

PR TIMES、音声プラットフォーム「Voicy」と資本業務提携

声×PR で心を揺さぶる企業情報を。



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、音声プラットフォーム「Voicy」を運営する株式会社 Voicy（東京都渋谷区、代表取締役：緒方憲太郎）に出資し、資本業務提携契約を締結いたしました。両社は今後、企業情報が音声を通じて生活者へ伝わる状態を目指し、情報発信と情報活用における相互の連携を強化してまいります。

声×PR の可能性

「Voicy」は、声を通じて人を届ける音声プラットフォームです。スマートフォンで収録した声を、編集なしでそのまま発信できる音声の新しいフォーマットを生み出しました。発信の手軽さから、各分野の専門家や経営者、ワーキングマザーといった忙しい人々の声を世の中に届けてきました。ながら聴きができることで、忙しいなかでも人や情報に触れる機会をつくることができました。「Voicy」の平均聴取維持率は 80%超。多くの方が放送の最後まで楽しむ文化が生まれています。声という編集のできない本人性に加え、審査通過率 5%前後のパーソナリティの放送があつまると点においても、信頼できる人と出会える環境があります。

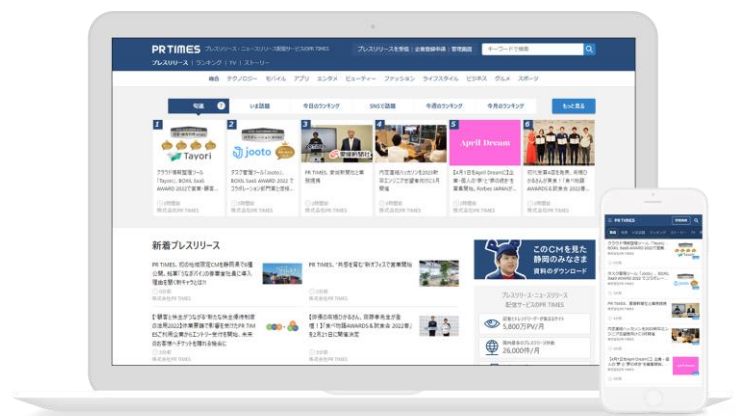
設立 7 年目を迎えた 2022 年、音声プラットフォーム「Voicy」の会員登録者数は前年比 2 倍の約 150 万人となり、チャンネル数は 1600 を超えました。また、企業スポンサーやプレミアムリスナー機能などを通じて 1 ヶ月の収益が 900 万円を超えるパーソナリティも生まれ、流通総額は前年比約 4 倍となっています。音声の法人利用も増えており、ブランディングの一環などで音声活用をしたことのある企業は 174 社にのぼります。音声発信をするテレビ・新聞・雑誌・Web などのメディアは 72 チャンネルとなり、「Voicy」でニュースやコンテンツを届けています。（「Voicy」：<https://voicy.jp/>）

voicy の実績



PR TIMES は、ミッション「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」を実現するために存在します。事業を通じてニュースの主役を変えたい、行動者のポジティブなニュースを伝え、働く人を前向きにしたいと考えています。

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」はご利用企業が 6 万 5000 社を超え（2022 年 2 月末時点）、国内上場企業の 50%超に利用いただき、累計プレスリリース件数は 100 万件を突破しています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 3000 人超、サイトアクセス数は月間 5800 万 PV を突破しています。PR を民主化して社会へ根付かせるため、「PR TIMES」は日本の情報インフラを目指しています。そのために、「PR TIMES」で発信される情報の内容と表現方法を広げながら、審査基準の改定等によるコンテンツ管理を行うとともに、「PR TIMES」に集まる一次情報を情報源として活用する他社メディアとの連携も拡大と深化を進めてきました。プレスリリースを転載するパートナーメディアは 210 媒体を超えており、その内 9 媒体は編集部が利用する CMS へ直接データ転送して報道素材としての活用を促すなど、情報が伝わりやすくなる環境の構築に挑んでいます。（「PR TIMES」：<https://prtimes.jp/>）



PR TIMES と Voicy は、企業情報が音声を通じて生活者へ伝わる状態を目指し、情報発信と情報活用における相互の連携を強化する資本業務提携を締結しました。PR TIMES が Voicy の第三者割当増資を引き受けて出資いたします。PR TIMES は自ら行動者であり続け、PR の力を信じ、業態・規模・地域・法人個人を問わず多くの行動者を支えていきたいと考えています。そして、当事者による一次情報の発信はステークホルダーとのつながりを強め大きな働きがいになることを、より多くの人へ伝え、実践する人を広げることが使命であると考えています。「Voicy」の持つ声のチカラがここへ加わることで、情報をより豊かに伝えられる可能性に期待することができると考えており、両者の連携を強化してまいります。

Voicy について

■音声プラットフォーム Voicy について

「Voicy」は、人や社会を豊かにする声が集まる音声プラットフォームです。どんな発信よりもシンプルな収録で、編集しない声だからこそ本人性や想いが届く新しいコンテンツを生み出しています。特徴として、応募通過率 5% 前後の審査を通過したパーソナリティのほか、ニュースが声で聴ける「メディア放送」、企業の人柄までも伝わる「オウンドメディア」が集まることで、日々を豊かにする信頼できる声とだけ出会える環境になっています。また、ながら聴きができることで、忙しいなかでも人や情報に触れる機会が生まれ、平均聴取維持率は 80% 超。多くの方が放送の最後まで楽しむ文化となっています。2022 年 5 月時点の会員登録者数は、前年比 2 倍の約 150 万人。

<https://voicy.jp/>

■株式会社 Voicy について

株式会社 Voicy は、音声市場・ボイステック業界のリーディングカンパニーです。音声プラットフォームの開発・運営を中心に、音声で企業のコミュニケーション課題の解決を行うブランドソリューションや、音声コンテンツの企画制作や音声イベントの企画運営、声の社内報などクロードコミュニケーションサービスといった事業を行っています。「音声×テクノロジーでワクワクする社会をつくる」をミッションに掲げ、音声と技術で人と情報のあり方を変えて、人々の生活をより豊かにする未来をつくっています。

会社名：株式会社 Voicy

代表者：代表取締役 CEO 緒方憲太郎

設立：2016 年 2 月

本社所在地：東京都渋谷区円山町 20-1 新大塚道玄坂上ビル 8 階

WEB サイト：<https://corp.voicy.jp/>

株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を 2007 年 4 月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2022 年 2 月に 6 万 5000 社を突破、国内上場企業 50% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 3000 人超、サイトアクセス数は月間 5800 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は累計 100 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 210 媒体以上にコンテンツを掲載しています。

クライアントとメディアのパートナーとして広報 PR 支援を行う PR パートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES