

Press Release

2013年 3月 13日

報道関係 各位

ネットスーパーとリアル店舗の連携で業務効率アップ！

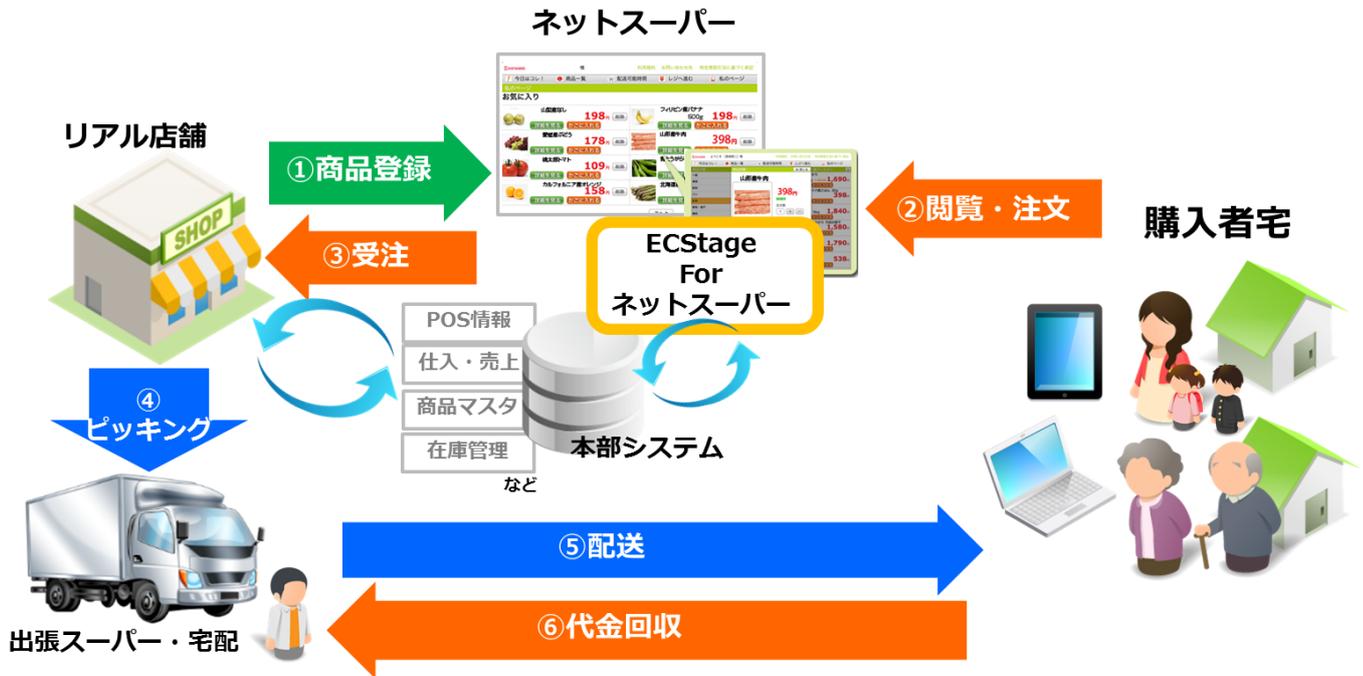
～ソフトバンク・テクノロジー、新ネットスーパーサービスの提供開始へ～

ソフトバンク・テクノロジー株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 CEO:阿多 親市、以下 SBT)は、このたび、ネットスーパーとリアル店舗とをデータでつなぐ新しいネットスーパーサービスの展開をお知らせします。今後、流通・小売設備関連企業との業務提携を予定しており、サービスの開始は2013年秋頃を予定しています。

■ サービス提供の背景及び、新ネットスーパーサービスについて

多店舗展開を行うスーパー事業者においては、他店との競争優位の必要性においてネットスーパー展開が必須となる一方で、リアル店舗とネットスーパーとの運営の両立は、業務機能の二重化において大きな負担になっていました。今後展開を予定している新ネットスーパーサービスは、SBTの既存のイービジネスサービスであるネットスーパー-EC機能「EC Stage for ネットスーパー」を基盤として、リアル店舗で利用する商品マスタやPOS情報、発注や仕入、在庫管理状況といった本部の統合システムと連携させるサービスです。これにより、ネットスーパーで展開する商品売価の即時変更や商品の物流連携が容易になり、ネットスーパーの運営において負担となっていたオペレーションの負荷を大幅に軽減することができます。

■ 新ネットスーパーサービス概要図



SBTは引き続き、ネットスーパー向けサービスの拡充を進めることで、お客様の期待に応えてまいります。

※本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社の商標もしくは登録商標です。