

報道関係者各位

2022年4月26日
株式会社テリロジー
(東証スタンダード 証券コード: 3356)

テリロジー・グループ IGL000、海外に向けて「音楽の街」浜松市の PR 動画を制作 ～浜松市ならではのユニークな PR 動画、合計再生回数 35 万回越え！～

株式会社テリロジー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿部 昭彦、以下「テリロジー」）は、当社グループ会社で、欧米豪・中東市場に特化したインバウンドマーケティング・プロモーション事業を行う株式会社 IGL000（イグルー）（本社：東京都千代田区、代表取締役：小林 令、以下「IGL000」）が、浜松市の魅力的な観光資源を欧米豪およびアジアの富裕層向けに発信する「海外向け動画プロモーション業務」において、「音楽の街、浜松」をテーマにした5本のショートムービーと特設 PR ページ「Visit Hamamatsu」を制作し、2022年3月に公開したことをお知らせいたします。

なお、現在、5つの動画にて合計再生回数 35 万回以上を突破し、中でもクラシックのメロディに合わせた PR 動画は総視聴再生回数 13 万回を超えています。

■事業の背景・目的

浜松市は、コロナ後の FIT(外国人個人旅行)化への対応および重点ターゲットにしているアジアと欧米豪市場からの誘客強化を図るため、平成 30 年 4 月に策定した「浜松市観光ビジョン」の中で「デジタルプロモーションの強化」を重点施策と位置づけています。

本プロモーションはその一環で、富裕層を中心とした外国人個人旅行者に向けて、動画を活用した浜松市の観光プロモーションを行うことを目的としています。

なお、発表内容の詳細につきましては、別紙「株式会社 IGL000(イグルー)、海外に向けて「音楽の街」浜松市の PR 動画を制作。浜松市ならではのユニークな PR 動画、合計再生回数 35 万回越え！」をご参照ください。

本リリースに記載されている社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。

【株式会社 IGL000 について】

株式会社 IGL000 は 2015 年 12 月に設立した、欧米豪・中東市場に特化し、自社メディア「VOYAPON」を活用した高いクオリティの多言語情報発信を行うインバウンドマーケティングエージェンシーです。

IGL000 は、海外の文化や慣習に精通し、グローバルネットワークを活用したウェブサイトのデジタルブランディング戦略からサイト構築、ファムトリップ、SNS 運用までサポートし、欧米豪・中東市場と日本をつなぎ地域活性化を目指しています。

本件に関するお問い合わせ先

【IGL000（イグルー）に関するお問い合わせ先】

株式会社 IGL000
広報 藏内郁実
TEL：03-6822-5524
e-mail：info@igloojapan.com

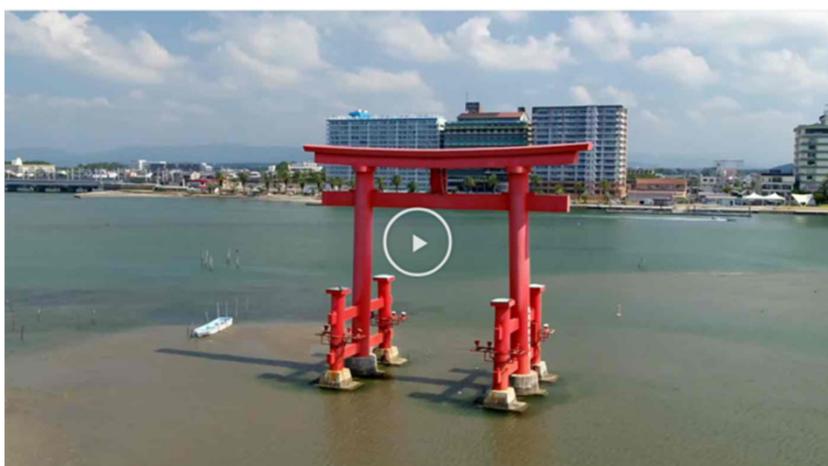
【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社テリロジー
広報担当 齋藤清和
TEL：03-3237-3291、FAX：03-3237-3316
e-mail：marketing@teriLOGY.com

