



KOURAKUEN  
HOLDINGS

各 位



2022年8月8日

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス  
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇  
 (東証プライム コード番号 7 5 5 4 )  
 問 い 合 わ せ 先 専務取締役 渡辺 秀夫  
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1  
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

## 2023年3月期7月度売上推移速報に関するお知らせ

2023年3月期7月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

### 直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	100.6	105.3	100.5	105.3			103.0
お 客 様 数	%	前 期 比	102.0	106.0	101.0	103.0			103.0
お 客 様 単 価	%	前 期 比	98.7	99.3	99.5	102.3			100.0
月 末 店 舗 数	店		415	415	415	413			

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比								103.0
お 客 様 数	%	前 期 比								103.0
お 客 様 単 価	%	前 期 比								100.0
月 末 店 舗 数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

### ※お客様数前期比補足説明

7月度は、7月21日(木)から期間限定商品の「カレーラーメン」の販売を開始し、大変ご好評を頂いております。また、7月25日(月)には幸楽苑直営郊外型店舗すべてを21時閉店から、22時閉店へと変更いたしました。

7月度のお客様数は103.0%で着地し、5ヶ月連続で前期比100%を上回る結果となりました。

### <月次トピックス>

#### 1. 期間限定商品「カレーらーめんブラック」と「カレーらーめんホワイト」を販売

爽やかなスパイスの香りと旨味が後を引くおいしさが魅力的な「カレーらーめんブラック」と、辛味とまろやかさのバランスにこだわった「カレーらーめんホワイト」の2種類をご用意。それぞれ数種類のスパイスをオリジナルでブレンドしたカレー粉を使用しており、ご好評を頂いております。今後も幸楽苑の経営理念でもある「美味しさと健康」を追求した商品を提供してまいります。

商品名 : カレーらーめんブラック、カレーらーめんホワイト  
 販売期間 : 2022年7月21日（木）～2022年9月8日（木）  
 販売価格 : 750円（税込）

あなたはどっちがお好き!? はっきり白黒つけちゃって!

食欲そそる新感覚スパイシー  
 まるやかな羊さがツッセに染る

ブラック ホワイト

期間限定  
 7/21 [木] 9/8 [木]

夏! 暑さを吹き飛ばせ!  
 売切御免 カレーらーめん 750円

カレーらーめんどちらかご注文のお客様限定!!  
 【単品チャーシュープレミアム】450円 → 350円

辛い物好きにはこちら!  
 単品赤マー油 100円

半立調整できます
2杯 150円 (税込)
3杯 200円 (税込)
4杯 250円 (税込)
5杯 300円 (税込)

2. Twitter 画像投稿キャンペーン「#美味しすぎる選手権」を開催!

幸楽苑の商品を”美味しそう”に撮影して Twitter に投稿するキャンペーン「#美味しそうすぎる選手権」を7月15日（金）より開催いたしました。応募された方の中から、きやりーばみゅばみゅさんサイン入り記念品やデジタルギフトをプレゼントいたします。

今後もお客様に楽しんでいただける、らーめんカルチャーの創造・普及に邁進してまいります。

昭和二十九年創業 幸楽苑

Twitter画像投稿キャンペーン  
 幸楽苑商品をいちばん美味しそうに撮ることができるのは誰だ

#美味しすぎる選手権

美味しそうすぎ画像  
 合計100名様に  
 豪華賞品をプレゼント!

キャンペーン応募期間：2022年7月15日(金)～2022年8月14日(日)

3. 幸楽苑の直営店郊外型店舗の営業時間変更

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、幸楽苑の直営店郊外型店舗の閉店時間を21時にしておりましたが、6月10日（金）から段階的に閉店時間を22時に変更するよう取組んでまいりました。その結果、7月25日（月）に直営店郊外型店舗全店が22時閉店となりました。

今後もより多くのお客様にご来店いただけるよう、CQSの向上に努めてまいります。

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	97.8	102.6	97.8	102.0			100.1
お客様数	%	前期比	99.2	103.5	98.5	100.1			100.4
お客様単価	%	前期比	98.6	99.2	99.2	101.9			99.7
月末店舗数	店	前期	437	434	434	433			
		当期	423	423	423	423			
	%	前期比	96.8	97.5	97.5	97.7			

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								100.1
お客様数	%	前期比								100.4
お客様単価	%	前期比								99.7
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参考)

【2022年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	140.2	118.1	95.5	94.7	86.2	83.5	99.9
お客様数	%	前期比	139.0	115.2	92.8	94.0	88.2	83.2	98.9
お客様単価	%	前期比	100.9	102.6	102.8	100.8	97.8	100.3	101.0
月末店舗数	店		437	434	434	433	432	432	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	94.1	98.1	97.3	98.9	88.7	97.2	95.9	97.8
お客様数	%	前期比	95.0	101.5	101.4	103.5	91.9	100.0	99.0	99.0
お客様単価	%	前期比	99.0	96.6	95.9	95.5	96.6	97.2	96.8	98.9
月末店舗数	店		432	427	423	418	416	415		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2	92.3	91.8	83.7	80.8	96.7
お客様数	%	前期比	135.7	112.4	90.5	91.9	86.3	81.3	96.6
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7	101.9	99.9	97.0	99.5	100.1
月末店舗数	店	前期	449	446	446	445	445	445	
		当期	437	434	434	433	432	432	
	%	前期比	97.3	97.3	97.3	97.3	97.1	97.1	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	91.1	94.2	92.8	94.4	84.8	93.6	92.0	94.3
お客様数	%	前期比	92.7	98.4	98.1	100.1	89.0	96.8	96.0	96.3
お客様単価	%	前期比	98.2	95.8	94.6	94.3	95.3	96.7	95.8	97.9
月末店舗数	店	前期	445	443	443	442	439	437		
		当期	432	430	426	425	423	423		
	%	前期比	97.1	97.1	96.2	96.2	96.4	96.8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。