

家を売りたい人と買いたい人のマッチングサービス「ウルカモ」 サービス提供開始から半年で、登録会員2200名、投稿物件180件 を突破 ウルカモでのマッチング事例も誕生

株式会社ツクルバ（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO 村上 浩輝、以下「ツクルバ」）が運営する、家を売りたい人と買いたい人のマッチングサービス「ウルカモ」 (<https://cowcamo.jp/urucamo>) は、2022年8月10日にサービス提供開始から半年を迎えました。

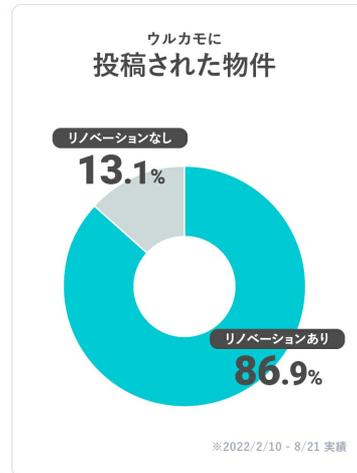
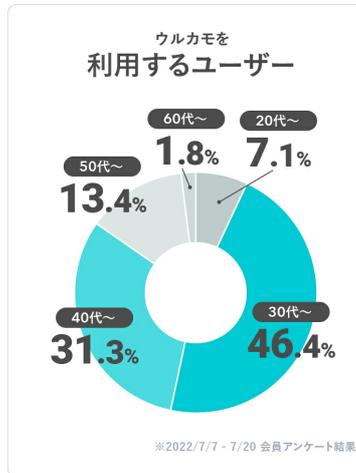
登録会員数は2,200名、累計投稿物件数は180件を超え、ウルカモサービス上における売主と買主のマッチング事例も誕生し、持ち家の売却や住まい探しの新しい体験を提供するサービスとして成長しています。

サービス提供開始半年を記念し、半年の実績を振り返るインフォグラフィックスを公開します。



• 投稿物件・登録会員の傾向

ウルカモは持ち家の売却を検討中の方や住まいを探している方が会員登録でき、登録会員数は2,200名を超えました。また、登録ユーザーにより投稿された売却検討中の物件の累計は、広告による集客を行わず180件を超えました。登録ユーザーの中心は30～40代で、全体の75%を占め、サービス提供開始時に想定した通り、物件売却層の中では比較的若い年齢層が多く利用しています。物件の種類はリノベーション済物件が85%を超え、現時点ではリノベーション物件が多く集まる場となっています。



• 投稿へのリアクション

ウルカモでは、投稿された物件に対し、住まいを探している人は「スキ」「買うかも」のスタンプでリアクションができます。「スキ」は、気に入った物件に押すことで、その物件が売りに出された際に「売り出し通知」を受け取ることができます。「買うかも」は、その物件の購入に関心があるという意思表示で、実際に売りに出された際に優先的に内見できる権利である「内見ファストパス」を受け取ることができます。

1投稿当たりのリアクションの平均は、27「スキ」、3.6「買うかも」で、これまでのリアクションの最大値は、158「スキ」、34「買うかも」です。リアクションの最大値を集めた物件は人気の高い世田谷エリアの60㎡台のマンションで、温かみのある無垢床と無骨なモルタルの対比が印象的なリノベーション済の物件です。

リアクション数

(スキ・買うかも)