浜松市ならではのユニークなPR動画、合計再生回数35万回越え！

株式会社IGLOOO(イグルー)、海外に向けて「音楽の街」浜松市のPR動画を制作。

欧米豪・中東に特化したインバウンドマーケティング・プロモーション事業を行う株式会社IGLOOO(所在地：東京都千代田区、代表取締役：小林令、以下イグルー)は、浜松市の魅力的な観光資源を欧米豪およびアジアの富裕層向けに発信する「海外向け動画プロモーション業務」において、「音楽の街、浜松」をテーマにした5本のショートムービーと特設PRページ”Visit Hamamatsu(<https://visit.hamamatsu-japan.com/>)“を制作し、2022年3月に公開いたしました。現在、5つの動画にて合計再生回数35万回以上を突破し、中でもクラシックのメロディに合わせたPR動画は総視聴再生回数13万回を超えています。



■事業の背景・目的

浜松市は、コロナ後のFIT(外国人個人旅行)化への対応および重点ターゲットにしているアジアと欧米豪市場からの誘客強化を図るため、平成30年4月に策定した『浜松市観光ビジョン』の中で「デジタルプロモーションの強化」を重点施策と位置づけています。本プロモーションはその一環で、富裕層を中心とした外国人個人旅行者に向けて、動画を活用した浜松市の観光プロモーションを行うことを目的としています。

■PR動画のコンセプト

・浜松市はヤマハ、カワイ、ローランドなど、世界的に有名な楽器メーカーの本拠地です。浜松の音楽遺産を訴求し、感じていただくために、さまざまなジャンルの音楽に合わせて、「**音楽の街 浜松**」をテーマにしたPR動画を制作しました。

・各動画ごとにジャンルの違う音楽を使用することで、音楽のイメージにあった観光資源を動画内で紹介しています。また外国人モデルと日本人ミュージシャンを起用し、浜松市には音楽が根付いており、浜松の魅力を自分の目で確かめたいくなるような動画となっています。

■同市担当者のコメント

本事業では、浜松市の特色である「音楽の街 浜松」をテーマにした動画及び特設PRページを作成いただきました。「風光明媚な自然景観」、「歴史」、「浜名湖」等の浜松市の魅力をさまざまな音楽に合わせて紹介しています。本動画及び特設PRページを通して浜松市を知っていただき、浜松市へお越しいただくきっかけになればと思います。

■PR動画

動画1：Have a Funky Time in Hamamatsu（浜松で楽しい時間を過ごす）

<https://youtu.be/OdoFY7YVH6k>

浜松の代表的な観光名所をクールなリズムに乗せて紹介しています。

登場する観光資源：弁天島海浜公園、浜松市楽器博物館、中田島砂丘、餃子むつぎく、花の舞酒造、竜ヶ岩洞



動画2：Have a Classic Time in Hamamatsu（浜松でクラシックな時間を過ごす）

<https://youtu.be/osFLYnoe9MO>

クラシックの心地よいメロディに合わせ、浜松市の雄大な景色やロマンチックなスポットを紹介しています。

登場する観光資源：オークラアクティシティホテル浜松、ホテル鞠水亭、かんざんじロープウェイ、はままつフラワーパーク



動画3：Have a Jazzy Time in Hamamatsu（浜松でジャズな時間を過ごす）

<https://youtu.be/Ln4vjNlqAY>

ジャズの柔らかなサウンドに合わせ、浜松の夜の上質なホテルでのディナーや地元のB級グルメを堪能するシーンを紹介しています。

登場する観光資源：和食堂 山里(オークラアクティシティホテル浜松)、餃子むつぎく、市外夜景



動画4：Have a Rocking Time in Hamamatsu（浜松でロックなひと時を）

<https://youtu.be/j71li29mb9s>

山や海に囲まれた浜名湖周辺の大自然を、ロックでダイナミックな音楽のリズムに乗せて紹介しています。

登場する観光資源：浜名湖(T-flow.湖岸)、館山寺



動画5：Have a Banging Time in Hamamatsu（浜松で楽しいひとときを）

<https://youtu.be/fx5pbEPpNSU>

浜松の趣深い名寺を、静寂を切り裂くような迫力のある和太鼓のビートに合わせて紹介しています。

登場する観光資源：方広寺、龍潭寺



■特設PRページ“Visit Hamamatsu”

