

News Release



平成25年3月19日

ツルハグループでのお買い物が、よりお得で便利に！
～全店に「カタリナ・ターゲット・メディア®」を導入～

株式会社 ツルハホールディングス

株式会社ツルハホールディングスは、調剤専門店舗を除くツルハグループ全店に、カタリナ マーケティング ジャパン株式会社が提供する「カタリナ・ターゲット・メディア®」を導入いたします。

カタリナ・ターゲット・メディア®とは、米国・ヨーロッパ・日本のスーパーマーケットチェーン・ドラッグチェーンで展開している店頭販売促進支援ツールです。当社のPOSシステムと連動し、事前に登録された特定の商品を購入されたお客様に、次回ご来店の際お使いいただける値引きクーポン券等が発券されます。

今回の導入により、クーポン媒体を通じて情報をダイレクトにお客様へお届けすることで、効率的かつ効果的なサービスの実現を図ってまいります。

記

1. 導入店舗

調剤専門店舗を除くツルハグループ全店 約1,000店舗

2. 導入日

平成25年5月16日（木）順次サービス開始

＜発行されるクーポンイメージ＞



以上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ツルハホールディングス

広報・IRグループ

TEL:011-783-2755