

平成 25 年 3 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社フォンツ・ホールディングス
代表者名 代表取締役社長 小野間 史敏
(JASDAQ コード：3350)
問合せ先 IR/広報担当 丹藤 昌彦
(050-5808-5551)



話題のアーティスト “Goose house” の 2 つのアルバム
「mora～ “WALKMAN” 公式ミュージックストア～」アルバム部門にて
デイリーランキング
(3月13日現在) 3位と4位 !!

当社連結子会社でありますダイキサウンド株式会社「以下、ダイキサウンドという。」が
サポートするアーティスト “Goose house” の二つのアルバムが「mora～ “WALKMAN” 公
式ミュージックストア～」のアルバム部門にてデイリーランキング 3 位、4 位を獲
得！シングル部門でも 6 位、10 位を獲得しトップ10入りを果たしました！

アルバム名

- Goose house Phrase #05 この指とまれ
タイトル ①この指とまれ
②この指とまれ インストゥルメンタル

- Goose house Phrase #06 サクラへ
- タイトル ①サクラへ
②サクラへ インストゥルメンタル

☆ この春、Goose houseからお届けする 2 曲は、新しい生活を踏み出す、すべての人への
応援ソング

Phrase #05「この指とまれ」は、仲間をテーマとした応援ソング。前に進むことが怖くなったとき、やさしく力強いメッセージがきっと背中を押してくれる。

Phrase #06「サクラへ」は、親のような大きな愛の応援ソング。進学、新社会人、上京、新しいチャレンジをする「サクラ」たちへ「思う存分、くじけなさい」という厳しく、あたたかいメッセージが込められている。

アーティスト名 “Goose house”

YouTube の動画総再生回数が 1 億回を超える男女 8 人のシンガーソングライターユニット。8 人組全員がボーカリストで曲ごとにユニットが変化し、メインボーカルも変わる。アコースティックをベースにして繰り広げられるそのコーラスワークは、音源の原点ともいえる。キラキラした楽しさを持っており、若者を中心にファンを増やし続けている今、大注目のアーティストです。

■配信サイト : 「mora～ “WALKMAN” 公式ミュージックストア～」(<http://mora.jp/>)

配信日 : 平成 25 年 3 月 13 日 (水) ～ 独占先行配信開始

配信曲 : この指とまれ
サクラへ

HP

http://goosehouse.jp/site/Goose_house.html

Facebook

<http://www.facebook.com/pages/Goosehouse.jp/213238282024922>

Twitter

<https://twitter.com/search?q=Goosehouse&src=typd>

★ 日本にオープンしたスタジオ施設 「YouTube Space Tokyo」 の紹介ビデオ BGM として楽曲が起用され公開もされました。

http://www.youtube.com/watch?v=ZM5HjChF_BA

ダイキサウンド株式会社 URL : <http://daiki-sound.jp>

以上