

# BALMUDA

2022年12月期 第2四半期 決算説明資料

バルミューダ株式会社

(証券コード：6612)

## 私たちの理念

卓越した創意工夫と最良の科学技術によって  
どこにもなかった素晴らしい方法を創出し、  
人々の役に立つ

# FY2022 2Q累計 業績サマリー

## 業績サマリー

- **売上高は国内、海外ともに昨年実績を上回る**  
昨年発売した新製品（Brew（日本/韓国）、Range（韓国））など、  
キッチン関連製品が牽引
- **円安やサプライチェーンの混乱等により、製品原価率は上昇**  
部品需給及び海上輸送のひっ迫
- **将来の成長へ向けた投資を継続**  
積極的な採用活動

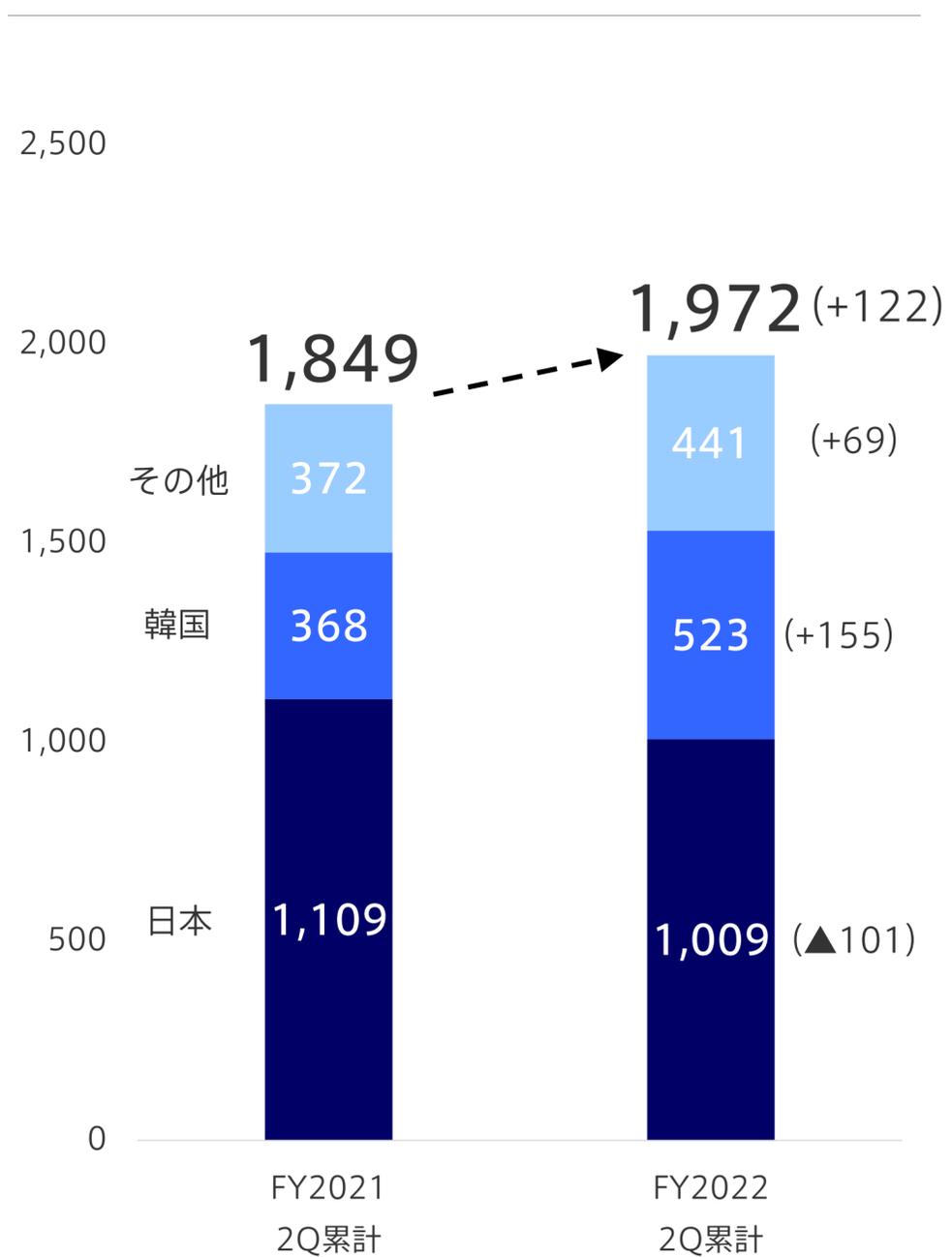
## 業績サマリー 概要

	FY2021 2Q累計	FY2022 2Q累計	対前年
売上高	7,797 百万円	8,784 百万円	+12.7 %
営業利益	724 百万円	421 百万円	▲41.9 %
売上原価率	57.7 %	65.0 %	+7.3 Pt
販管費率	33.0 %	30.2 %	△2.8 Pt
営業利益率	9.3 %	4.8 %	▲4.5 Pt

