

2022/8/4

株式会社リミックスポイント

報道関係者各位

**日本初！ビットポイントジャパン「KLAY(クレイ)」取扱い開始****メタバースに注力中の暗号資産****～新規取扱いを記念して、3つのキャンペーンを実施～**

株式会社リミックスポイント（証券コード：3825、本社：東京都港区虎ノ門四丁目3番9号、代表取締役 小田玄紀）（以下「当社」といいます。）の関連会社である株式会社ビットポイントジャパン（以下、「BPJ」といいます。）において、本日、2022年8月4日より、新たに暗号資産 **KLAY**（クレイ、ティッカーコード「KLAY」）の取扱いを開始しましたのでお知らせいたします。

 BITPOINT**日本初****KLAY**

クレイ

**■ KLAY とは**

KLAY は、月間 4,700 万人以上のユーザーが利用する Kakao Talk やマンガアプリのピッコマを運営していることでも有名な Kakao 社によって開発され、アジア有数の企業も運営に協力している、独自ブロックチェーン Klaytn で発行される暗号資産です。

Klaytn は、企業から個人に至るまで、幅広いユーザーに対してのユースケースを備え、優れた処理速度と、手数料の低さから世界中で利用が拡大しているブロックチェーンであり、その上で発行される KLAY は将来性が期待されています。

また Klaytn ブロックチェーン上で、NFT の発行が可能であることに加え、メタバース分野にも注力していることから、KLAY についても今後の幅広い拡大が期待されています。

## ■ KLAY の市場概況

時価総額 : 1,204 億円 (2022 年 7 月 31 日時点)  
 出来高 (24h) : 92 億円 (2022 年 7 月 31 日時点)  
 発行時期 : 2019 年 6 月

## ■ BPJ における KLAY の取扱いについて

BPJ の暗号資産交換所 BITPOINT にて取扱います。

## ■ 日本初の KLAY 取扱いを記念し、豪華キャンペーンがスタート！！

BPJ では、KLAY の取扱いを記念して、以下のキャンペーンを実施いたします。

### 日本初！KLAY 取扱い記念 第 1 弾 購入キャンペーン

KLAY を購入で、もれなく購入金額 5%相当の KLAY をプレゼント

#### <キャンペーン概要>

名 称	購入キャンペーン
キャンペーン期間	2022 年 8 月 4 日 (木) 取扱い開始～ 2022 年 8 月 24 日 (水) 16:00 まで
対 象	期間中に KLAY をご購入されたお客様
プレゼント内容	購入した KLAY の 5%分相当の KLAY をプレゼント

### 日本初！KLAY 取扱い記念 第 2 弾 貸して増やすキャンペーン

「貸して増やす」サービスの「年率 100%」の KLAY 募集の 10 日間貸出に申込していただくと、もれなく全員が貸出となり、年率・貸出期間に応じた貸借料を受け取ることができます。

#### <キャンペーン概要>

名 称	貸して増やすキャンペーン
キャンペーン申込期間	2022 年 8 月 4 日 (木) 16:00～ 2022 年 8 月 16 日 (火) 16:00 まで
キャンペーン対象貸出期間	2022 年 8 月 16 日 (火) 16:00～ 2022 年 8 月 26 日 (金) 16:00 まで
対 象	当社「貸して増やす」サービスの年率 100%・10 日間の KLAY 募集にお申込みし、貸出を行ったお客様全員
貸借料率	100% (年率)

## 日本初！KLAY 取扱い記念 第3弾 フォロー&amp;RT キャンペーン

Twitter で「@BITPointJP」をフォローし、キャンペーンツイートをリツイートしていただいたお客様のうち、抽選で 20 名様に 10,000 円相当の KLAY をプレゼントいたします。

## &lt;キャンペーン概要&gt;

名 称	フォロー&RT キャンペーン
キャンペーン期間	2022 年 8 月 4 日（木）～ 2022 年 8 月 23 日（火）まで
対 象	対象のキャンペーンツイート（※）に記載されている対象期間中に、以下の①②の条件を両方達成したお客様から抽選で総勢 20 名様 ① Twitter アカウント「@BITPointJP」をフォロー ② キャンペーンツイートをリツイート ※キャンペーンツイートは 2 回実施、各 10 名ずつの抽選予定となります。
プレゼント内容	10,000 円相当の KLAY をプレゼント ※当社に口座をお持ちでない場合、受取には口座開設が必要となります。



BPJ は、これからも、顧客満足度を高めるべく、サービスの安定的な提供及びサービス品質のさらなる向上に努めるとともに、「あしたを、もっと、あたらしく」する試みを続けてまいります。

リミックスポイントグループでは、今後も SDGs 推進企業としてエネルギー問題や感染症対策に邁進し、社会の持続性に役立つサービス・事業を実現してまいります。

これからのリミックスポイントグループの取り組みにご期待ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リミックスポイント 広報担当

mail : [communication@remixpoint.co.jp](mailto:communication@remixpoint.co.jp)

※新型コロナウイルス感染症拡大リスク低減のため電話による対応を控えております。