

株式会社資生堂 2011年度

第1四半期実績
および見通し

2011-7-29

株式会社資生堂
執行役員
西村 義典

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、資生堂の将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは、記載の見通しとは異なる可能性があります。

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

1

2011年度 第1四半期実績 要約

SHISEIDO

(億円)	実績	前年比	外貨前年比	前年差
売上高	1,573	+7.9%	+12.0%	+115
国内	896	+2.6%	+2.7%	+23
海外	677	+15.8%	+25.9%	+92
営業利益	91	+174.1%	+204.7%	+58
経常利益	93	+187.2%	—	+61
純利益	△3	(△7)	—	+4

※()内は前年実績

・海外売上比率 43.0% (+2.9pp)
 ・営業利益率 5.8% (+3.5pp)
 ・為替レート ドル=82.4円(△9%)、ユーロ=112.6円(△10%)、
 中国元=12.5円(△6%)

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

2

売上高 事業別

SHISEIDO

	12 / 3期 第1四半期		11 / 3期 第1四半期		前年比	外貨 前年比
	(億円)	構成比	(億円)	構成比		
国内化粧品	835	53.1 %	825	56.5 %	+1.3 %	+1.3 %
グローバル	718	45.7 %	611	41.9 %	+17.6 %	+27.5 %
その他	20	1.2 %	23	1.6 %	△14.3 %	△14.3 %
合計	1,573	100.0 %	1,458	100.0 %	+7.9 %	+12.0 %

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

3

売上高 事業別 国内化粧品

SHISEIDO

	12 / 3期 第1四半期		11 / 3期 第1四半期		前年差 (億円)	前年比
	(億円)	構成比	(億円)	構成比		
カウンセリング	395	25.1 %	400	27.4 %	△6	△1.4 %
セルフ	204	13.0 %	203	13.9 %	+1	+0.6 %
トイレットリー	133	8.4 %	94	6.5 %	+38	+40.8 %
化粧品	732	46.5 %	698	47.8 %	+34	+4.9 %
ヘルスケア	31	2.0 %	33	2.2 %	△1	△4.5 %
その他	72	4.6 %	94	6.5 %	△22	△23.4 %
国内化粧品	835	53.1 %	825	56.5 %	+10	+1.3 %



TSUBAKI リニューアル



インテグレートミネラルFD

- ・消費マインドの低迷により店販化粧品市場の縮小が続くなか、出荷は前年比でプラスに
- ・当社4～6月店頭売上前年比(カウンセリング+セルフ)は△9～10%程度と厳しい状況
- ・ただし、金額ベースでは、当社出荷く店頭売上のため、市場在庫水準は低減

4

売上高 事業別 グローバル

SHISEIDO

	12 / 3期 第1四半期		11 / 3期 第1四半期		前年差 (億円)	前年比	外貨 前年比
	(億円)	構成比	(億円)	構成比			
化粧品	622	39.5 %	520	35.7 %	+102	+19.6 %	+30.0 %
プロフェッショナル	97	6.2 %	91	6.2 %	+6	+6.5 %	+13.4 %
グローバル	718	45.7 %	611	41.9 %	+108	+17.6 %	+27.5 %

- ・欧米の化粧品市場は、国・地域により強弱はあるものの、全体として回復基調が継続。
- ・アジア・オセアニアは引き続き中国が成長を牽引。
- ・【第2四半期】6ヵ月累計売上高は各地域で引き続き好調を維持。

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

5

売上高 地域別

SHISEIDO

	12 / 3期 第1四半期		11 / 3期 第1四半期		前年差 (億円)	前年比	外貨 前年比
	(億円)	構成比	(億円)	構成比			
日本	896	57.0 %	873	59.9 %	+23	+2.6 %	+2.7 %
米州	223	14.2 %	157	10.8 %	+66	+42.4 %	+56.9 %
欧州	203	12.9 %	191	13.1 %	+12	+6.1 %	+17.7 %
アジア・オセアニア	251	15.9 %	237	16.2 %	+14	+5.9 %	+12.0 %
海外計	677	43.0 %	585	40.1 %	+92	+15.8 %	+25.9 %
合計	1,573	100 %	1,458	100 %	+115	+7.9 %	+12.0 %

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

6

売上原価、販売費及び一般管理費

SHISEIDO

(億円)

	12 / 3期 第1四半期			11 / 3期 第1四半期		増減	前年比
		売上比	率差(+低下)		売上比	△コスト減	△コスト減
売上原価	352	22.3%	+1.8%	352	24.1%	+0	+0.0%
販売費	1,131	71.9%	+1.7%	1,073	73.6%	+57	+5.3%
国内	670	75.1%	+4.0%	694	79.1%	△25	△3.6%
海外	461	67.7%	△2.4%	379	65.3%	+82	+21.7%
Mコスト	347	22.1%	+0.7%	332	22.8%	+15	+4.5%
人件費	408	25.9%	+1.2%	395	27.1%	+13	+3.3%
経費	352	22.4%	+0.6%	335	23.0%	+17	+5.0%
M&A関連償却費	23	1.5%	△0.8%	11	0.7%	+12	+111.2%

