節調整値）2.7%で、前月から-0.1ポイント、前年同月から-0.3ポイントと、やや改善傾向が見られます。年齢階級別では35-44歳2.7%（対前年+0.3P）、65歳以上2.0%（対前年+0.4P）の2つの年代で悪化。1年間で見ると、1月3.0%から、やや改善しつつも5月には再び3.0%まで上昇し、6月以降また緩やかに改善しました。年平均では2.8%で2020年と同じ水準となりました。



■ 3. 景気の先行指標となる新規求人数は前年比で 12.2%増。前月 12.3%増とほぼ同水準

新規求人数は、前年比で 12.2%増。前月 12.3%増とほぼ同水準で推移しました。伸び率が高い産業のトップ3は、製造業 (34.6%増)、情報通信業 (20.4%増)、運輸業、郵便業 (16.2%増)。また卸売業、小売業 10.6%増、宿泊業、飲食サービス業 12.7%増と、コロナ禍で苦戦する接客サービス系の産業も 10%以上の伸びとなっています。



出典) 厚生労働省「一般職業紹介 (令和 3 年 12 月分及び令和 3 年分)」
 総務省統計局「労働力調査 (詳細集計)2021 年(令和 3 年)10~12 月期平均」

■ツナグ働き方研究所とは...

株式会社ツナググループ・ホールディングス (本社：東京都千代田区／代表取締役社長：米田光宏)を母体とする「多様な働き方」の調査研究機関。所長である平賀充記(ひらがあつのり)は、リクルートにて、FromA、タウンワーク、とらばーゆ、ガテン、はたらいくなど、主要求人メディア編集長を歴任、メディアプロデュース統括部門執行役員を経て、人と組織の研究家に転身。特に 30 年以上にわたり観察を続けてきた「職場の若者」について造詣が深い。昨今では、組織コミュニケーション研究の観点から「ポストコロナ時代のリモートワーク」について精力的な研究に従事。近著に「パート・アルバイトの応募が殺到！神採用メソッド」(かんき出版)「なぜ最近の若者は突然辞めるのか」(アスコム)がある。

■過去の調査、リリース (一部) は以下に公開しております。

【コロナ影響を紐解く調査⑦】職場の飲み会世代間意識調査
 いまだ約 7 割は職場の飲み会に行っていない！GoTo で解禁した人も約 1 割

https://tsuna-ken.com/report/20201124_2009.html

【コロナ影響を紐解く調査⑥】2020年アルバイト求職意識1000人調査
コロナ禍のバイト探しで重視するのは「安全」「近場」「短時間」
https://tsuna-ken.com/report/20200731_1976.html

【コロナ影響を紐解く調査⑤】職場の飲み会実態1000人調査
自粛明けも約8割は職場の飲み会に行っていない！会社の禁止も2割強！
https://tsuna-ken.com/report/20200710_1968.html

【コロナ影響を紐解く調査④】コロナ起因の求職意識調査
いま求職している人のうち7割が就業中！サクッと稼げる副業ニーズ高まる！
https://tsuna-ken.com/report/20200608_1955.html

【2020年アルバイト採用ブランド力調査】
コロナ禍のアルバイトブランド1位はダイソー！コンビニ人気も復活！
https://tsuna-ken.com/report/20200828_1984.html

【本件に関するお問い合わせ先】
ツナグ働き方研究所（株式会社ツナググループ・ホールディングス）
担当：和田 tsuna-ken@tsunagu-grp.jp

■会社概要

社名：株式会社ツナググループ・ホールディングス
住所：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 3 階
代表者：代表取締役社長 米田 光宏
資本金：688,652 千円
従業員数：641 名/グループ合計（2021 年 10 月 1 日現在）
URL：<https://tghd.co.jp>

【報道・取材関連に関するお問合せ先】

株式会社ツナググループ・ホールディングス

広報担当：中田（なかた） Mail：tghd-info@tsunagu-grp.jp

※新型コロナウイルス感染症予防措置のためのテレワーク対応を実施しておりますので、一次受付はメールでの対応とさせていただきます。