

2022年4月26日

各位

会社名 THECOO 株式会社
代表取締役 CEO 平良 真人
(コード番号: 4255 東証グロース)
問合わせ先 取締役 CFO 兼コーポレート本部長 森 茂樹
(TEL. 03-6420-0145)

コアファンを見える化！フォロワーの熱量を数値にした Twitter 解析レポートの提供を開始

THECOO 株式会社（本社:東京都渋谷区、代表取締役 CEO:平良真人、証券コード:4255）は、クライアント企業向けにインフルエンサーを用いたマーケティング施策支援を行うインフルエンサーマーケティング事業において、Twitter のフォロワー分析による熱量の高いファン（以下コアファン）を見える化した「解析レポート」の提供を開始いたしました。

- 解析データにより熱量の高いファンの行動分析が可能に

インフルエンサーやブランドが運営する Twitter アカウントから投稿されるツイートに対し、いいね等のリアクションをしたフォロワーの熱量を可視化し、コアファンを抽出することが可能です。

さらに、コアファンだけの行動分析では興味関心があるアカウントリストやエンゲージメント別ランキングなど SNS マーケティングにご活用いただけるデータを提供いたします。



THECOO

“いいね”を分析して
熱量の高いコアファンを可視化する
Twitter解析レポート

尚、本取り組みが当社業績に与える影響は軽微であります。



【分析項目】

- ファンそれぞれのアカウントに対するリアクション率、注目度
- コアファンリスト（リアクション率・注目度順のファンリスト）
- コアファンが多くいいねしているアカウントリスト
- 影響力の高いフォロワーリスト

【活用例】

- コアファンの属性を基にした Twitter 投稿内容の最適化
- コアファンの興味関心のあるアカウントリストを使った、親和性の高いタイアップ先やコラボレーション相手の検討
- 解析データの抽出により発見した著名人フォロワーを使ったインフルエンサーマーケティング

今後は解析データから取得したフォロワー分析を活用してインフルエンサーマーケティングの効果検証などの影響度に関する調査を予定しております。

お問い合わせはこちら

<https://bizpartner.thecoo.co.jp/>

THECOO

「できっこない」に挑み続ける



■ THECOO 株式会社について

THECOO（ザクー）は2014年1月創業以来「『できっこない』に挑み続ける」をビジョン掲げ、一般ユーザー向けのファンコミュニティプラットフォーム「Fanicon」の提供を行う「Fanicon 事業」及び、クライアント企業向けにインフルエンサーを用いたマーケティング施策支援やオンライン広告コンサルティングを行う「法人セールス事業」を展開しております。エンタメ市場における「個」にフォーチャするプラットフォームとして、クライアント（広告主）、ユーザー（ファン）、インフルエンサー（アイコン）を繋ぐ三方よしのエコシステムの構築に尽力しています。

■ 会社概要

社名：THECOO 株式会社

代表者：代表取締役 CEO 平良 真人

所在地：東京都渋谷区神宮前 3-25-15 神宮前テラス 5F

設立：2014年1月20日

URL：<https://thecoo.co.jp>