

マリオット系列次世代ホテルのデジタルサイネージ事例

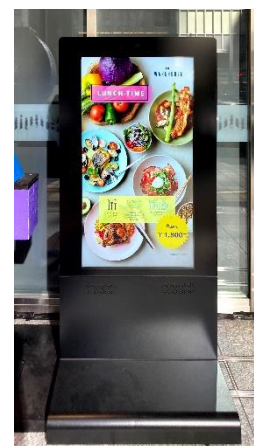
株式会社ビーアンドピーのデジタルサイネージ事業部は、2022 年 6 月、株式会社堂島ホテルオペレーションズ様より、アロフト大阪堂島のデジタルサイネージ案件を受注いたしましたので紹介します。



今回導入されたデジタルサイネージは、46 インチの屋外用となります。アロフト大阪堂島オープン 1 周年のロゴマークのすぐ横に設置され、ホテル内レストランのメニューを映し出し、道ゆく人の目を引いています。今回導入したデジタルサイネージで使用しているモニターは解像度が高く視認性が良いため、昼夜問わずくっきりと鮮やかに映像を映し出すことができます。

アロフト大阪堂島は“Different. By Design”をコンセプトに音楽クリエイターや音楽を愛する次世代の旅行客のためのライフスタイルホテルブランドです。東京銀座に続き日本で 2 件目となり、2021 年 6 月にオープンされ、先日一周年を迎えました。大阪堂島の歴史や記憶を、現代、そして未来につなぐため、最新テクノロジーとデザイン、そして音楽を駆使した斬新でユニークなアプローチによりお客様の感性を刺激しています。大阪梅田へのアクセスも快適でビジネスや観光など様々なシーンの拠点に最適なロケーションです。

<https://www.marriott.co.jp/hotels/travel/osaal-aloft-osaka-dojima/>



株式会社ビーアンドピーのデジタルサイネージ事業部では、これまで培ってきた販促制作のノウハウと技術力を、デジタルサイネージと融合させることで幅広い販促支援をご提供させていただいております。当社の大阪本店と東京本社にデジタルサイネージのショールームを設置しておりますので、ご興味のある方は是非お問い合わせください。

https://www.bandp.co.jp/digital_signage/

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社ビーアンドピー デジタルサイネージ事業部 TEL.06-6448-1801