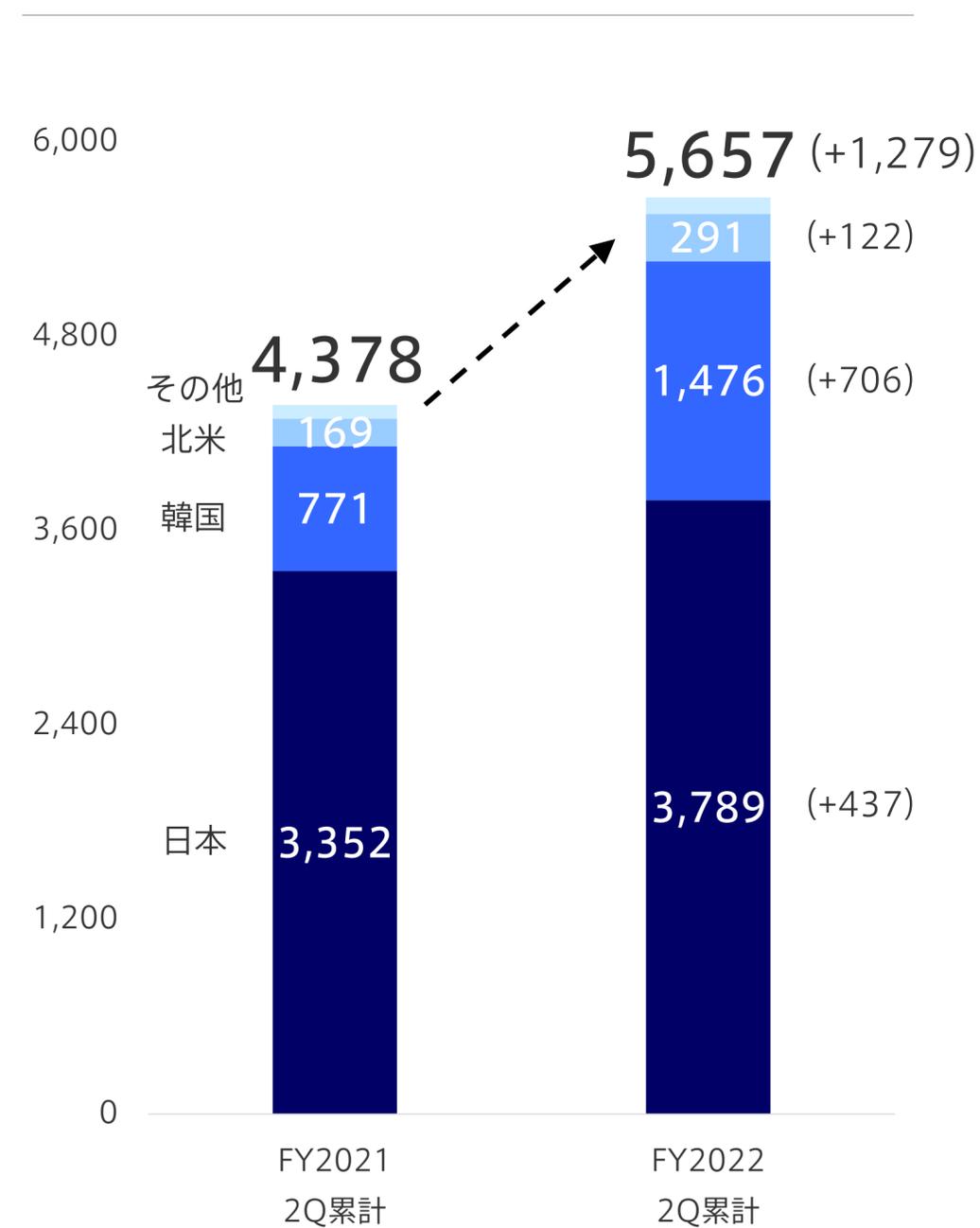
## 業績サマリー 製品カテゴリー別売上高①

単位：百万円

## 空調関連



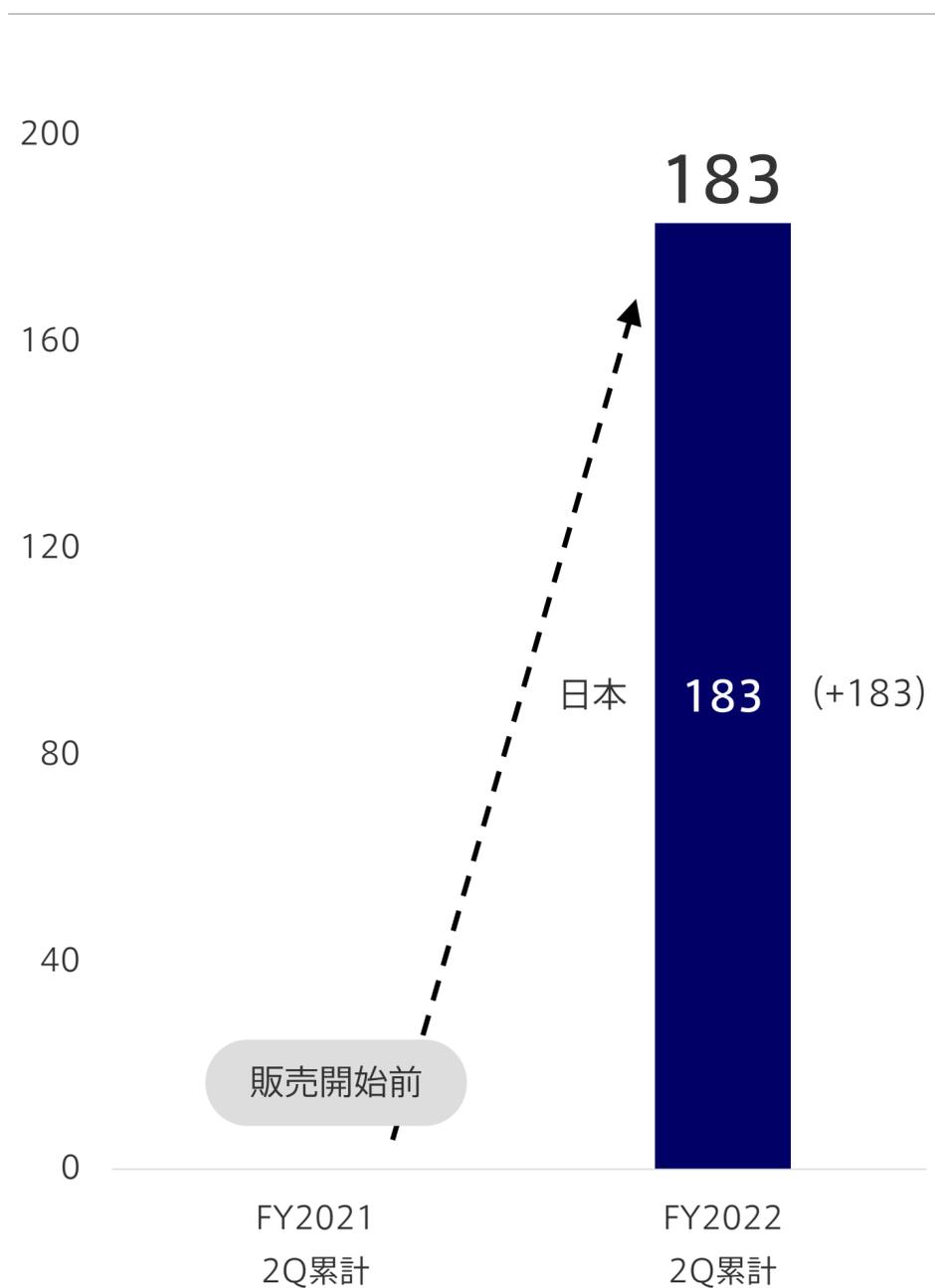
## キッチン関連



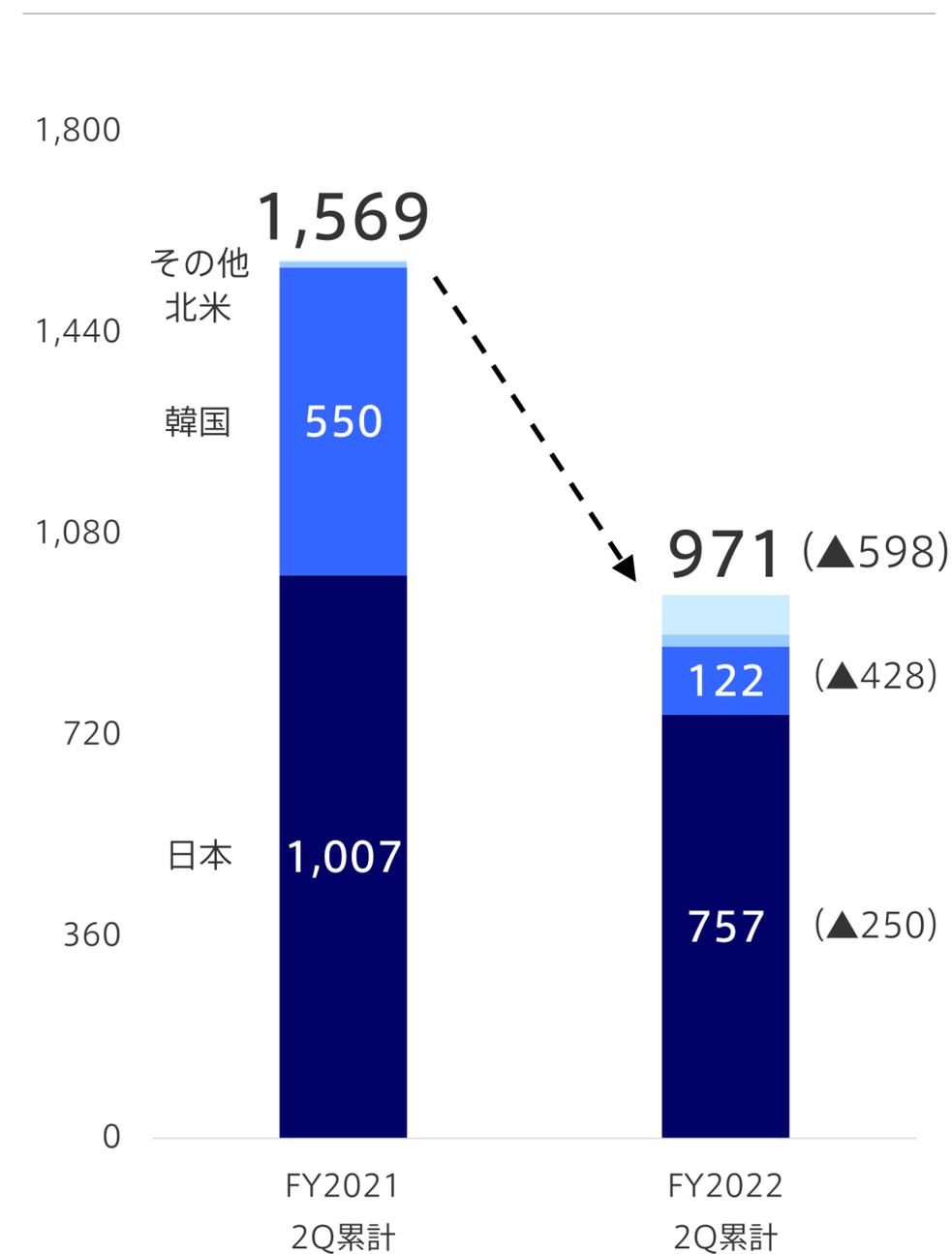
# 業績サマリー 製品カテゴリー別売上高②

単位：百万円

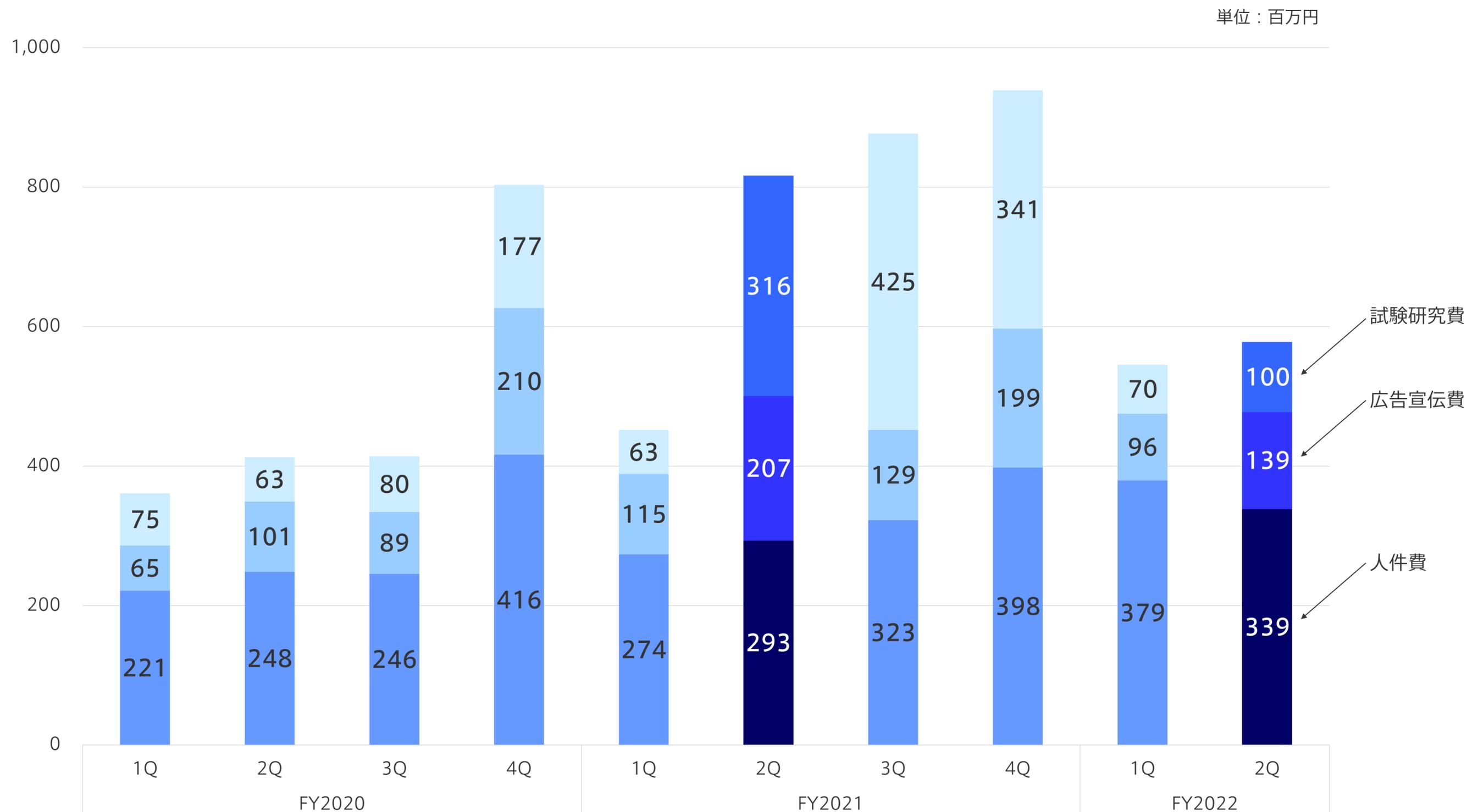
### 携帯端末関連



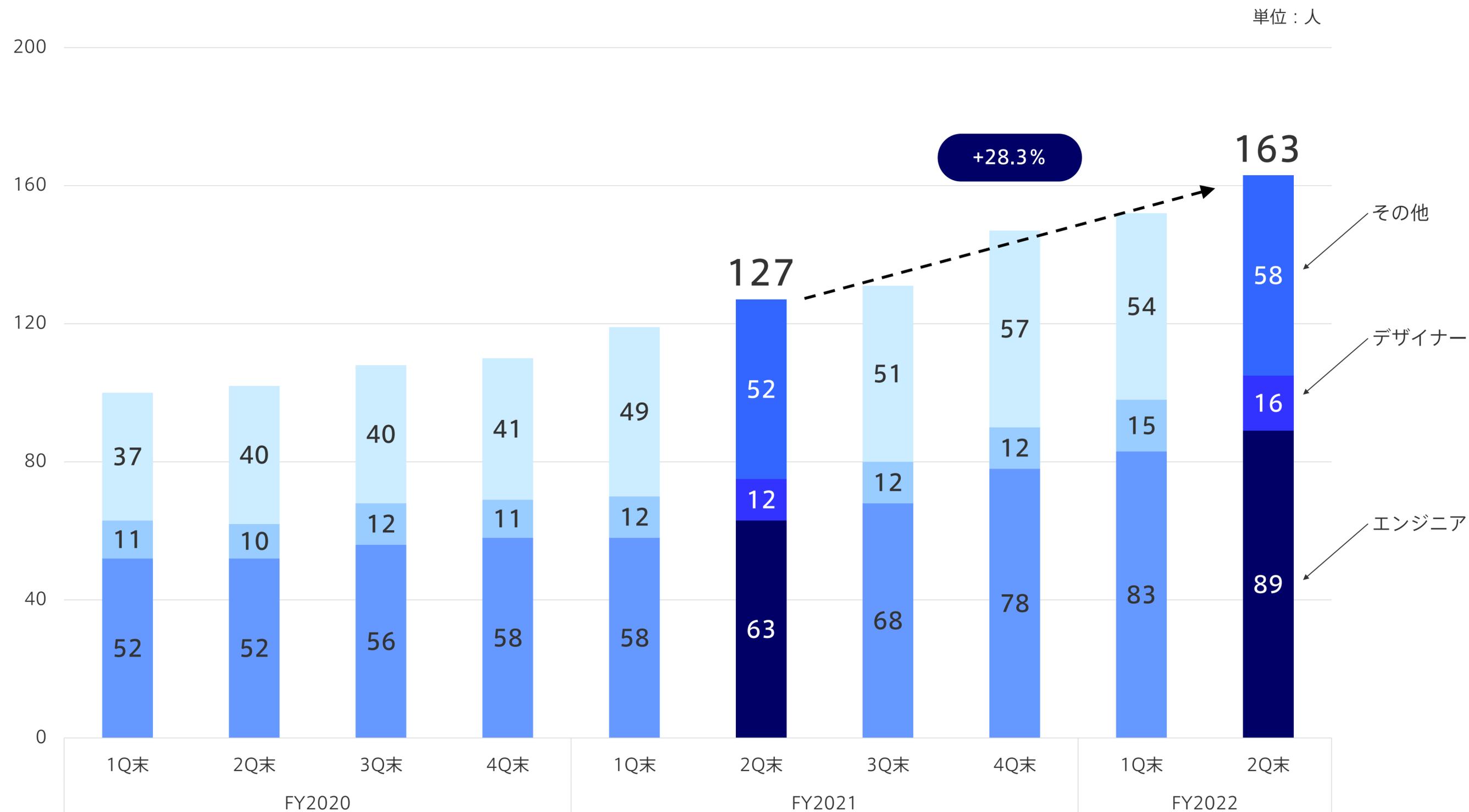
### その他



## 業績サマリー 主な販管費推移



## 人員数推移



## FY2022 3Q の重点ポイント

- **Appliance新商品投入**

国内及び海外のラインナップ拡充

- **海外販売強化に向けた取り組み**

北米に向けた営業活動の本格化（北米駐在人員採用）

- **Technologiesカテゴリへの挑戦**

BALMUDA Phoneの継続的な価値向上（Android™12への更新を予定）

# **APPENDIX**

# BALMUDA Technologies ブランド価値向上へのアクション

より多くの方にBALMUDA Phoneを体験していただくための施策を実施

## Software



ソフトウェアバージョン2をリリース。  
BALMUDA Phone専用フォント「AXIS Balmuda」を搭載（2022年5月）

## Hardware



BALMUDA Phone ワイヤレス充電器発売（2022年6月）

## Communication



BALMUDA The Store Aoyamaにて  
BALMUDA Phone フォトギャラリー開催

# Appliance新商品の投入

BALMUDA The Cleaner Liteを発売 (2022年5月)



