

2022年4月8日
株式会社 PR TIMES

飲食店や宿泊施設など 35 社のサービス利用券が進呈対象に決定 【PR TIMES の“顧客と株主がつながる”株主優待制度の活用 2022】

5月25日受付開始～6月19日締切。当社株主へ進呈する「未来のお客様へのチケット」



2022年版お申込みサイトイメージ

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、2022年版の“顧客と株主がつながる”株主優待制度を活用した取り組みにおいて、飲食チェーン店や宿泊施設等を運営する「PR TIMES」ご利用企業 35 社のサービス利用券が進呈対象に決定したことをお知らせいたします。

“顧客と株主がつながる”新たな株主優待制度の活用 2022年版では、2021年4月以降に休業要請の対象となった業種の「PR TIMES」ご利用企業を対象として参加を募り、35社からサービス利用券を「未来のお客様へのチケット」としてご提供いただけることとなりました。

株主の皆様からのお申込みに応じて、当社が「PR TIMES」ご利用企業のサービス利用券を購入し、株主優待として進呈いたします。対象の株主には、申込方法を記載した案内状を5月25日付で郵送いたします。

- 休業要請で影響を受けた飲食チェーン店や宿泊施設、百貨店等を運営する 35 社が参加
- サービス利用券を「未来のお客様へのチケット」として提供、新たな出会い・利用体験を創出
- 対象株主(※)には、2022年5月25日（水）付で「“顧客と株主がつながる”株主優待のご案内」を送付予定

(※) 対象株主：2021年8月末日時点、2022年2月末日時点両方の株主名簿における保有株式数が1単元(100株)以上の PR TIMES 株主

(ご参考) “顧客と株主がつながる”株主優待制度(2022年版)の対象株主に関するお知らせ(2021年7月14日発表)
<https://ssl4.eir-parts.net/doc/3922/tdnet/2001007/00.pdf>

2022年版の取り組みに賛同いただいた「PR TIMES」ご利用企業のサービス利用券を、ご紹介いたします。

未来のお客様へのチケット例（初参加企業を一部抜粋）

< グルメ >

株式会社吉野家ホールディングス

進呈サービス券 | 全国の吉野家店舗で会計時に利用できる「吉野家プリカ」(5000円分)

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/19432



株式会社ドトールコーヒー

進呈サービス券 | 全国のドトールグループ店舗で利用できるドトールバリューカード(5000円分)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000040.000008784.html>

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000139.000008784.html>



株式会社 NEOFLAG

進呈サービス券 | デリパ（オンライン飲み会用お料理宅配サービス）で利用できるクーポン券(5000円分)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000006.000024615.html>



<宿泊・レジャー(※画像は対象施設の一例です)>

株式会社オークラ ニッコー ホテルマネジメント

進呈サービス券 | オークラ ニッコー ホテルズのホテル・レストラン利用券(5000円分)

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/2213

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5118

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/15676



日本ホテル株式会社

進呈サービス券 | ホテルグループの共通利用券(5000円分)

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/30117



株式会社ザ・デイ・スパ

進呈サービス券 | ザ・デイ・スパ・オペレーション運営の対象店舗で利用できるサービス券(5000円分)

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/76488



<ショッピング(※画像は対象施設の一例です)>

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

進呈サービス券 | 三越・伊勢丹・岩田屋・丸井今井の各店舗で利用できる三越商品券(5000円分)

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/8372



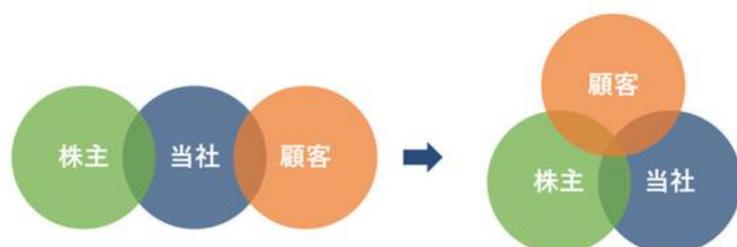
(ご参考 | 2022年2月10日発表プレスリリース)

