2022 年 3月 31 日

各 位

会 社 名　株 式 会 社 セ イ フ ァ ー ト
代 表 者 名　代表取締役社長　長谷川　高志
（コード番号：9213 東証ＪＡＳＤＡＱ）
問 合 せ 先　執行役員　管理本部本部長兼経理部部長　西山　一広
（TEL 03-5464-1490）

# Ｚ世代向け美容師情報アプリ「QJ LIKE」のリリースについて

当社は、2022 年２月４日東京証券取引所ＪＡＳＤＡＱ市場上場時の「有価証券届出書（新規上場時）」、及び 2022 年２月 24 日開示「決算説明資料」で公表いたしました、Ｚ世代向け美容師情報アプリ「QJ LIKE」についてシステム開発を進め、2022 年３月 30 日より当アプリの第１フェーズをリリースいたしましたので、お知らせいたします。

記

１．「QJ LIKE」第１フェーズの概要について

「QJ LIKE」は、今後の美容業界を担うＺ世代が、トレンド情報を含めた美容業界の様々な情報を収集する、情報アプリであります。この度、第１フェーズとして、美容に特化した SNS のトレンド分析機能や、セルフブランディングや認知度向上をサポートする投稿サポート機能、及び 11 万人の月間アクティブユーザーを誇る美容師のための総合マガジン「re-quest/QJ navi DAILY」のアプリ化など、美容師とトレンド情報をつなぐシステム部分が完成し、正式にリリースいたしました。

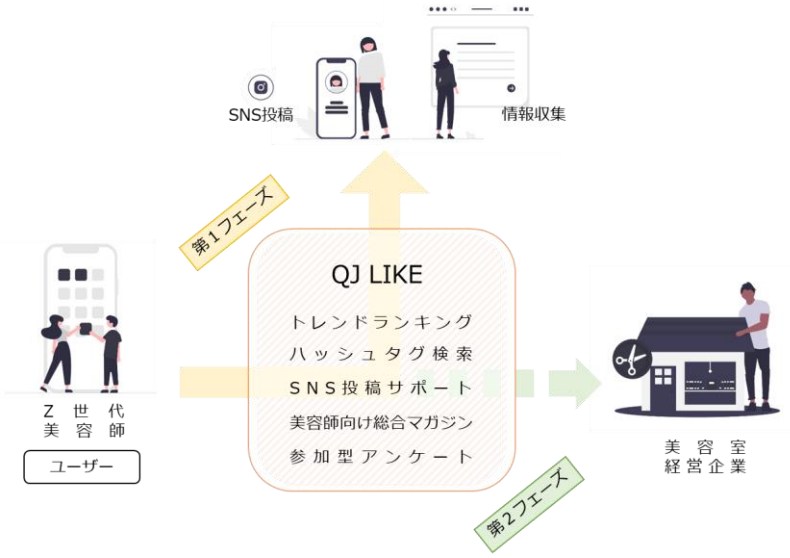
当アプリのメインターゲットであるＺ世代を含めた、美容師人口の基となる全国の美容学校の入学者数は、2018 年度の１万８千人から毎年増加傾向となり、2021 年度には 14 年ぶりに２万人台の大台を突破するなど、年々着実に増加いたしております。

この増加するＺ世代の美容師は、今後の美容業界を担っていく重要な人材であります。

当社は、Ｚ世代に向けた美容師情報アプリとして「QJ LIKE」を広く普及させることで、美容業界のトレンドをキャッチできる感度の高い情報や、個人ブランディングに役立つ鮮度の高い情報を提供し、当アプリを通すことで充実した美容師人生をサポートする仕組みを構築して参ります。

また、当アプリは前述のとおり美容師人生に寄り添うアプリであるため、アプリを利用するユーザーのデータを分析・解析することで、将来的な転職市場の人材確保や動向調査を行い、当社のクライアントである美容室経営企業に対しても、還元して参る計画であります。

（「QJ LIKE」利用に関する概要図）




（「QJ LIKE」のイメージ）

トレンド分析画面

re-quest/QJ navi DAILY

SNS 注目度チャート

QJ LIKE ダウンロードはこちら：

https://www.qjlike.jp/download/

## ２．第２フェーズについて

2022 年 10 月下旬から 11 月中旬を目処に、当アプリに AI を活用したユーザーの行動分析による、潜在的な求職者の発掘機能、及び求職者に対する最適、且つ効率的な求人美容室経営企業との AI マッチングの実装を計画しております。

本件開発により、AI を使用することでユーザーにはスピーディー、且つミスマッチの少ない就職マッチングの提供が行えるものと考えております。また、当社クライアントである美容室経営企業についても、行動分析に基づいた人材とのマッチングになるため、採用後の離職率低下に繋がるものと期待しております。

なお、第２フェーズの AI マッチングによる美容師人材紹介の売上は、2022 年 12 月期の予想に織り込んでおりますが、本格始動は 2023 年 12 月期からを見込んでおりますため、当該売上における当期の連結業績に与える影響は、軽微であります。

３．ダウンロード数について

2022 年 12 月末時点での当アプリのダウンロード数の累計目標は、１万８千ダウンロードであります。

2022 年４月時点の 25 歳以下のＺ世代の美容師、及び美容学生人口は、８万４千人と推計され、うち美容師は４万４千人、美容学生は３万９千人と推計されます※1。

当社はこのＺ世代の美容師のうち８千人(カバー率 17.9%)、及び美容学生のうち１万人(カバー率 25.4%)のアプリダウンロードを、当期中に目指して参ります。また、2023 年度以降についても、年間２万ダウンロードを目標とし、ユーザーを積み増していく計画であります。

美容業界では就職後３年以内に、約 57%の美容師の離職※2が起こります。

当社は、美容師応援カンパニーとして当アプリを通じ、離職率低下への働きかけ、及び離職した、または離職を検討する美容師への、AI マッチングを通じて新たな活躍の場所をご紹介することで、美容師人生の楽しさを見いだせるようサポートしたいと考えております。

※１　文部科学省 学校基本調査 学科別入学状況及び卒業状況を基に当社にて算出
※２　厚生労働省 新規短大等卒就職者の産業別離職状況を基に当社にて算出

４．「QJ LIKE」を中心とした今後の事業展開

今日の美容室及び美容師のブランディングは、美容室という企業ベースから、美容師個人へと変遷しております。そのため、美容師は最新のトレンドを積極的に収集し、自分のカラーをミックスして SNS 上に打ち出す等の、認知度向上に繋がるセルフブランディングが求められております。

この度、当社は美容師の情報収集を支援する目的で「QJ LIKE」をリリースいたしましたが、これにより美容師に必要な業界知識・スキル情報からトレンド情報までを、網羅的且つ包括的に情報掲載することで、美容師がより効率的に美容情報を収集し、活用できるようになることを期待しております。

また、第２フェーズとして当該アプリの追加開発をすすめることで、行動分析から潜在的な求職者を抽出した上で、AI を通じた最適、且つ効率的なマッチングによる就職・転職活動のサポートを行って参る計画であります。

あわせて、今後当社が全国各地で主催する合同説明会「re-quest/QJ 就職フェア」の運営においても DX 化を図り、従来のアナログな情報伝達に加えて、当アプリ上で企業とユーザーを結びつける様々な採用ツールやコンテンツとの連携を検討しており、将来的には、生涯学習と言われる美容師生活をサポートする教育コンテンツの配信、及び美容室と美容師個人を主体とする EC 機能の拡張等を行う計画であります。

今後も、情報のシステム化・データベース化を促進させ、美容師、美容学生、美容室経営企業、美容メーカー・代理店のニーズを最適化できるように努めるとともに、AI マッチングによる就職支援サポートの拡充、及び当社の就職活動イベントとの連携による、出展企業の増加、学生の動員数の増加につなげ、当社の業績拡大につなげてまいります。

なお、「QJ LIKE」のシステム開発については、AI 開発に造詣の深い株式会社ヘッドウォータース（コード番号：4011 東証マザーズ、本社：東京新宿区、代表取締役：篠田庸介）に委託しております。

＜会社情報＞

会社名：株式会社ヘッドウォータース

所在地：〒163-1304　東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー４F

代表者：代表取締役　篠田 庸介

設立　：2005 年 11 月

URL　：https://www.headwaters.co.jp

会社名：株式会社セイファート

所在地：〒150-0022　東京都渋谷区渋谷 3-27-11 祐真ビル２F

代表者：代表取締役社長　長谷川 高志

設立　：1991 年 7 月

URL　：https://www.seyfert.co.jp/

＜本件のお問い合わせ＞

株式会社セイファート

メール：info.ir@seyfert.co.jp

以上