

報道関係者各位

2022年3月14日
株式会社バリューデザイン

デジクル、ダイソーの DX パートナーとして販促キャンペーンのデジタル化を支援 ～3月14日開始の「だんぜん！ダイソー de だんぜんワクワクシールキャンペーン」を LINE ミニアプリ上で展開 第一弾の対象は南関東エリアの 560 店舗～

バリューデザインのグループ会社で、小売・飲食業の DX（デジタルトランスフォーメーション）支援事業を展開する株式会社デジクル(本社：東京都渋谷区、代表取締役：今井 悠介 以下デジクル)は、3月14日（月）より、株式会社大創産業(本社：広島県広島市、代表取締役：矢野 靖二 以下ダイソー)の展開する「ダイソー」に、「デジクル for LINE ミニアプリ」の提供を開始いたしました。



「デジクル for LINE ミニアプリ」は、LINE ミニアプリの企画・開発・運営支援サービスです。今回、ダイソーのデジタルを活用した店頭販促活動を加速すべく、ダイソー公式の LINE ミニアプリを開発いたしました。第一弾として、3月14日（月）から開始する「だんぜん！ダイソー de だんぜんワクワクシールキャンペーン」を LINE ミニアプリ上で展開いたします。第一弾の対象は、南関東エリアの 560 店舗とし、順次全国へ拡大していくことを目指します。

<ダイソーミニアプリの登録はこちらから>

[https://liff.line.me/1656571771-](https://liff.line.me/1656571771-Lqp63kpK?utm_campaign=daiso&utm_source=digiclue&utm_medium=news&utm_content=release)

[Lqp63kpK?utm_campaign=daiso&utm_source=digiclue&utm_medium=news&utm_content=release](https://liff.line.me/1656571771-Lqp63kpK?utm_campaign=daiso&utm_source=digiclue&utm_medium=news&utm_content=release)



導入の背景

ダイソーでは、エコグッズの販売強化や、買い物かごのプラスチック再利用など、積極的な SDGs への取り組みを行っています。これまでシールキャンペーンは、紙や対面接客を用いてのアナログ運用を中心に行ってまいりました。今後、これらを LINE ミニアプリ上でも展開することによって、レジでのシール手渡し作業が不要となり、セルフレジでのキャンペーン参加も可能になりました。

「デジタル for LINE ミニアプリ」の活用により、お客さまの利便性向上・キャンペーン参加者の増加・レジでの混雑解消と同時に、紙からデジタル移行していくことで印刷量を抑制し、サステナブルな販促施策への移行を実現してまいります。

「ダイソー」公式 LINE ミニアプリ提供機能

シールキャンペーンの管理を LINE ミニアプリ上で行えるようになりました。

<特徴>

- ・非接触・非対面でのデジタルシール配布が可能に
- ・集計業務の圧縮・デジタル化によりスタッフの業務負担軽減
- ・キャンペーン参加者とのデジタル接点構築
- ・キャンペーン参加状況のデータ化に基づく分析・施策実行体制の構築

<シールキャンペーンの参加方法>



1. 店頭 POP または、指定 URL から、LINE ミニアプリを起動(LINE をお持ちであれば新たなアプリ等のダウンロードは不要です)
2. ダイソーPOS と連携し、お会計時にバーコード読み取りでデジタルシールを獲得いただけます
3. 必要シール枚数を貯めると、LINE ミニアプリ上で景品を選択し、レジにてご購入いただけます
4. シールキャンペーンは、有人レジのみならず、セルフレジでもご利用いただけます

キャンペーン内容

【キャンペーン名】2022 春夏 だんぜん！ダイソー・de だんぜんワクワク シールキャンペーン

【期間】2022 年 3 月 14 日～

【場所】全国のダイソー・THREEPPY・CouCou・PlusHeart 各店（一部店舗を除く）

LINE ミニアプリの導入は、南関東（東京・千葉・神奈川）の店舗のみ

ダイソーでは、今回の取り組みを南関東エリア（東京・千葉・神奈川）店舗の導入から開始し、随時適用を広げてまいります。
今後もデジクルでは、DX パートナーとして、デジタル店舗販促を支援してまいります。

LINE ミニアプリとは

LINE ミニアプリは、ライフスタイルにおけるさまざまなニーズに応えるサービスを、LINE 上で提供できるウェブアプリケーションです。LINE ミニアプリを活用することで、企業はユーザーに“快適なサービス体験”を無償で提供できると同時に、オフラインとオンラインを横断したユーザーデータの取得が可能になります。

デジクルとは

デジクルは、ネイティブアプリや LINE ミニアプリの企画・開発・販売を中心に、小売・飲食業の DX 支援を行うサービスです。お客様とのデジタル接点をより豊かなものにし、お店に来てワクワクを体験できる仕組みを、企業と共に作ることを目指しています。

<デジクル for LINE ミニアプリの特徴>

- ①現状ヒアリングから企画、開発、運用までをワンストップでサポートいたします
- ②複数機能のオーダーメイド対応が可能のため発展性のあるサービスの実現を目指せます
- ③オフラインとオンラインを横断したユーザーデータの取得・活用をご支援できます

【株式会社デジクル】

設立日：2020 年 12 月 1 日

代表取締役：今井 悠介

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-21-1 渋谷ソラスト 15F

事業内容：ネイティブアプリや LINE ミニアプリの企画・開発・販売、小売・飲食業の DX 支援

URL：<https://digiclue.jp/>

【株式会社バリューデザイン】

<株式会社バリューデザインについて>

【商 号】株式会社バリューデザイン(東証マザーズ：3960)

【本 社】東京都中央区八丁堀 3-3-5 住友不動産八丁堀ビル 6F

【U R L】<https://www.valuedesign.jp/>

【設 立】2006 年 7 月

【代表者】尾上 徹

【事業内容】

低コストで運用できる、お店独自ブランドのプリペイド型電子マネーの発行・管理サービスを提供しています。手軽に導入できるキャッシュレス決済ツールとして、ポイントやクーポンを活用した販促ツールや、デジタルデータを活用した効率的なマーケティングに活用いただ

けます。(以下5つのサービス)

- ① 独自ブランドのクラウド型電子マネー発行サービス『Value Card（バリューカード ASP サービス）』
- ② ハウスプリペイド機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『VALUE WALLET』
- ③ 主要な QR コード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』
- ④ プリペイドサービスの導入効果を高めることに特化した、SaaS 型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』
- ⑤ メールや SNS 等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

海外においてはタイをはじめとするアジア地域においても『Value Card（バリューカード ASP サービス）』を中心としたデジタルマーケティングサービスを展開しております。現地のパートナーとも連携し、今後も各国でのサービスを拡大してまいります。

URL : <https://www.valuedesign.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社バリューデザイン

担当 : 経営企画部

TEL : 03-6222-9226

メールアドレス : vd_pr@valuedesign.jp