# 北米での販売促進に向けたアクション

継続的な広告宣伝活動により、現地メディアの記事やSNS投稿が増加。売上高は対前年同期で+79.3%

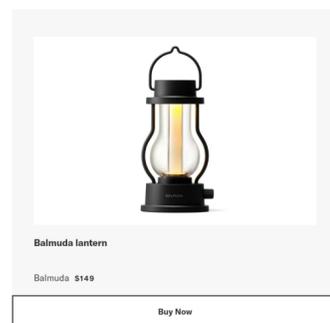


Mother's Day キャンペーン等を展開



## The GQ 2022 Home Awards

The Best Portable Outdoor Light: Balmuda Lantern

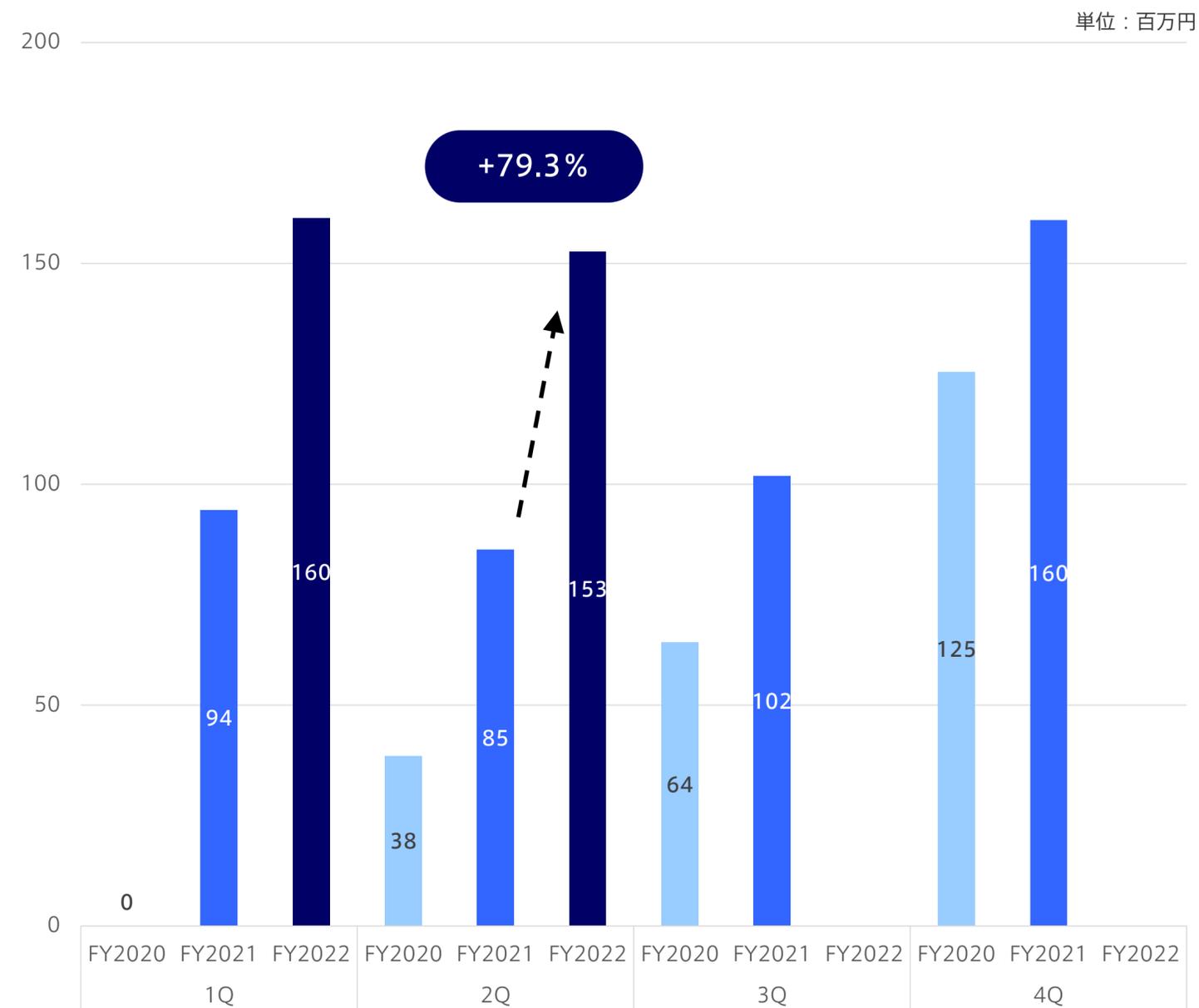


If the word "lantern" immediately conjures the smell of mosquito spray and campfire smoke, better to think of Balmuda's subdued LED light as a high-minded object that happens to double as a survival tool. (Heck, it looks good enough to leave by your bedside table year-round.) There's even a candle setting that mimics the flicker of a flame, in case you're going for something a bit moodier.

ファッション雑誌GQの家具部門でアワードを受賞



現地メディア記事 (Encyclopaedia Britannica)

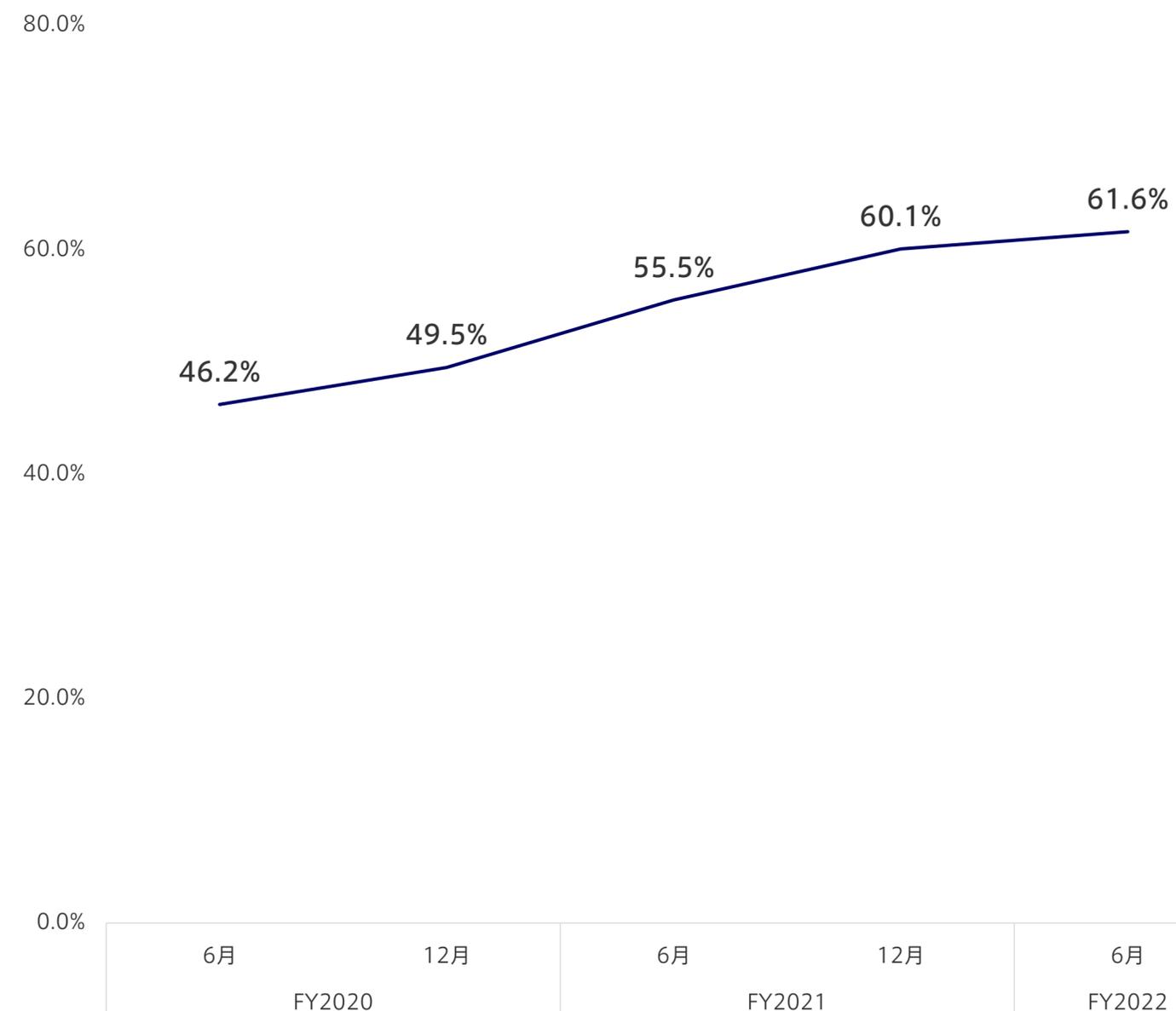


# BALMUDA認知度向上のためのコミュニケーション活動

東海地区初となるブランドショップをオープン

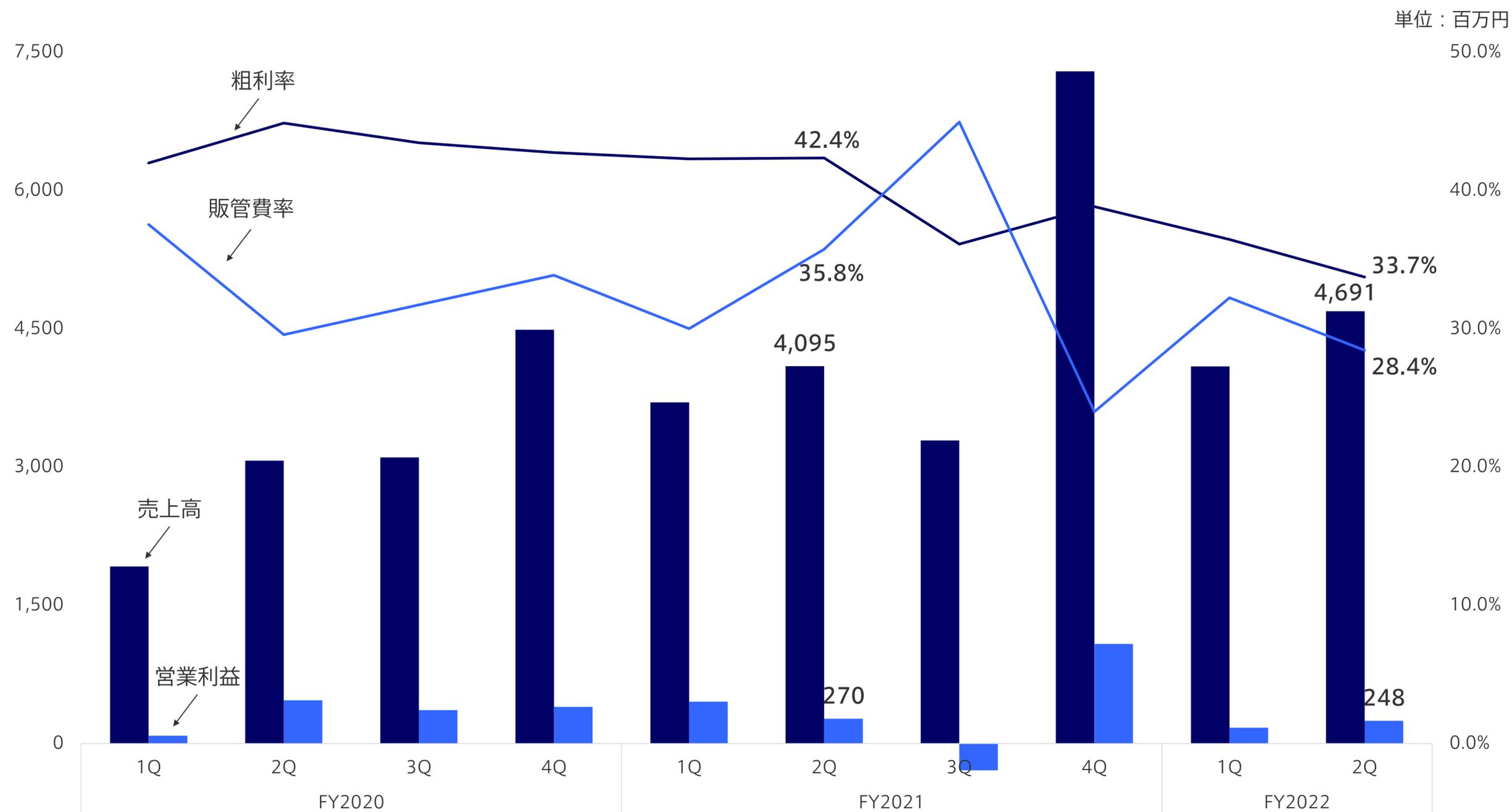


「BALMUDA ジェイアール名古屋タカシマヤ」オープン



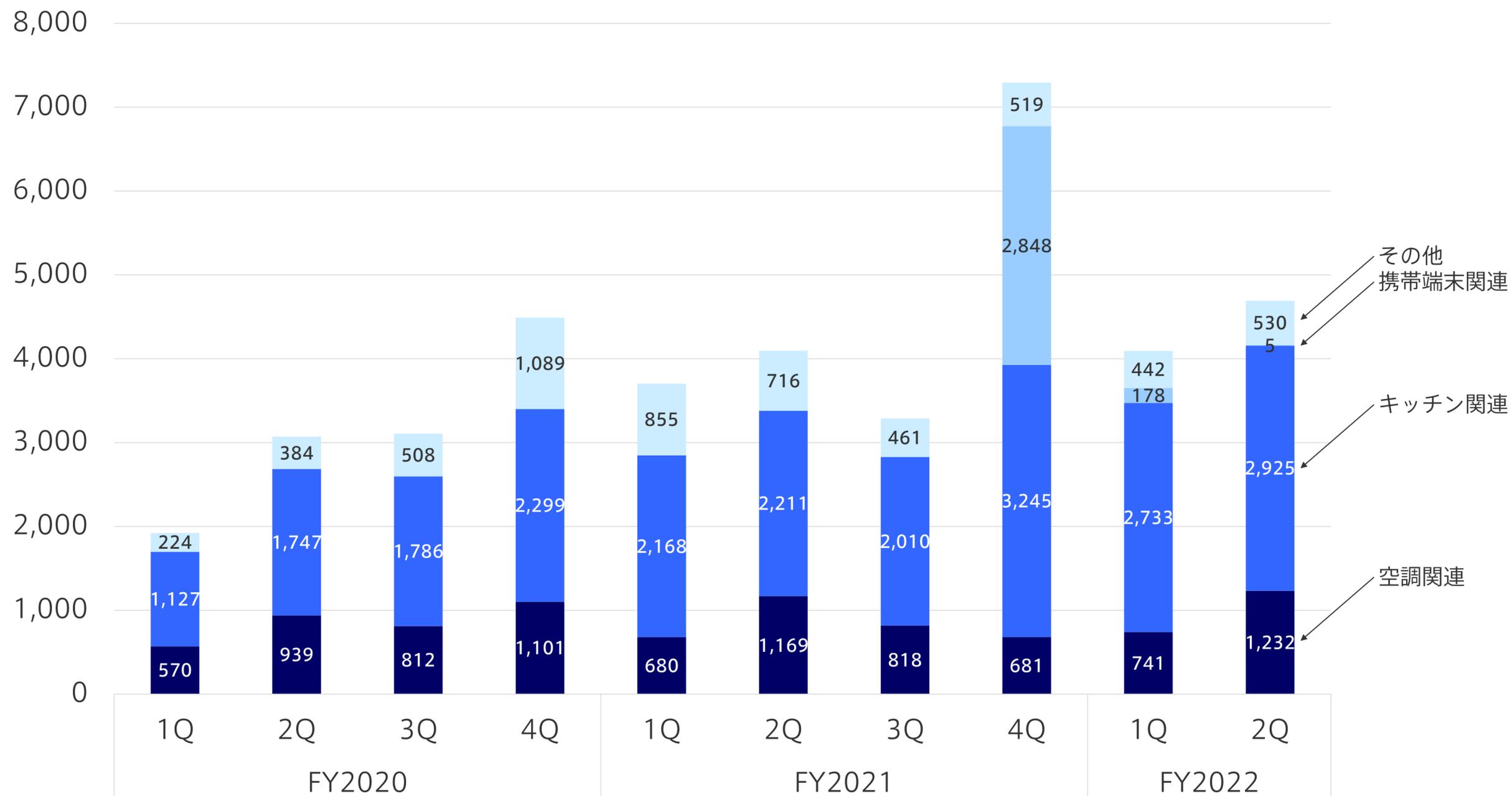
※当社調べ（ブランド認知度の対象エリア:全国/調査対象者:25~64歳の男女、スクリーニング調査で提示した指定家電製品の購入経験者、バルムータ認知者/調査有効回答数:18,700サンプル/調査方法:インターネット調査/調査期間:2022年6月14日(火)~6月16日(木)/調査実施機関:楽天インサイト株式会社

