



2022年3月16日

## 要介護高齢者に「治験を紹介する」ケアマネの49.2%

### ～うち3人に1人は謝礼無しでも引き受ける～

—ケアマネジャーをパネルにした要介護高齢者の医薬品独自調査『CMNR メディカル』第34回—

全国のケアマネジャー10万人が登録するウェブサイト「ケアマネジメント・オンライン」(<https://www.caremanagement.jp/>)、全国にリハビリ型デイサービス「レコードブック」(<https://www.recordbook.jp/>)を展開するなど、健康寿命の延伸に向け、様々なヘルスケアサービスを運営する株式会社インターネットインフィニティー（本社：東京都品川区、代表取締役社長：別宮 圭一）はケアマネジャーをパネルにした要介護高齢者の医薬品独自調査サービス『CMNR メディカル』にて治験に関するアンケートを実施しました。

#### ■ 調査概要

調査名：CMNR メディカル（第34回）「治験に関するアンケート」

期間：2022年2月26日～2022年2月28日

調査パネル：「ケアマネジメント・オンライン」に登録する会員ケアマネジャー（居宅介護支援事業所または地域包括支援センターに勤務）

調査サンプル数：618名

調査方法：WEB アンケート

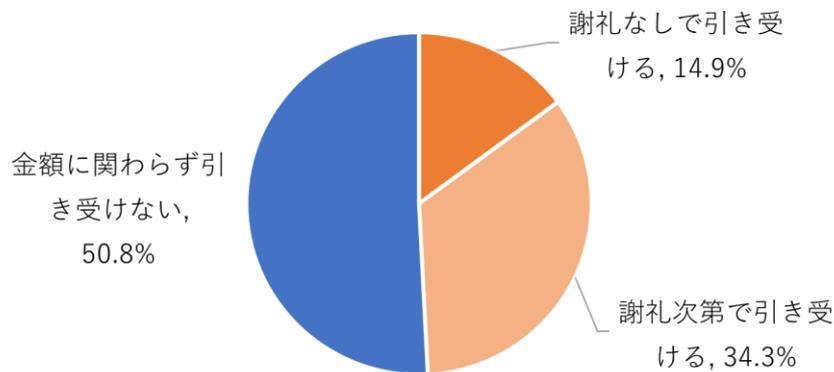
#### ■ 調査結果

治験は、薬剤が国の承認を得るためなどに安全性や有効性の確認を行う臨床試験です。患者にとっては、医学の進歩に貢献できる一つ的手段であり、新薬を試せる機会でもあります。

また、ケアマネジャーは日頃から要介護高齢者（介護保険サービス利用者：以下「利用者」）やその家族に健康上のアドバイスや受診勧奨を行うという立場にあり、本調査では、全国のケアマネジャーを対象に、利用者への治験の紹介意向や治験を持つイメージなどに関するアンケートを実施しました。

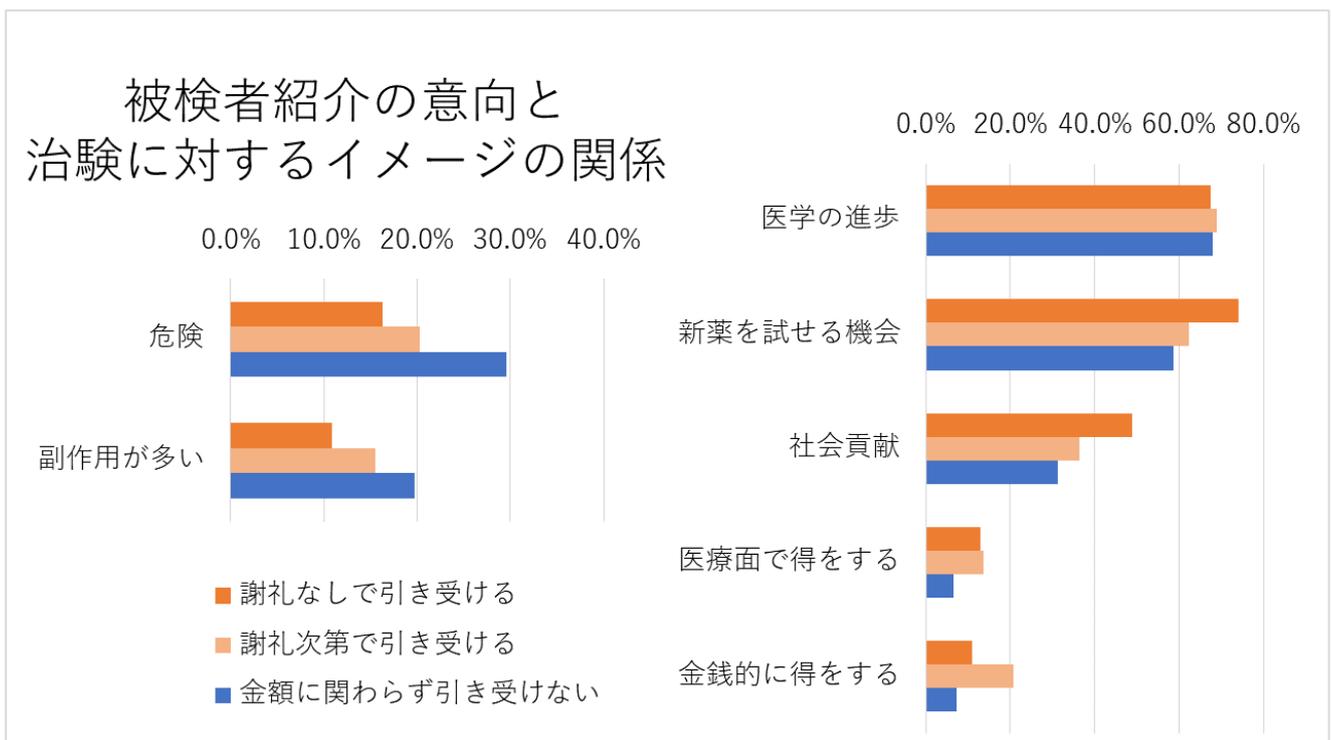
その結果、約半数のケアマネジャーが、治験の被験者紹介に協力的なことが分かりました。

