

2022 年 8 月 1 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 学 情
代表者名 代表取締役社長 中井 大志
(コード番号 2301 東証プライム市場)
問合せ先 管理部ゼネラルマネージャー野嶋 稔彦
(TEL. 03-3593-1500)

「あさがくナビ」が、オリコン顧客満足度調査「就活支援コンテンツ」第 1 位に選出！

スカウト型就職サイト「あさがくナビ」が、

オリコン顧客満足度調査で「就活支援コンテンツ」第 1 位に選出されました。

ユーザーからの支持を活かし、基幹 Web メディアを軸にした、サービス提供を強化してまいります。

Web メディアを軸に新卒・20 代の採用を支援する株式会社学情（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：中井大志）が運営するスカウト型就職サイト「あさがくナビ」は、オリコン顧客満足度調査で「就活支援コンテンツ」第 1 位に選出されました。「あさがくナビ」は 2019 年に、ダイレクトリクルーティングサイトにフルリニューアルして以降、学生に 1 つでも多くの選択肢を示すために、スカウト機能のアップグレードや、求人情報・就活支援コンテンツの拡充を図ってきました。ユーザーからの支持を活かしてサービス提供を強化してまいります。新卒領域と中途領域のシームレス化を実現している当社にとって、ユーザーと最初の接点となる新卒領域で「No. 1」を獲得できたことは大きな弾みになると評価しております。今後も学生にとって使いやすいサービスを提供することで、学生と企業の価値あるマッチングを実現し、シェアの拡大、売上の増大ができる展開を目指してまいります。



【サマリー】

- スカウト型就職サイト「あさがくナビ」がオリコン顧客満足度調査で「就活支援コンテンツ」第 1 位に選出
 - ユーザーとの最初の接点である「就職・新卒採用領域」で支持を得ていることは、新卒・中途採用領域のシームレス化を図っている当社にとって大きな弾みになる
- プラスの影響は、あさがくナビで告知をする「就職博シリーズ」の他、「Re 就活」を軸とした中途採用領域にも
- 今回の「学生満足度 No. 1」を活かしてさらにサービス提供を強化、シェア・売上の拡大を目指す
- (中期経営計画における「あさがくナビ」の売上高の計画は、2026 年 10 月期に、2021 年 10 月期比 188.2%)

【2022 年 オリコン顧客満足度調査 逆求人型就活サービス 調査概要】

・調査期間：2022/03/01～2022/03/22・2021/04/01～2021/04/19

・調査主体：株式会社 oricon ME

・調査対象企業数：逆求人型就活サービス 8 社

(1) Web サイト、アプリで提供される新卒採用向けのダイレクトリクルーティングサービス

(2) 新卒採用を考えている企業から学生への求人オファーを主とする

(3) 特定のユーザー属性に限定していない

・調査対象：全国の 19 歳以上 25 歳以下の男女

(1) 過去 2 年以内に逆求人型就活サービスを利用

(2) 企業からオファーを受け、採用選考に応募

・調査回答者数：1,004 名

・調査手法：インターネット調査

【あさがくナビの特徴】

●登録学生数 2 年連続 No. 1

※2020 年/2021 年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No. 1

●登録学生数 40 万名（配信対象は、他社ダイレクトリクルーティングサイトの 2～4 倍）

●学生が自己診断した性格タイプや、就職活動の進捗度からスカウト検索が可能

●「職種別掲載」で、企業の魅力だけでなく、仕事の魅力を訴求できる

●20 代が慣れ親しんでいる「動画」コンテンツを拡充

デジタルでもリアル（会社の雰囲気や社員の声）を知りたいというニーズに対応

●合同企業セミナー「就職博」や、少人数制マッチングイベント「就活サポート meeting」を毎月開催

年間を通して、「今まさにプレエントリー先」を探す学生へのアプローチを実現

現在の就職マーケットは、Z 世代が主役となっています。Z 世代は、SNS に慣れ親しみ、自身でフリーワード検索をするよりも、「自分宛」のメッセージを受け取りたいと考える世代です。「自分宛」のメッセージを通して企業を発見することができるように、2019 年、「ダイレクトリクルーティングサイト」にフルリニューアル。受信したダイレクトスカウトで、「活躍できる企業」と出会えるサービスを提供しています。

また Z 世代は、テキストよりも動画での情報収集を好む傾向です。「あさがくナビ」では、デジタルを通してリアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる動画コンテンツを拡充。今回「就活支援コンテンツ」第 1 位に選出されたのも、学生が情報収集しやすいスタイルで情報を発信していることが、ユーザーに支持されたと自負しています。今後も、学生が使いやすく、企業が効果的に情報を発信できるサービスを提供し、学生と企業の価値あるマッチングを実現していきます。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数 40 万名、学生満足度 No. 1 のスカウト型就職サイト（※2022 年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第 1 位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数 2 年連続 No. 1（2020 年/2021 年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No. 1）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、「スカウト」と「職種別掲載」で企業にマッチする優秀人材の採用を支援。テレワークの普及・定着で注目が高まる“ジョブ型採用”を可能にする、職種

別掲載機能を実装するなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関してのトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。19年前から、「20代通年採用」を提唱。会員数40万名の「学生満足度No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）や、会員数180万名の「20代向け転職サイト3年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年/2020年/2021年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト No.1）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。2021年11月に創業45周年を迎えました。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、年間延べ来場学生20万名以上の日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20代動員数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代動員数）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

〔創業／1976年 資本金／15億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会〕
<https://company.gakujo.ne.jp>