<https://visit.hamamatsu-japan.com/>

動画制作と同様「音楽の街 浜松」をテーマに英語の特設PRページを制作、公開しました。

当ページ内は動画の内容と統一感を持たせ、各動画とともに動画に登場した観光資源を紹介しています。

各観光資源の簡単な説明と、浜松市多言語観光ウェブサイト(<https://www.hamamatsu-japan.com/en/>)のリンクも掲載し、施設の詳細を確認できる仕様となっています。



■今後の展望

海外に対して観光プロモーションをするうえで大切なことは、地域理解×外国人目線でのコンテンツづくりと、適切なマーケティング・情報発信です。まだ浜松市を知らない、さらには日本をも知らない外国人に興味を持ってもらうためには、単に美しい映像で観光資源を伝えるだけでは、世界各地の数多くの観光地の中に埋もれてしまうのではと危惧しました。そこで、ヤマハ・カワイ・ローランドといった世界的に人気の高い楽器ブランドを生み出した浜松だからこそ、記憶に残る印象を与えるために、「音楽」をコンセプトにしました。世界的楽器ブランドの欧米圏におけるGoogle検索数(米英豪)は、「浜松」や「静岡」よりも圧倒的に多く、「東京」と同じ検索ボリュームです。欧米豪の音楽ファンの取り込みをすることで、訪日関心層だけでない数多くの新たなファンの掘り起こしが出来たのではと考えます。音楽を通じて浜松の地域社会とインバウンド観光が結びつくことを願っております。今後も、地域ごとの産業・文化やストーリーをテーマに、届けたい相手(ターゲットセグメントやマーケット理解など)を意識したコンテンツづくりとプロモーションを展開していきます。

< 浜松市について >

浜松市は東京と大阪の中間に位置し、四方を海、山、川、湖と豊かな自然に囲まれた都市です。ヤマハやカワイ、ローランドや鈴木楽器製作所といった多数の楽器メーカーが立地する「音楽の街」としても知られており、音楽文化活動も盛んでユネスコの創造都市ネットワークに音楽分野で加盟しています。

■所在地 : 浜松市役所 〒430-0946静岡県浜松市中区元城町103番地の2

■市公式HP : <https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/>

< 株式会社IGLOOOについて >

欧米豪・中東市場に特化したインバウンドプロモーション、マーケティングエージェンシーです。海外の文化や慣習に精通し、グローバルネットワークを活用したウェブサイトのデジタルブランディング戦略からサイト構築、ファムトリップ、SNS運用までサポート。”人の行き来・文化交流から生まれる地球規模での感動づくり“をミッションに掲げ、日本と海外を繋ぐ事業に取り組んでいます。

■社名 : 株式会社IGLOOO(イグルー)

■代表 : 代表取締役 小林 令

■所在地 :

東京オフィス : 東京都千代田区九段北1-4-1 プルックスビル4F

京都オフィス : 京都市下京区西木屋町通五条下る七条新地平居町 55 番地 1

福岡オフィス : 福岡市博多区祇園町8-13 第1プリンスビル1F

鎌倉サテライト : 神奈川県鎌倉市長谷2-1-7 2F

沖縄サテライト : 沖縄県那覇市久茂地2-2-2 タイムスビル2F

札幌サテライト : 北海道札幌市中央区大通西3-6 北海道新聞本社ビル2F

■電話 : 03-6822-5526(東京オフィス代表)

■メール : info@igloojapan.com

■設立 : 2015年12月

■事業内容 : 海外向けインターネットメディア運営事業、海外向けプロモーション事業

■URL : <https://igloo.net/>

— 本件に関するお問い合わせ —
株式会社IGLOOO 広報 藏内
TEL : 03-6822-5524 / MAIL : info@igloojapan.com