## 要介護高齢者の治験の被験者募集の委託を 引き受けるケアマネジャーの割合



ケアマネジャーに、治験の被験者（利用者）募集を委託された場合に引き受けるか尋ねたところ、49.2%が協力的な意向を示しており、そのうち、3人に1人が「謝礼無しでも引き受ける」と答えていました。

次に、「治験に対するイメージ」と「被験者紹介の協力意向」にはどのような関係があるのか調べてみました。



すると、「新薬を試せる機会」「社会貢献」というイメージを持っているケアマネジャーほど、被験者紹介の協力意向が高い傾向が見られました。

一方で、「危険」「副作用が多い」と思っているケアマネジャーほど協力の意向が低い傾向にありました。

このことから、治験に対するネガティブなイメージを払拭できれば、協力的な方をさらに増やすことができるのではないのでしょうか。

また、ケアマネジャーは日頃から福祉マインドを持って利用者と接しており、社会貢献という考え方はケアマネジャーにとって

馴染みやすく、協力的な方が多い要因となっているのではないかと考えられます。

この他にも、

- ・ケアマネジャーが治験を紹介しやすい疾患
  - ・担当利用者が治験を受けたことがあるケアマネジャーの割合
  - ・ケアマネジャーが治験について理解していること
- などについて調査を行いました。

## ■ 本調査データ提供のご案内（無料）

製薬・医療機器関連企業ご担当者様には、本プレスリリース未掲載データ等、本調査の抜粋を無料提供します。脳血管疾患や循環器領域のご担当者様、多職種連携や患者への疾患啓発などデマンドチェーンにご関心をお持ちの方は、ぜひお役立てください。

必要事項をご記入の上、「各種リサーチに関するお問い合わせ」を選択してご応募ください。

※過去に実施した調査については、ご関心のある領域等を「ご質問・ご相談内容」欄にご記入ください。（無料）

<https://www.caremanagement.jp/inquiries/company>

過去に実施した調査はこちら

[https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/12000](https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/12000)

## ○ 医薬品マーケティングご担当者様へのご案内

インターネットインフィニティーでは、地域包括ケアシステムに対応したマーケティングの実現に役立つ**メールマガジン「介護マーケティング通信」（無料）**を配信しています。2020年11月の創刊以来、多くの製薬企業ご担当者様にご購読いただいています。

「病院や医師中心の活動だけでは取りこぼす潜在患者の存在」

「高齢者に通院や服薬を継続してもらうには」

「今後の拡大が確実な在宅医療、どう対応？」

「地域の医師に本当に喜んでもらえる施策とは」

このようなお悩みをお持ちの方はぜひ購読ください。

<購読申し込み方法>

下記の URL または QR コードからお申込みください。（登録 1 分）

[https://www.caremanagement.jp/lp/medical/mail00?k3ad=ad2203\\_2pr](https://www.caremanagement.jp/lp/medical/mail00?k3ad=ad2203_2pr)



---

## ■ ケアマネジャーへの情報提供（PR）のサポート

弊社では、全国のケアマネジャー10万人が登録するウェブサイト「ケアマネジメント・オンライン」を運営しています。これを利用して、ケアマネジャーを対象とした情報発信のサポートを承っております。また、郵送・FAX などを用いた情報発信や、調査パネルを用いた効果測定も行うことが可能です。これまでに、製薬会社をはじめ各種企業に情報発信の場としてご利用いただいております。

---

### ■ 記事引用時のお願い ■

- ・「ケアマネジメント・オンライン」調べ、と明記ください。
- ・WEB 上での引用に際しましては、「ケアマネジメント・オンライン」に <https://www.caremanagement.jp/>へのリンク付与をお願いいたします。

---

### ■■■ ニュースリリース及びサービスに関するお問合せ先 ■■■

株式会社インターネットイニティー Web ソリューション部（担当：酒井）

TEL:03-6697-5505 FAX:03-6779-5055 MAIL: [ssakai@iif.jp](mailto:ssakai@iif.jp)

### ■■■ その他 IR に関するお問合せ先 ■■■

株式会社インターネットイニティー IR 担当

TEL:03-6779-4777 MAIL: [ir@iif.jp](mailto:ir@iif.jp)