2022 年 8 月 9 日

各　位

会　社　名　株式会社ヒューマンクリエイション
ホ　ー　ル　デ　ィ　ン　グ　ス
代 表 者 名　代表取締役社長　富 永 邦 昭
（コード番号：7361 東証グロース）
問合せ先　取　締　役　管　理　本　部　長　河 邉 貴 善
(TEL.03-5157-4100)

株式会社　NTT　データとの共同開発による
銀行業務向けオンライン契約手続きの実証実験を開始

記

当社 100％出資連結子会社である株式会社アセットコンサルティングフォース（本社：東京都千代田区霞が関三丁目 2 番 1 号、代表取締役：猪俣俊平、以下「ACF」という。）は、株式会社 NTT データ（本社：東京都港区豊洲 3 丁目 3 番 3 号、代表取締役：本間 洋、以下「NTT データ」）との間で共同開発を行っているサービスが、銀行業務においてこれまで窓口や訪問での対応が必要であった投資信託や保険商品の契約手続きをリモートで完結すべく、実証実験を開始しました。

１．概要

ACF が提供するデジタル接客・営業ソリューション「コネクトフォース TM※1」を基盤製品として、NTTデータとの間で「FG-TriView®※2」として共同開発を行って参りましたが、2022年1月にサービスを開始した生命保険業務向けのオンライン契約手続きや、2022年5月に開始したオンライン相談窓口に関する複数自治体での実証実験に加え、この度銀行業務（投資信託や保険商品販売等）における販売手続き・申し込み受付・契約完了まで、非対面・ペーパレスで行うことを目指し、2022年8月より実証実験を開始致します。

FG-TriView®は、商品説明から相談対応はもちろん、個人情報やプライバシー情報を営業担当者から見えなくするプライバシー保護機能や、これまでタブレットシステムや書類へのサインはご来店いただくか訪問する必要がありましたが、本サービスではリモートによるお客様署名を可能とする操作権限移譲機能等を備え、特別なアプリ等のインストールが不要でお客様の端末環境を気にすることなく、非対面・オンライン、ペーパレスでの営業・契約完了を可能にしています。

２．本実証実験の開始に至った背景

業種に関わらず昨今の新型コロナウィルスの蔓延をきっかけとして、お客様からは対面を基本としない多様な接客・営業形態が求められて参りました。そうした中で、これまでの銀行業界は対面での面談・訪問を基本としておりましたが、非対面であっても、双方向性・直感での操作性を実現し、かつ個人情報を重要情報として安全に運用、リモートによるお客様署名を可能としたデジタル接客・契約完了ツールであるFG-TriView®は、お客様のニーズにお応えするのに最適であるとのご判断をいただき、銀行業務における非対面化推進の効果測定を行うために実証実験開始の運びとなりました。

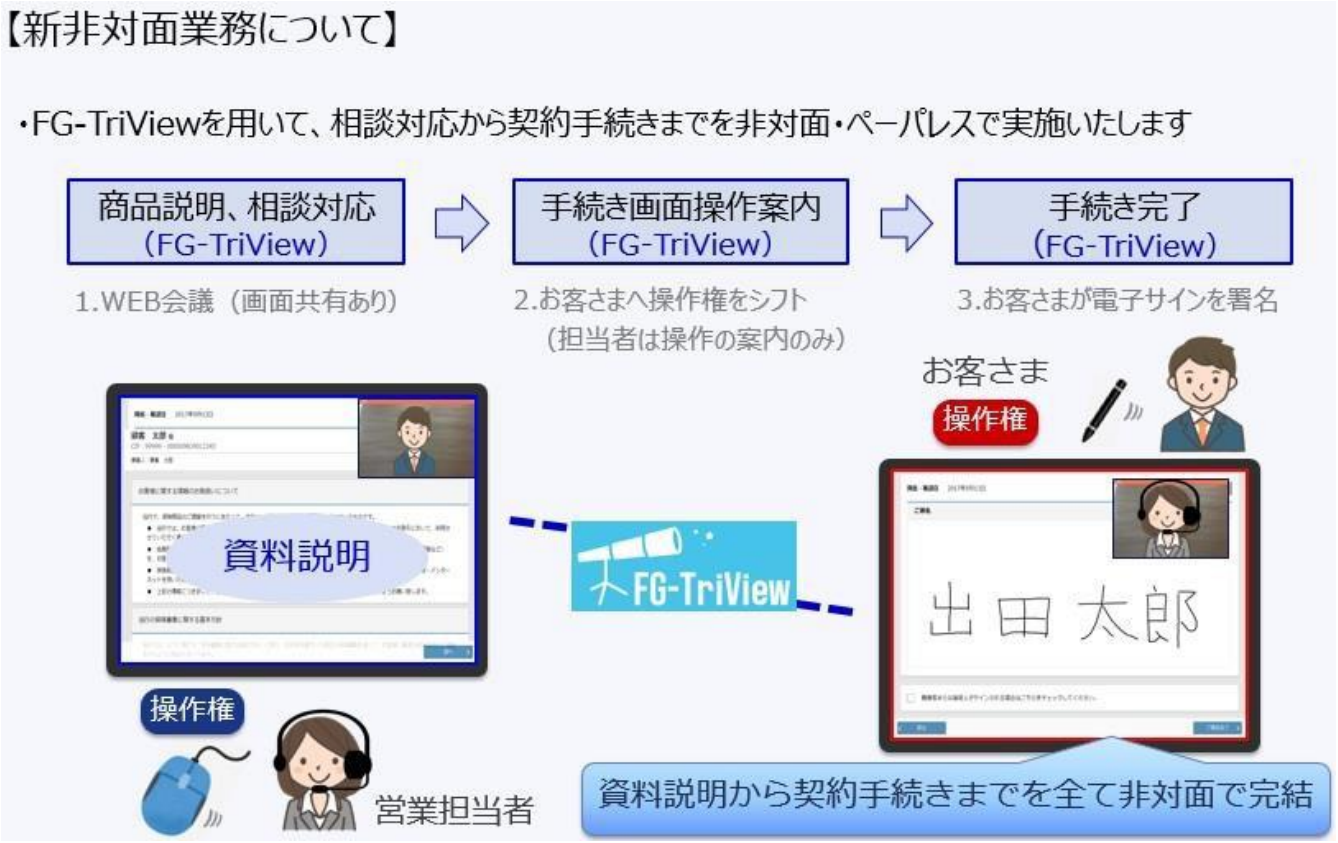
３．今後の見通しについて

今後も NTT データとの業務提携を強化し、既に取り組んでいる自治体での実証実験に加え、今回の銀行業務での実証実験の結果を基に、自治体・銀行業界だけでなく幅広い業界や業務への適用を視野に入れた「オンライン窓口サービス」の商用化を進め、新型コロナウィルス対策のみを目的とするのではなく、お客様の利便性向上・業務の効率化・スピードアップと言った観点でのサービス提供を目指して参ります。

現時点では、当社2022年9月期の業績に与える影響は軽微と想定しております。今後、開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

※1　2021年7月30日付リリース
自社製品・パッケージとして、　　対面せずに取引を完結できるデジタル接客・営業ソリューション
「コネクトフォース　TM」を販売開始
https://ssl4.eir-parts.net/doc/7361/tdnet/2005519/00.pdf

※2　ACFが提供する「コネクトフォース　TM」を基盤製品とするFG-TriView®



●参考資料
株式会社NTTデータ社ニュースリリース
https://www.nttdata.com/jp/ja/news/services_info/2022/080900/

以上