

日刊建設工業新聞社が PR TIMES パートナーメディアに、 建設・建設関連業界などの情報を掲載

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、2022 年 4 月 1 日（金）より、株式会社日刊建設工業新聞社（所在地：東京都港区、代表取締役：飯塚秀樹、以下日刊建設工業新聞社）が運営するニュース・情報サイト「日刊建設工業新聞 WEB 版」を「PR TIMES」のパートナーメディアに加え、プレスリリースの掲載を開始いたします。

建設・土木、建築、商業施設・オフィスビルに関わる商品・イベント・キャンペーンから、経営情報やリポートといった建設業界に関わるプレスリリースを「日刊建設工業新聞 WEB 版」へタイムリーに掲載いたします。

 **日刊建設工業新聞社**



PR TIMES

◆「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆「日刊建設工業新聞 WEB 版」内掲載ページ <https://www.decn.co.jp/prtimes>

最新の建設・建築業界のプレスリリースを「日刊建設工業新聞 WEB 版」に掲載

今回の提携により、全国版の建設産業専門紙である日刊建設工業新聞が運営する「日刊建設工業新聞 WEB 版」で、建設・建設関連業界の事業者発のプレスリリースが掲載されるようになります。「建設・土木」「建築・空間デザイン」「商業施設・オフィスビル」の三つのビジネスカテゴリに関するプレスリリースが掲載対象となり、その件数は月間で 700 件超（2021 年 11 月時点）にのぼります。

同紙の読者には経営者・管理者層が多く、生活者のみならず、建設・建設関連業界に携わる広いステークホルダーの方々にとっても利便性向上につながることを期待しています。



【日刊建設工業新聞について】

1928 年に創刊された全国版の建設産業専門紙で、土日祝日を除く毎日発行しており、読者数は 33 万 8000 人（2021 年 5 月時点）です。紙面では、各地方別のページを設け、国や地方自治体における建設行政動向のほか、新たな技術や製品の発表情報、業界団体・企業の動向などを幅広く取材し、掲載しています。読者層は経営者および管理職などが多く、長期購読が多いのが特徴です。WEB 版のほか、データベース検索なども可能な「日刊建設工業新聞電子版」を、2022 年 4 月 1 日創刊します。



日刊建設工業新聞社

【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」について】

「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2021 年 11 月に 6 万 2000 社に到達、国内上場企業 49%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 2000 人超、サイトアクセス数は月間 5800 万 PV を突破、累計プレスリリース件数は 100 万件を超えています。

URL : <https://prtimes.jp/>

PR TIMES パートナーメディアは 212 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 212 メディアとなりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。



※Forbes JAPAN は現在、当社からのコンテンツは更新停止中

2022.4



2022.4

PR TIMES について

PR TIMES (読み：ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を 2007 年 4 月より運営しています。報道機関向けの発表資料 (プレスリリース) をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2021 年 11 月時点で 6 万 2000 社超、国内上場企業 49% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただく メディア記者 2 万 2000 人超、サイトアクセス数は 月間 5800 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は 累計 100 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 200 媒体以上にコンテンツを掲載しています。

クライアントとメディアのパートナーとして広報 PR 支援を行う PR パートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード：3922)

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>



PR TIMES