

## 巾着形態商品をエコタイプに！ プラスチック使用量 30%削減を実現

スターゼン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：横田和彦、証券コード：8043)は、4月中旬より「我家のビストロ あらびきポークウインナー」など主力商品を皮切りに巾着形態商品を、環境に配慮したエコタイプパッケージに順次切り替えます。パッケージの変更により、対象商品のプラスチック使用量を約30%※削減できる見込みです。(※現行商品と比較した計算値)



### 《 主な切替対象商品 》

・我家のビストロ あらびきポークウインナー	75 g × 2P
・我家のビストロ あらびきピリ辛チョリソー	75 g × 2P
・我家のビストロ あらびきポークウインナー	90 g × 2P
・我家のビストロ あらびきピリ辛チョリソー	90 g × 2P
・我家のビストロ 旨チーズあらびきソーセージ	210 g
・我家のビストロ 旨激辛チョリソー	210 g

今後も、当社の掲げるサステナビリティ基本方針や重要課題に基づき、持続可能な社会の実現へ向け、環境へ配慮した商品作りや活動に取り組んでまいります。

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

スターゼン株式会社 広報 IR 室 海老原俊司

TEL：03-3471-5521 / FAX：03-3471-5690 E-mail [information@starzen-group.com](mailto:information@starzen-group.com)

### 【商品に関するお問い合わせ先】

スターゼン株式会社 お客様相談窓口

TEL:0120-048-629(フリーダイヤル 受付時間 平日 8時～17時)