【“顧客と株主がつながる”新たな株主優待制度の活用 2022】休業要請で影響を受けた PR TIMES ご利用企業からエントリー受付を開始、未来のお客様へチケットを贈れる機会に

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001156.000000112.html>

35社の「PR TIMES」利用企業が未来のお客様へチケットを贈る機会に

本取り組みは、「PR TIMES」ご利用企業から募った商品・サービスを PR TIMES 株主に優待品として進呈し、当社と株主、当社の顧客の3者をつなぐ、新発想で株主優待制度の枠組みを活用する施策です。これにより株主の皆様にも、当社事業に関心をお持ちいただき、さらに事業を通



じて知った企業の商品・サービスを実際に利用体験いただく機会を創出したいと考えています。第2回となる2022年版では、商品提供の平等性やお申込みサイトの使いやすさや、オペレーションの仕組みなどの昨年の課題を踏まえて企画自体を見直し、2021年4月以降の緊急事態宣言時に休業要請対象となった業種の「PR TIMES」ご利用企業を対象として参加を募りました。大変ありがたいことに35社の「PR TIMES」ご利用企業に賛同いただき、サービス利用券(お食事券や施設の利用券等)をご提供いただけることになりました。

株主の皆様には、対象の35社より発表されている、商品・サービスの最新情報を伝える「PR TIMES」掲載プレスリリースや開発秘話などを伝える「PR TIMES STORY」掲載ストーリーを見て、関心を持った商品・サービスをお選びいただき、商品・サービスを体験する機会を実際にご提供(当社が購入して進呈)いたします。

本取り組みを通じて、兼ねてより「PR TIMES」をご利用いただいている企業のサービスを株主に利用いただく機会を創出し、新型コロナウイルス蔓延による社会情勢の変化によって事業への影響が大きい業界の「PR TIMES」ご利用企業への支援にもつなげたいと考えております。

当社を媒介にステークホルダー同士が直接つながる機会をつくることは、ご利用企業と株主の双方に新たな出会いや関係深化をもたらし、社会と共に発展を目指すパブリックリレーションズの思想に沿うものと考えています。当社はミッション「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をあらゆる場で目指しており、本取り組みもその一つです。

“顧客と株主がつながる”新たな株主優待制度の活用 2022 概要

対象株主	2021年8月末日時点、2022年2月末日時点両方の株主名簿における保有株式数が1単元(100株)以上 ※加えて3年以上株式保有している株主は追加でもう1つ提供 ※保有年数は、同一の株主番号が株主名簿に継続して記載されている年数を指します。株主名簿は毎年2月末日及び8月31日を基準日として作成しています(臨時で株主名簿を作成することもあります)。 ※対象となる株主さまには2022年5月25日に「決議通知」と同封して、「“顧客と株主がつながる”株主優待のご案内」をお送りいたします。
商品・サービス内容	本企画に賛同いただいた35社の「PR TIMES」ご利用企業のサービス利用券の中からご希望のサービス利用券を進呈。
商品選択	「PR TIMES」掲載コンテンツを見て、希望商品を選択 ※申込みフォームに第5希望まで、またはおまかせを選択して申請 ※希望が集中した場合は抽選、さらに次の希望順位の抽選に回る場合あり ※出来るだけご希望に沿うよう努めますが、必ずしも希望通りの商品が届くとは限りません。一部の商品は在庫が限られており、また、どの商品も10人以上の方に届く仕様にしてあります。もし希望通りでない場合も、新たな出会いとしてお楽しみいただけますと幸いです。
申込み受付期間	2022年5月25日(水)～2022年6月19日(日)
商品発送日	2022年8月下旬～2022年9月上旬にかけて順次発送予定

株式会社 PR TIMES について

PR TIMES (読み: ピアールタイムズ) は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年11月時点で6万2000社超、国内上場企業49%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万2000人超、サイトアクセス数は月間5800万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含



むパートナーメディア 200 媒体以上にコンテンツを掲載しています。

クライアントとメディアのパートナーとして広報 PR 支援を行う PR パートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- クラウド情報整理ツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES