

PR TIMES、愛媛新聞社と業務提携

－ 四国 4 県のプレスリリースを「愛媛新聞 ONLINE」へ掲載、愛媛企業への PR 支援も －

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922）は 2022 年 3 月 2 日（水）、株式会社愛媛新聞社（愛媛県松山市、代表取締役：土居英雄）と包括業務提携契約を締結いたしました。



オンライン締結の様子。

右から、愛媛新聞社 代表取締役社長 土居英雄 氏、PR TIMES 営業本部副本部長 兼 アライアンス担当マネージャー 高田 育昌

PR TIMES のパートナーメディアに新たに愛媛新聞社が加わり、同社が運営するニュースサイト「愛媛新聞 ONLINE」で、愛媛県、香川県、徳島県、高知県の四国 4 県を拠点とする企業の最新情報、各県への新規出店やイベント、キャンペーン実施等のプレスリリースを掲載開始いたします。また、愛媛新聞社から紹介を受ける事業者へ、利用開始から 6 カ月間で 3 件まで無料でプレスリリース配信できる「愛媛新聞社プログラム」を提供します。

今回の提携により、地域の情報流通を目的としたメディア（県紙・ブロック紙・地方テレビ局）との提携は 13 社となりました。

愛媛新聞社の取引先企業・団体による県内外への情報発信をサポートし、地域内での情報流通とともに、愛媛県の地域活性化に向けて産業・観光など幅広い情報を地域外へ届けるお手伝いをいたします。

◆「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆「愛媛新聞 ONLINE」プレスリリース掲載ページ https://www.ehime-np.co.jp/online/information/press_release_list/ehime/

提携について施策概要と目的

1. 「愛媛新聞 ONLINE」へ「PR TIMES」より愛媛県に関するプレスリリースコンテンツを掲載

愛媛新聞社とプレスリリース配信サービス「PR TIMES」のコンテンツ連携により、「愛媛新聞 ONLINE」において、愛媛県・香川県・徳島県・高知県の企業・団体等が発信する情報や、各県内で展開されるキャンペーン、イベントなどの情報が、事業者の発表文（プレスリリース）で読めるようになります。

「愛媛新聞 ONLINE」の読者にとっては、愛媛新聞に掲載されている記事コンテンツとともに、愛媛県に関連したプレスリリースコンテンツもサイト上で閲覧できることにより利便性が高まります。県民に網羅的に情報を伝えようとする「愛媛新聞 ONLINE」の媒体価値向上にもつながると考えています。



2. 愛媛新聞社から紹介の事業者へ「愛媛新聞社プログラム」提供およびPRセミナー開催

愛媛新聞社の愛媛県内の取材・営業両面でのネットワークを活かし、県内企業等へ「PR TIMES」を活用した情報発信を提案します。愛媛新聞社より、メディアとしての視点も活かした提案を行うことで、新たな製品・サービスなど、これまで全国ではあまり知られてこなかった事業者発の有益なニュースを広げていくことを目指します。こうした情報発信により、県内企業の販路や営業機会、知名度拡大など企業活動の活発化に寄与します。

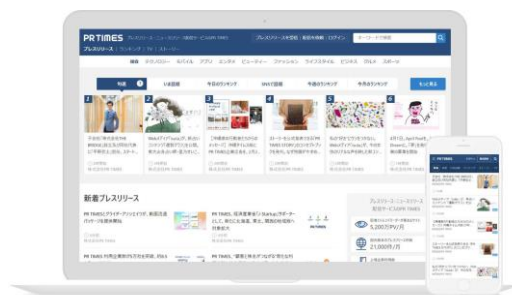
3. 愛媛県発の情報が全国に広がるための施策の検討

上記の提携施策と今後検討していく取り組みにより、愛媛県内の企業・団体等が発信する情報が、より広がるための施策も検討していきます。また、愛媛新聞社自身の情報発信でも「PR TIMES」を活用し、同社の事業展開、県内外への情報発信を後押しします。

【「PR TIMES」について】

「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年11月に6万2000社に到達、国内上場企業49%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万2000人超、サイトアクセス数は月間5800万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。

（「PR TIMES」：<https://prtimes.jp/>）



【愛媛新聞社の会社概要】

会社名：株式会社愛媛新聞社

所在地：愛媛県松山市大手町1丁目12-1

設立：1876年

代表者：代表取締役社長 土居 英雄

拠点網：本社（松山市）【支社】東京、大阪、高松、東予（新居浜、四国中央、今治）、南予（宇和島、八幡浜）【支局】西条、しまなみ、久万高原、大洲、西予、愛南

URL：<https://www.ehime-np.co.jp/online/company/>



愛媛新聞社プログラムの詳細

愛媛新聞社から紹介の事業者へ、開始日から6カ月間、計3件まで無料で「PR TIMES」にてプレスリリース配信いただける「愛媛新聞社プログラム」を提供します。

【プログラムの提供について】

内 容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を開始希望日から6カ月間、計3件まで無料でご利用いただけます。 ※4件目以降、またはプログラム開始日から6カ月経過後の配信は、所定のご利用料金をいただきます。
ご利用いただけるお客様	以下の①～③の条件をすべて満たされるお客さま ①法人または法人格を有する企業・団体のお客さま、もしくは当社基準を満たす個人事業主のお客さま ②直近1年間で、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がないこと（代理店経由で利用を除く） ③愛媛新聞社を通じてお申し込みいただくこと
取扱開始日	2022年3月2日（水）
お申込方法	愛媛新聞社より展開される申し込みフォームよりお願いいたします

愛媛新聞社との包括提携の意義

1876年に創刊され、俳人・歌人の正岡子規にもゆかりのある愛媛新聞社は、戦後間もないころから紙面での俳壇欄設置や街頭でのニュース映像放映、水泳イベントの開設など新たな取り組みを始め、報道を中心に幅広い事業で地域社会への貢献を続けてきました。1964年には、本社屋上に四国初のプラネタリウムを開館させるなど、文化的な事業に特に力を入れています。

PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年11月に6万2000社を突破、国内上場企業49%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万2000人超、サイトアクセス数は月間5800万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア200媒体以上にコンテンツを掲載しています。クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証一部 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- 広報・PRの効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
- 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES