

うるる、“労働力不足解決のリーディングカンパニー”を目指し
コーポレートビジョンを刷新
～ビジョン刷新に伴い、コーポレートサイトもフルリニューアル～

労働力不足問題の解決を目指し、複数のSaaSを展開する株式会社うるる（東京都中央区 代表取締役社長：星 知也、以下「うるる」）は、新年度を迎えるにあたり、コーポレートビジョンを刷新いたしましたので、お知らせいたします。なお、ビジョンの刷新に伴い、コーポレートサイトを4月11日（月）にフルリニューアルしたことを併せてお知らせいたします。

新ビジョン

労働力不足を解決し 人と企業を豊かに



■ビジョン刷新の背景

うるるは、2006年の創業当時から国内の労働力不足問題に目を向け、「人のチカラで 世界を便利に」というビジョン（旧）のもと、場所や時間の制限なく、“人のチカラ”を活用できる仕組みをつくり、今までにない便利なサービスを世の中に提供することで、社会に貢献してまいりました。しかしながら、国内の労働力不足問題は深刻化しており、今後は“人のチカラ”の活用だけでなく、ありとあらゆる手段を活用したサービスの展開も要すると判断し、今回のビジョン刷新に至りました。

今後は、新たな労働力の創出と活用、AIやITを駆使した生産性向上の2つを軸にサービスを展開し、労働力不足解決のリーディングカンパニーとして、国内のみならず、海外へそのノウハウを輸出し、理念である「世界に期待され 応援される企業であれ」の実現を目指します。

■新ビジョン“労働力不足を解決し 人と企業を豊かに”に込めた思い

“労働力不足の解決”は、うるる創業時からの目的であり、うるるがこれから成すことを直接的に表現した言葉であり、複数プロダクトを展開する当社を、一言で表現するのに最も適した言葉であると考えます。また、グループすべての事業ミッションを最大公約数的に表現できる言葉でもあります。そして、“人と企業”を顧客とし、うるるが価値を提供するエンドユーザーをイメージできるようにいたしました。最後の“豊かに”という表現には、効率化や便利さを超えた豊かさをイメージしており、資本主義の次の未来、well-beingな豊かさの意味を込めています。

■ビジョン・ステートメント

そしてこの度、コーポレートビジョン刷新に伴い、以下のビジョン・ステートメントを新たに設けました。

“今、日本は「労働力不足」という大きな社会問題に直面しています。

2040年までに約1600万人、約69兆円の労働力が失われるとされ、日々、問題は深刻化しています。

日本社会の成長において、無視することができない

この問題の解決に、私たちうるるは取り組んでいます。

新たな労働力を創出し、活用できるようにすること。

ITやAIを活用し、DXを推進することで生産性を向上させていくこと。

また、既成概念にとらわれずユニークな発想で

新しい解決方法をどんどん考えて生み出していくこと。

私たちうるるは、日本が抱える深刻な社会問題を解決し、

さらには、世界全体の社会問題と向き合っています。”

■ビジョンを直感的に感じてもらえるようなデザインにコーポレートサイトをフルリニューアル



コーポレートビジョンの刷新に伴い、コーポレートサイトもフルリニューアルいたしました。

① ビジョンを直感的に感じられるデザイン構成

トップページには、目を引く色合い・デザイン・ムービングでビジョンを設置し、うるるが大事にしていることを訴求できるデザインに仕上げています。また、左上にはコーポレートロゴとともに、「労働力不足解決カンパニー」のタグラインを入れ、うるるが目指す未来がサイト訪問者に一目で伝わる構成にしています。

② 階層の工夫やトレンドを取り入れたユーザビリティの高い UX

全体的にページ階層を浅くし、昨今のトレンドであるスクロール型で見やすい設計に。サイト訪問者へ伝えたいメッセージが各所で伝わるように工夫を凝らしました。

■ 株式会社うるる 代表取締役社長 星知也 コメント



最初にコーポレートビジョンを定めた時は 30 名ぐらいの組織でしたが、現在は約 300 名の組織へと成長しました。規模とともに、会社の成長フェーズも変わりますし、時代の変化に合わせて競合や市場も変わっていきます。この度刷新したビジョンは、改めて自分たちが今まで何を大事にしてきたのか、これからさらに変化のスピードが増す市場でどういう存在になりたいのか、CCO を中心とした経営ボードメンバー全員で、我々が目指す未来は何かをとことん議論し、約半年ほどかけて作り上げました。今後も、ビジョン達成、さらにはうるるの理念である、「世界に期待され 応援される企業であれ」を目指してまいります。

■ 株式会社うるる 取締役 CCO (Chief Culture Officer) 小林 伸輔 コメント



「複数の事業を展開する当社共通のゴールは何なのか？」というテーマを軸に、経営ボードメンバーを中心に対話を重ねた結果、「労働力不足解決」というシンプルな言葉にたどり着きました。労働力不足という社会問題は、目を背けようとしても背けることができない非常に深刻で重大な問題であるからこそ、全社を挙げて挑むに値すると考えております。これからもパブリックカンパニーとして、社会問題と向き合い、そして解決に導くことで、豊かな社会づくりに貢献して参りたいと思います。

うるるは、理念実現に向けた新たなビジョンのもとに、労働力不足解決のリーディングカンパニーとして、今後もあくなき挑戦を続けてまいります。

【うるるグループ 概要】 株式会社うるる (<https://www.uluru.biz/>)

設立：2001年8月31日

所在地：東京都中央区晴海3丁目12-1 KDX 晴海ビル9F

代表者名：星 知也

事業内容：

- ◆ CGS (Crowd Generated Service) 事業 ※CGS 事業はクラウドワーカーを活用した SaaS
 - ・ fondesk 事業 (受電専門の電話代行サービス)
 - ・ NJSS 事業 (入札情報速報サービスの運営)

- ・えんフォト事業（幼稚園・保育園向け写真販売システム）
- ・OurPhoto 事業（出張撮影マッチングサービス）※OurPhoto 株式会社にて運営
- ◆クラウドソーシング事業
 - ・「シュフティ」の運営、自治体のひとり親支援事業などにおける在宅ワークプログラムの提供
- ◆BPO 事業 ※株式会社うるる BPO にて運営
 - ・BPO 事業（総合型アウトソーシング事業）

■ 報道関係者のお問い合わせ先

株式会社うるる 広報室 担当：古里、小林
TEL：070-8699-3652 E-Mail：pr@uluru.jp