

「神戸阪急」ではない。「神戸の阪急」になるのだ。
神戸阪急 REMODEL NEWS

新館1階「インターナショナルブティックス」に
4ブランドが続々オープン！



地元神戸のお客様と素敵な神戸暮らしを共創していく百貨店に向けて、改装を進める神戸阪急。外観も刷新された新館1階フラワーロード側の「インターナショナルブティックス」に6月22日(水)以降、4つのラグジュアリーブランドが続々登場します。

【オープン日】

「BALENCIAGA (バレンシアガ)」 6月22日(水)

「LOEWE (ロエベ)」ポップアップ 6月22日(水)～7月31日(日)

「BOTTEGA VENETA (ボッテガ・ヴェネタ)」 7月7日(木)

「CELINE (セリーヌ)」 7月9日(土)

- ・バレンシアガ、ロエベ、ボッテガ・ヴェネタ、セリーヌの4ブランドとも今回の改装に伴い神戸阪急に新規導入します。
 - ・オープンに際してのセレモニー・イベントは、4ブランドとも特に行いません。
 - ・営業時間は、4ブランドとも午前10時～午後8時です。
 - ・ロエベは、2023年度中に本設オープンする予定です。
 - ・新館1階フラワーロード側の外観刷新工事は、6月中旬に完成します。
- ※オープン日は、諸般の事情により変更する場合がございます。