# 売上高・営業利益・粗利率・販管費率推移

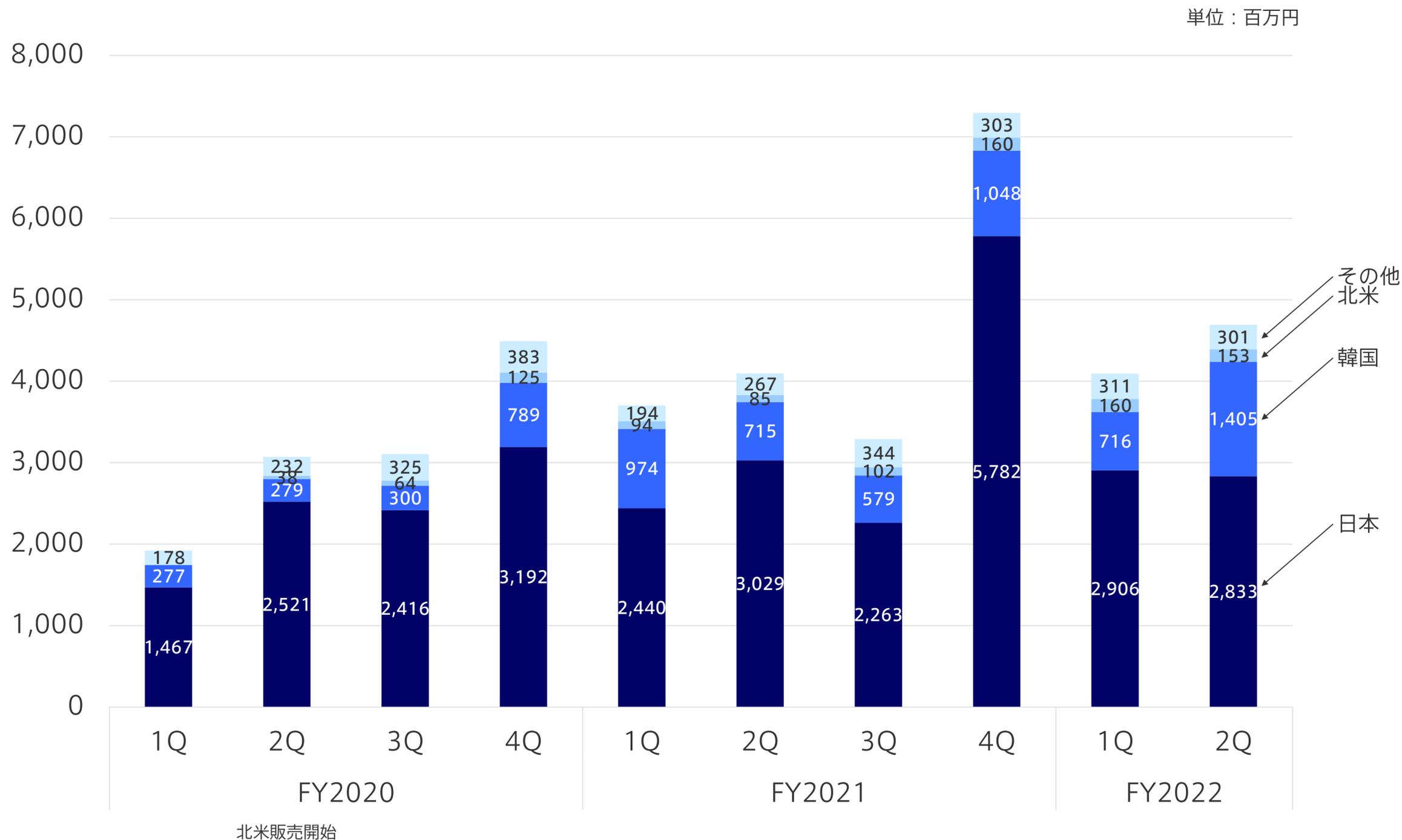


# 製品カテゴリー別売上高推移

単位：百万円

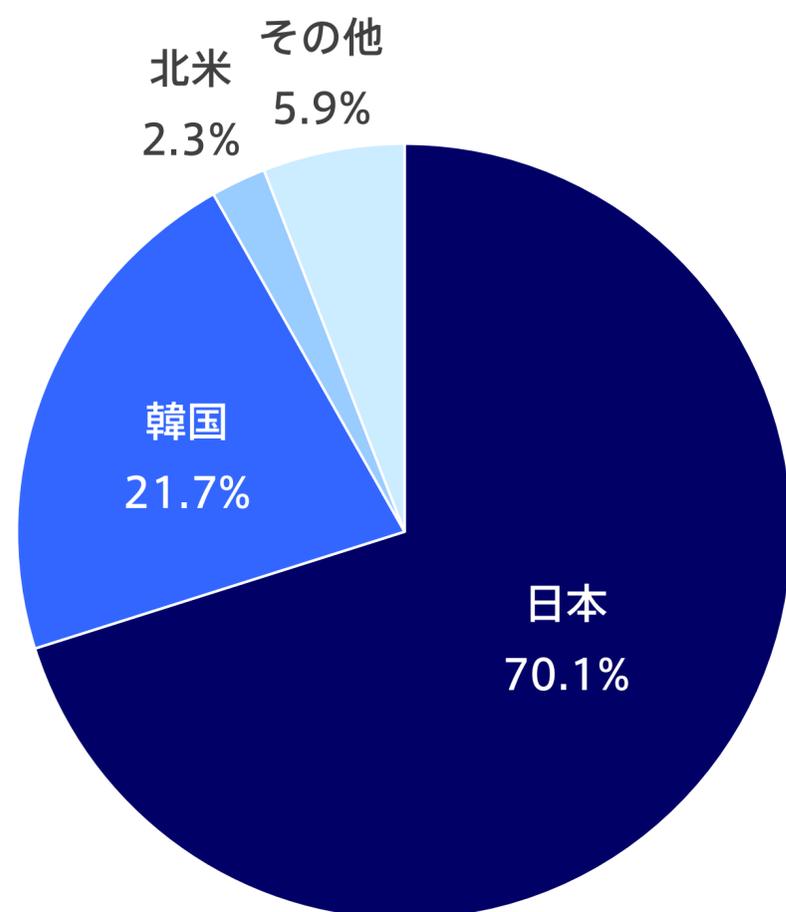


# 地域カテゴリー別売上高推移

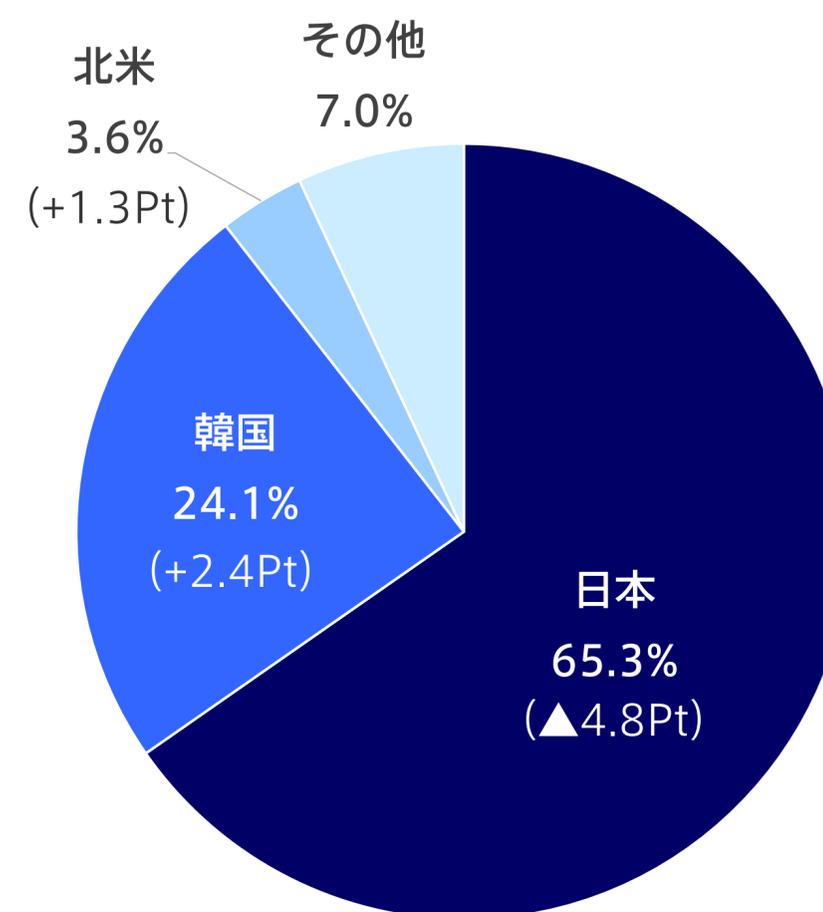


## 地域カテゴリ別売上高シェア

FY2021 2Q累計



FY2022 2Q累計



# 連結損益計算書（四半期推移）

金額：百万円

	FY2020				FY2021				FY2022	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691
売上総利益	806 42.0%	1,377 44.9%	1,349 43.4%	1,918 42.7%	1,565 42.3%	1,734 42.4%	1,187 36.1%	2,832 38.8%	1,492 36.5%	1,583 33.7%
販売費及び一般管理費	721 37.5%	907 29.6%	985 31.7%	1,520 33.9%	1,111 30.0%	1,464 35.8%	1,478 45.0%	1,750 24.0%	1,319 32.2%	1,334 28.4%
（ 人件費 ）	221	248	245	416	273	293	322	397	379	338
（ 広告宣伝費 ）	64	100	88	210	114	206	129	199	95	139
（ 試験研究費 ）	74	63	79	176	63	315	424	341	70	100
営業利益	85 4.5%	469 15.3%	363 11.7%	398 8.9%	454 12.3%	270 6.6%	▲ 290 ▲8.8%	1,081 14.8%	172 4.2%	248 5.3%
経常利益	75	455	360	360	462	245	▲ 300	1,052	144	224
親会社株主に帰属する 四半期純利益	55	307	240	230	301	146	▲ 179	745	96	137

# 地域・製品カテゴリー別売上高（四半期推移）

金額：百万円

	FY2020				FY2021				FY2022	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691
【地域別売上高】										
日本	1,467 76.4%	2,520 82.1%	2,415 77.8%	3,192 71.1%	2,439 65.9%	3,028 74.0%	2,263 68.8%	5,782 79.3%	2,906 71.0%	2,833 60.4%
海外	454 23.6%	549 17.9%	689 22.2%	1,297 28.9%	1,262 34.1%	1,066 26.0%	1,024 31.2%	1,511 20.7%	1,187 29.0%	1,859 39.6%
韓国	276 14.4%	278 9.1%	300 9.7%	788 17.6%	974 26.3%	714 17.5%	579 17.6%	1,048 14.4%	716 17.5%	1,405 30.0%
北米	- -	38 1.3%	64 2.1%	125 2.8%	94 2.5%	85 2.1%	101 3.1%	159 2.2%	160 3.9%	153 3.3%
その他	177 9.2%	232 7.6%	325 10.5%	383 8.5%	194 5.2%	266 6.5%	343 10.5%	303 4.2%	311 7.6%	301 6.4%
【製品カテゴリー別売上高】										
空調関連	569 29.6%	938 30.6%	810 26.1%	1,104 24.6%	680 18.4%	1,168 28.5%	813 24.7%	674 9.2%	741 18.1%	1,232 26.3%
