

各 位

会社名株式会社カカクコム代表者名代表取締役社長田中実(コード番号:2371 東証第一部)問い合せ先取締役経営企画部長上村はじめTEL03-5725-4554

平成25年2月度運営サイトアクセス状況のご報告

当社は、本日添付のとおり平成25年2月度運営サイトアクセス状況について発表いたしましたので、 お知らせいたします。

以上

株式会社カカクコム 平成25年2月度 運営サイトアクセス状況のご報告

Kakaku.com

Kakaku.com, Inc.

主要サイトの月間アクセス状況サマリー

平成25年2月度	月間利用者数 (前年同月比)※	総ページビュー (前年同月比)※
価格.com	4,171万人(+20.5%)(内訳) PC3,036万人スマートフォン1,017万人フィーチャーフォン118万人	9億7,619万 (+5.4%)
食べログ	4,167万人 (+27.7%) (内訳) PC 2,301万人 スマートフォン 1,617万人 フィーチャーフォン 249万人	10億1,764万 (+37.5%)
フォートラベル	566万人 (+24.1%) (内訳) PC 492万人 スマートフォン 58万人 フィーチャーフォン 16万人	4,062万 (+ 12.5 %)
映画.com	610万人 (+39.7%) (内訳) PC 552万人 スマートフォン 12万人 フィーチャーフォン 45万人	3,444万 (+ 44.0 %)
スマイティ	88万人 (+45.9%) (内訳) PC 66万人 スマートフォン 20万人 フィーチャーフォン 2万人	929万 (+ 36.9 %)

※前年比:昨年はうるう年であったため、2月は29日ございました。本年2月は28日のため、計測日数に1日の差異がございます。

【各サイト月間利用者(ユニークユーザー)集計方法】

月間利用者は、ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。

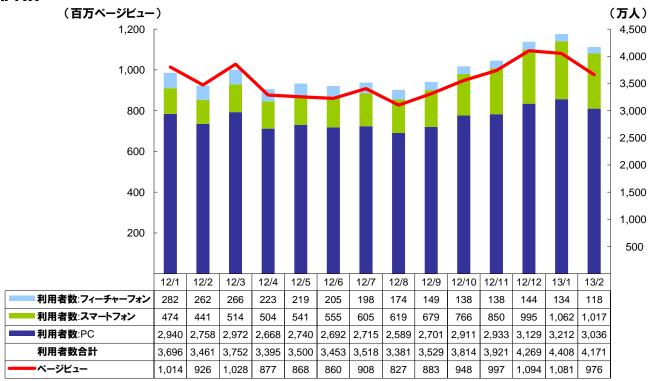
スマートフォン利用者数は、スマートフォン用サイト及びアプリの利用者数です。

本月次情報の内容は、発表日時点で入手可能な情報に基づき情報の提供を目的としたものであり本資料内に記載されている利用者 数及びページビュー数につきましては、経済情勢や季節的要因など様々な要因により変動することをご承知おきください。特に旅行及び 不動産関連のサイトでは、季節的要因でアクセス状況が大きく変動する傾向がございます。

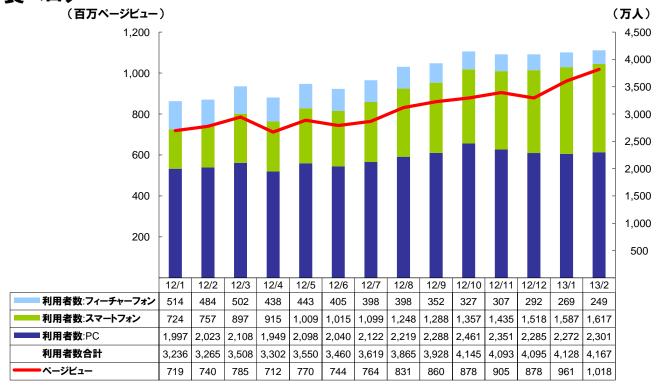


サイト別月間アクセス状況

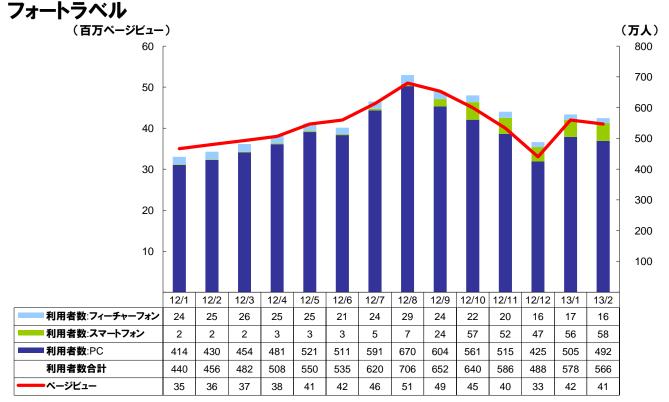
価格.com



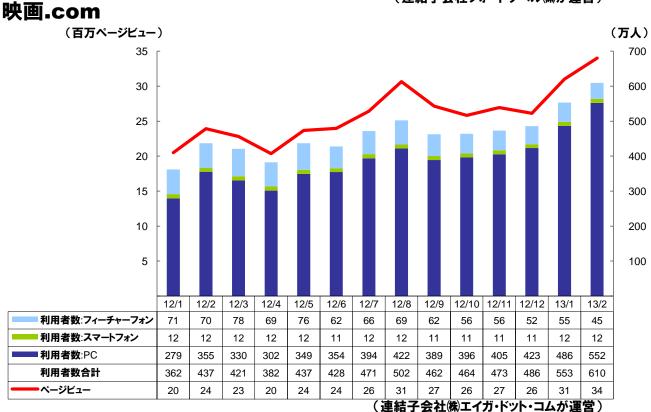
食ベログ



サイト別月間アクセス状況



(連結子会社フォートラベル(株)が運営)



サイト別月間アクセス状況

