

2022年4月19日

各位

株式会社プレナス

「ほっともっと」のおかず容器がリニューアル
お客様に「おいしい」を。環境に「やさしい」を。
プラスチック使用量を年間約 235t 削減

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto (ほっともっと)」を、2022年3月末現在、2,487店舗展開しております。このたび、「ほっともっと」では、シェアデリ拡大などライフスタイルの変化によりお弁当を持ち運ぶ距離や負荷が増えることや益々求められる環境配慮への取り組み強化を目指し、メイン容器となる『おかず容器』をリニューアルし、順次全国に導入する運びとなりましたので、お知らせいたします。

新しい『おかず容器』は、汁漏れしにくく湯気がサラダにいきにくい仕切りなど、持ち帰り後もおいしく食べてほしいという想いで改良しました。また環境にも配慮し、プラスチック使用量を約20%減らし、シンプルで単一素材のかさばらない仕様です。

「ほっともっと」ではこれからも、一層のおいしさとやさしさをお弁当にのせて届けてまいります。



【本件に関するお問い合わせ先】

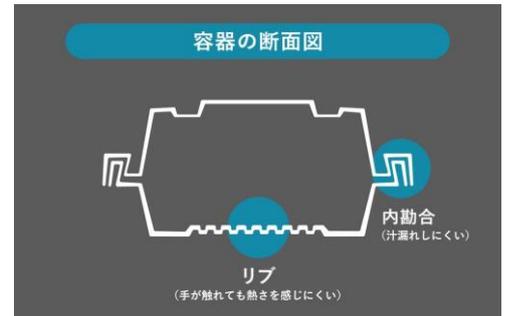
株式会社プレナス コーポレートコミュニケーション室 担当：浦、嶋岡

TEL : 03-6892-0546 URL : <https://www.plenus.co.jp>

■新おかず容器のこだわり

1. 持ち運ぶときにこぼれにくい

シェアデリの増加により、お弁当を持ち運ぶ距離や負荷の拡大を受け、お弁当の中のソースなどが外にこぼれないよう、汁漏れしにくい内勘合に変更いたしました。また容器の至るところにリブを入れ、手に持った時に熱さを感じにくい構造に改良しました。



2. プラスチックの使用量を約 20%削減

素材を変更しリブなどの構造を工夫することでプラスチックの使用量を約 20%削減することを実現しました。年間でのプラスチックの削減総量は約 235t となります。

3. フタがあげやすい

内勘合で汁漏れしにくい構造ながら、フタがあげやすい人にやさしい容器を目指し、タブをつけるだけでなく、真ん中のくぼみを押すとワンタッチで開く構造に改良しました。



4. 単一素材のシンプルな包装

新しい容器の素材は、OPS（二軸延伸ポリスチレン）。ポリスチレンシートをタテ、ヨコ二方向に延伸することによって強度を増し、ガラスのような透明感で食材の彩も引き立ちます。身と蓋の素材を統一することで、リサイクルもしやすくなります。

5. おかずをしっかりと仕切るから味が混ざりにくい

こだわりのおかずをおいしく食べていただきたいとの思いから、おかずの仕切りもしっかり入れています。またフタをしたときに内部の水滴がサラダにいきにくいような構造にもこだわりました。



6. つぶしやすいのでかさばらない

素材を OPS（二軸延伸ポリスチレン）にすることで、簡単につぶしやすくなりました。かさばらないのでゴミのスペース削減にもつながります。



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プレナス コーポレートコミュニケーション室 担当：浦、嶋岡

TEL : 03-6892-0546 URL : <https://www.plenus.co.jp>

新しい透明容器のこだわり

1



運ぶときに、
汁漏れしにくい。

2



プラスチックの使用量が、
おおよそ20%減って環境にやさしい。

3 open



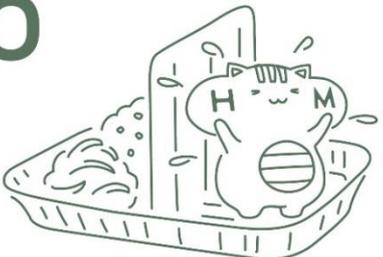
ふたが開けやすい。

4



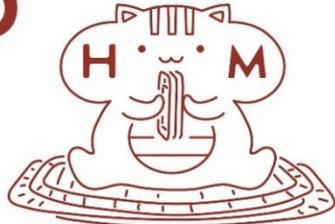
単一素材のシンプルな包装で、
リサイクルしやすい。

5



おかずをしっかり仕切るから、
味がまざりにくい。

6



つぶしやすいので、
かさばらない。

新おかず容器紹介 HP URL: <https://www.hottomotto.com/lp/toumeiyouki/>

プレナスサステナビリティ HP URL: <https://www.plenus.co.jp/csr/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プレナス コーポレートコミュニケーション室 担当：浦、嶋岡

TEL : 03-6892-0546 URL : <https://www.plenus.co.jp>