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

7

営業利益 事業別

SHISEIDO

(億円)

		12 / 3期 第1四半期	11 / 3期 第1四半期	前年差	前年比
国内化粧品	営業利益	89	39	+50	+127.3%
	利益率	10.6%	4.7%	+5.9ポイント	
グローバル	営業利益	△2	△11	+9	—
	利益率	△0.2%	△1.8%	+1.6ポイント	
その他	営業利益	4	5	△1	△16.1%
	利益率	12.4%	12.2%	+0.2ポイント	
合計	営業利益	91	33	+58	+174.1%
	利益率	5.8%	2.3%	+3.5ポイント	

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

8

営業利益 本社およびグループ子会社の所在地別 【参考情報】

SHISEIDO

(億円)

		12 / 3期 第1四半期	11 / 3期 第1四半期	前年差	前年比
日 本	営業利益	48	△1	+49	—
	利益率	5.0%	△0.1%	+5.1ポイント	
米 州	営業利益	16	△2	+18	—
	利益率	6.6%	△1.3%	+7.9ポイント	
欧 州	営業利益	17	16	+1	+5.3%
	利益率	7.5%	7.4%	+0.1ポイント	
アシ・ア・オセアニア	営業利益	2	10	△7	△76.6%
	利益率	0.9%	4.3%	△3.4ポイント	
海 外 計	営業利益	36	24	+12	+49.5%
	利益率	5.0%	3.9%	+1.1ポイント	
合 計	営業利益	91	33	+58	+174.1%
	利益率	5.8%	2.3%	+3.5ポイント	

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

9

連結貸借対照表

SHISEIDO

(億円)

	11/6末	増減 (対11/3末)				11/6末	増減 (対11/3末)		
		為替除く	為替				為替除く	為替	
流動資産	3,050	△82	△155	+73	負債	4,140	△50	△88	+38
現預金・有価証券	1,002	△48	△74	+26	支払手形・買掛金	474	+37	+27	+10
受取手形・売掛金	935	△95	△120	+25	未払金	361	△19	△21	+2
たな卸資産	757	+98	+82	+16	有利子負債	2,023	+48	+44	+4
固定資産	4,280	+21	△35	+56	純資産	3,190	△12	△103	+91
有形固定資産	1,321	+9	△3	+12	株主資本	3,520	△103	—	—
無形固定資産	1,878	+18	△22	+40	その他包括利益	△462	+88	—	—
投資その他	1,081	△6	△11	+5	少数株主持分	125	+3	—	—
資産計	7,330	△61	△190	+129	負債・純資産計	7,330	△61	△190	+129

使用為替レート(2011/6末): US\$83.2円、€117.5円、中国元12.7円
(2011/3末): US\$81.4円、€107.8円、中国元12.3円

(注) 主要な勘定科目のみ表示
自己資本比率41.7%

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

10

2011年度 年間見通し

SHISEIDO

(億円)	見通し	前年比	外貨 前年比	4/27 公表差
売上高	6,800	+1.4%	+4%	±0
国内	3,830	+0.0%	—	±0
海外	2,970	+3.2%	+10%	±0
営業利益	400	△10.0%	—	±0
経常利益	400	△10.1%	—	±0
当期純利益	210	+64.2%	—	±0

▶海外売上比率 43.7% (+0.8pp)

▶営業利益率 5.9% (△0.7pp)

▶為替レート ドル=80円、ユーロ=110円、中国元=12.5円

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

11

2011年度 上期見通し

SHISEIDO

(億円)	見通し	前年比	外貨 前年比	4/27 公表差
売上高	3,360	+0.7%	+3%	+20
国内	1,935	△2.7%	—	△20
海外	1,425	+5.8%	+12%	+40
営業利益	180	△17.6%	—	±0
経常利益	180	△17.0%	—	±0
当期純利益	70	△7.2%	—	△30

▶海外売上比率 42.4% (+2.0pp)

▶営業利益率 5.4% (△1.1pp)

▶為替レート ドル=82.1円、ユーロ=115.0円、中国元=12.5円

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

12

国内の回復

• 夏季提案活動の積極推進(涼活ノススメ)

新しい市場開拓 使用ターゲット幅の拡大 大人化の提案など 	ファンデーション 清涼感・密着感のある 使い心地と仕上がり 	収れん化粧水 ミスト状化粧水 肌のひきしめ、冷却効果 高いうるおい効果 
---	---	--

• お客さまづくりとスターアイテムのロングセラー化

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright © 2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

13

海外の更なる拡大

- 拡大するアジアマステージ市場への展開強化
- 国ごとに重点ブランドを絞り込んだ取り組み



市場を上回る成長をめざす

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright © 2011 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

14