

2022 年 3 月 2 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 学 情
代表者名 代表取締役社長 中井 大志
(コード番号 2301 東証第一部)
問合せ先 管理部ゼネラルマネージャー野嶋 稔彦
(TEL. 03-3593-1500)

“職場体感型”採用動画「JobTube」が累計制作 500 件を突破！

2021 年 10 月以降、申込みが約 3 倍のペースで加速。

～Webセミナー・Web面接の広がりで「企業の雰囲気」を伝える動画のニーズが拡大～

Web メディアを軸に新卒・20 代の採用を支援する株式会社学情（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：中井大志）は、“職場体感型”採用動画「JobTube」の累計制作件数が 500 件を突破しました。2020 年 9 月のサービス開始以来、多くの企業に導入いただき、サービス開始から約 1 年となる 2021 年 10 月半ばに、累計制作件数 300 件を記録しました。以降、これまでの約 3 倍のペースでの申込みがあり、約 5 ヶ月で 200 件増加。サービス開始以降の累計制作件数が 500 件を突破しています。



コロナ禍で、Web セミナーや Web 面接が拡大したことに比例し、「企業の雰囲気」や「社員の声」など企業のリアルを知りたいというニーズが拡大。「JobTube」は、企業のリアル（雰囲気や社員の声）を届けるサービスとして、企業理解の促進を支援しています。採用活動におけるオンライン活用が加速するコロナ禍では、1 社が目的別に複数の採用動画を制作する傾向です。「母集団形成」「志望意欲の醸成」「内定辞退の防止」など、目的別に動画を制作する企業が増加し、採用動画の需要が拡大しています。Web セミナーや Web 面接は、「遠方の学生の応募を増やせる」「交通費や移動時間を削減できる」と企業・学生双方がメリットを感じているため、アフターコロナにおいても一定程度定着することが見込まれます。デジタルを通して、企業のリアル（雰囲気や社員の声）を伝える採用動画を通して、企業と学生のマッチング支援の強化を図ります。

■「JobTube」ヒットの背景

20 代は、SNS に慣れ親しみ、情報収集する際も「テキスト情報」よりも「動画」を好みます。また、SNS の中でも「Instagram」「YouTube」「TikTok」ではそれぞれ好まれる動画が異なり、プラットフォームによって発信の内容やトーンを使い分けている世代です。20 代に効果的に情報を届けるためには、「動画」を活用す

ることはもちろん、目的や視聴シーンにあった、長さ・テイストの動画を用意することが必要になります。志望度や採用のステップに合わせて効果的に情報を届けることができるように「JobTube」シリーズを展開。企業理解を深めることができるように、選考ステップが上がるにつれて、企業の新しい情報や社員のリアルな声を届けたいと考える企業に賛同いただき、動画の導入・制作が増加しています。

■「JobTube」サービス内容

20代が慣れ親しんでいるSNSと同じテイストで分かりやすく訴求し、働く人の日常が分かるカットや、20代と同じ目線で切り込むインタビューで構成した「職場体感型」の動画です。

- JobTube レポーターがオフィスに突撃し取材。
- JobTube レポーターが職場見学や仕事体験をするなど、“潜入”の要素を設ける。
「体験」している模様を紹介することで、職場や仕事を「体感」することを可能に
- 経営者や事業責任者へのインタビューを通して、多角的に企業の魅力を伝えることも可能

※JobTube レポーター取材イメージ※



■「JobTube」シリーズのラインナップ

目的や視聴シーンにあった、長さ・テイストの動画を制作できるサービスを用意し、志望度や選考ステップに応じて、「伝わる」情報を届けることができるように、動画の長さやテイストの異なる4つのシリーズを展開しています。

JobTubeシリーズ それぞれの特徴

	JobTube	JobTube Lite	JobTubeパンフレット	JobTube Studio
目的	インタビューで企業の雰囲気伝える“職場体感型”動画	短期間で手軽に制作可能 求人掲載に特化した動画	グラフィックを活用して魅力伝える 動くパンフレット動画	報道番組クオリティのWebセミナーを手軽に制作
動画の尺	3分／15分 (セットでの制作も可)	20秒／30秒	2分	30分
目的	【15分版】志望度UP 【3分版】選考委効率UP	求人アクセス数UP	企業理解度UP	プレエントリー率UP
取材・撮影	映像・インタビュー撮影	求人掲載画像を利用	写真撮影	スタジオ収録

■株式会社学情とは

東証一部上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。18年前から、「20代通年採用」を提唱。会員数40万名の「ダイレクトリクルーティングサイト会員数2年連続No.1・就職情報サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」や、会員数180万名の「20代が選ぶ、20代向け転職サイト3年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手総合就職・転職情報会社です。2021年11月に創業45周年を迎えました。

また1984年に日本で初めて「合同企業セミナー〈就職博〉」を開催して以降、合同企業セミナーのトップランナーとして、年間延べ来場学生20万名以上の日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20代動員数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

〔創業／1976年 資本金／15億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会／日本就職情報出版懇話会 代表幹事会社〕 <https://company.gakujo.ne.jp>