キッチン関連	1,127 58.7%	1,746 56.9%	1,786 57.5%	2,298 51.2%	2,167 58.5%	2,210 54.0%	2,009 61.1%	3,244 44.5%	2,733 66.8%	2,925 62.4%
携帯端末関連	- -	2,823 38.7%	178 4.3%	5 0.1%						
その他	224 11.7%	385 12.5%	509 16.4%	1,086 24.2%	854 23.1%	715 17.5%	464 14.1%	550 7.6%	442 10.8%	530 11.3%

# 連結貸借対照表

単位：百万円

	FY2021 4Q末	FY2022 2Q末	備考
<b>流動資産</b>			
(現金及び預金)	1,000	3,436	携帯端末販売代金回収等
(売掛金)	5,321	2,131	〃
(商品及び製品)	2,541	2,920	
(その他)	560	381	
<b>固定資産</b>			
有形固定資産	743	702	
無形固定資産	405	460	
その他	309	266	
<b>資産合計</b>	<b>10,881</b>	<b>10,300</b>	
<b>流動負債</b>			
(買掛金)	1,763	1,722	
(短期借入金)	800	100	
(1年内長期借入金)	475	350	
(製品保証引当金)	383	386	
(その他)	1,018	750	法人税の支払等
<b>固定負債</b>			
(長期借入金)	148	444	
<b>負債合計</b>	<b>4,589</b>	<b>3,755</b>	
<b>純資産合計</b>	<b>6,292</b>	<b>6,545</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>10,881</b>	<b>10,300</b>	

## 製品一覧



**BALMUDA The Toaster**

スチームと細やかな  
温度制御で感動のトースト  
を実現する  
トースター



**BALMUDA The Pot**

気持ちよい注ぎごちを  
実現した  
小さくて美しい  
電気ケトル



**BALMUDA The Brew**

ストロング&クリア。  
特別な一杯を  
お届けする革新的な  
コーヒーメーカー



**BALMUDA The Gohan**

エネルギーの使い方から  
見直した  
まったく新しい  
蒸気炊飯器



**BALMUDA The Range**

必要な機能を  
シンプルにまとめた  
キッチンを楽しむ  
オープンレンジ



**BALMUDA The Lantern**

時間をたのしむ  
LEDランタン



**BALMUDA The Speaker**

新しい音楽体験を  
お届けする  
ワイヤレススピーカー



**BALMUDA The Light**

子どもたちの目を  
徹底的に考えて  
生まれたデスクライト



**The GreenFan**

最小の電力で、静かに、  
自然界の風を再現する  
扇風機



**GreenFan Cirq**

最大15メートル先の  
空気まで動かすサーキュレーター



**GreenFan C2**

どこへでも持ち運べる  
高性能  
サーキュレーター



**Rain**

水を直接注ぎ入れる  
ことができる  
タンクレス加湿器



**BALMUDA The Pure**

部屋の空気を  
すみずみまできれいにする  
空気清浄機



**BALMUDA The Cleaner**  
**BALMUDA The Cleaner Lite**

自由自在。  
かけやすさを極めた  
クリーナー



**BALMUDA Phone**

新4.9インチの高精細画面と、  
美しいカーブの背面で構成された  
5Gスマートフォン。

## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**BALMUDA**