

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

スマートフォンアドネットワーク「nend」が SKAdNetwork に対応、 SKAdNetwork 計測での広告配信が可能に ～ユーザープライバシーを重視したプロモーションを実現～

プロシューマー支援事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部:2461)が運営する、国内最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend(ネンド)」は、2022年3月、SKAdNetwork を使用した広告配信に対応しました。

SKAdNetwork



- ・ 広告効果の確認
- ・ 広告運用
- ・ 導入/設定サポート

SKAdNetwork とは Apple 社が提供する広告効果計測のためのソリューションで、広告識別子 (IDFA) などの、端末を特定するデータを使わずに広告キャンペーンの計測と実行が可能です。ユーザーの同意を得ずに取得したデータを使用することがないので、ユーザープライバシーに配慮したプロモーション環境の構築が実現できます。国際的に個人情報保護の動きが大きく加速する中で、SKAdNetwork の重要度もますます高まっていく見込みです。

この対応により、nend では管理画面から SKAdNetwork で計測した広告効果の確認、広告運用が可能となります。また、獲得ユーザーの質の向上のため、SKAdNetwork での広告効果計測に必要なコンバージョンバリュー(※1)の設定サポートも行います。広告主様における、ユーザープライバシー保護と効率的なプロモーションの両立をしっかりとお手伝いいたします。

nend では、今後もよりプライバシーに配慮したプロモーションを実現するため、スピーディーかつ適切なプロダクトの開発に努めてまいります。

※1)コンバージョンバリュー: 広告経由で獲得したユーザーのアプリ内行動を計測するための値。インストール、各種アプリ内イベントや課金などに 0～63 までの数値を割り振ることでインストール後の数値を分析できる。

■「nend」について

「nend」はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアは SDK 組み込みまたは JavaScript タグ設置により導入することができ、広告主は CPA や CPI などの成果指標に基づく広告配信の最適化を行うことが可能です。

■画像素材(ご自由にお使いください)

<https://www.fancs.com/wp-content/uploads/nend220301.jpg>

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<<https://www.fancs.com/>>は、日本最大級の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<<https://www.a8.net/>>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」<<https://nend.net/>>、スマートフォン(iOS/Android)アプリ専用アフィリエイトサービス「seedApp(シードアップ)」<<https://seedapp.jp/>>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

設立日:1999年10月1日

代表者:代表取締役社長 柳澤 安慶 (やなぎさわ やすよし)

資本金:11億7,367万円(2021年12月31日現在)

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当:佐藤

Tel:03-5766-3792 / 090-6539-2490 Mail:fancs_pr@fancs.com