写真充実



miyos
売却意向 ★★☆☆

4,620万円～
60㎡台・2K/2DK/2LDK
上野毛駅 徒歩9分

♡ 158 🗨️ 34 💬 2

写真充実



mat
売却意向 ★★☆☆

5,985万円～
50㎡台・1K/1DK/1LDK
代々木上原駅 徒歩5分

♡ 108 🗨️ 29 💬 4

♡ スキ

最大：158 件

平均：27 件

😊 買うかも

最大：34 件

平均：3.6 件

※2022/2/10 - 8/21 実績

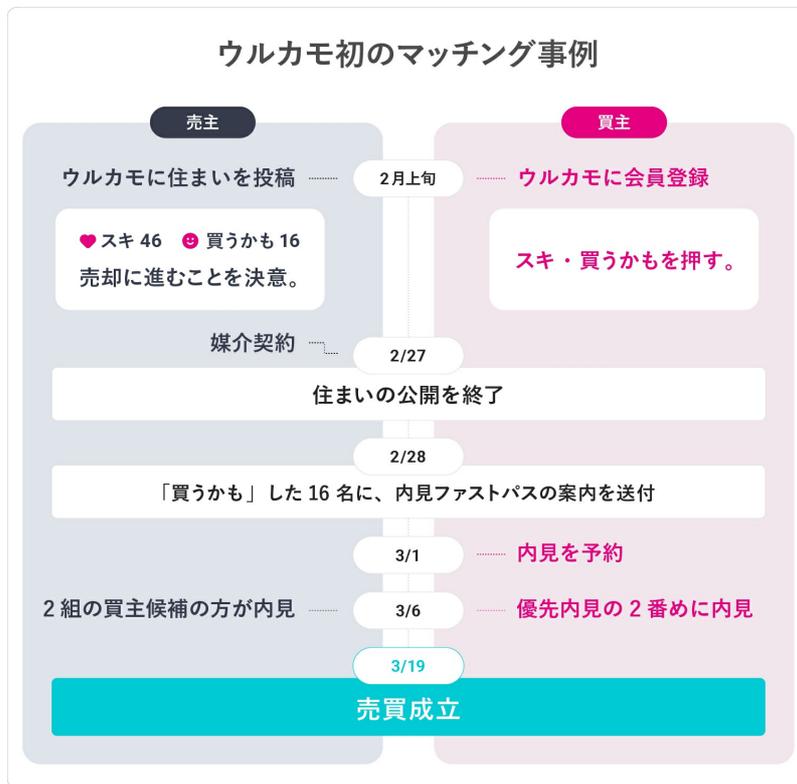
• マッチング事例

今年3月末には、ウルカモ上で「買うかも」を押した購入検討者が、「内見ファストパス」（優先内見の権利）を活用して購入に至る、初めてのマッチング事例が誕生しました。成約期間の首都圏平均が2.89か月（※1）という中、ウルカモを通じて事前マッチングをした上で実際の売却に移行したため、成約期間が21日（※2）という早期の売却につながりました。また、ウルカモへの掲載を通じて売却意向を高めて実際の売却に移行した例はすでに10件を超え、売却相談は増加傾向です。

※1：2021年下期首都圏中古マンション売出～成約までの期間（東京カンテイ2022年7月28日より）

※2：ウルカモ事例 媒介契約（2022/2/27）～売買契約（2022/3/19）の期間

ウルカモ初のマッチング事例



• ユーザーから支持されている機能

物件を投稿した売却検討中の方から評価が高かった機能は、「リアクションを通じたニーズの把握ができる」「査定機能が使いやすい」でした。また、住まい探しをしている方から評価が高かった機能は、「販売前の物件を見られる」「豊富な物件写真」でした。

ウルカモの査定機能は、スマホから住まい情報の登録ができ、オンライン完結で「AI査定」と「写真査定」の2種類の査定が受けられます。AI査定で部屋の相場価格を即座に確認でき、写真を投稿するとプロによる独自の内装査定も受けられ、オンラインの査定で反映するのが難しかったリノベーション部分の評価などを査定価格に反映させられるようになります。



リアクションを通じて ニーズの把握ができる



miyos
売却済 ★★ ★ 居住歴 1年
2021年にフルリノベーション、風の抜ける廊下を中心に、コンパクトながら開放感のある気持ちよい空間を目指してつくりました。すべて無垢材と無骨なモルタルの対比がお気に入り。二子玉川公園を望める気持ちの、**もっと読む**

60㎡台・2K/DK/LDK・上野毛駅 徒歩9分
リノベあり・ペット可
4,620 - 4,840万円 (希望価格)

リアクション 160人

+ 124 User like.

スキ 160 買うかも 34

相場情報・アクティビティを見る

スキ・買うかもをつけることで相場情報の確認や、売り出し通知・内見ファストパスを受け取れます。もっと詳しく

コメント 12人

匿名ユーザー 2ヶ月前
ご返信頂きありがとうございます。
WTCはリモートワークが出来る一角にもなるんですね、素晴らしいですね。自分自身、在宅が多く出来るようになっていく為そのような一角が作れると大変便利です。子供も楽しめそうな部屋なのでとても気に入っています。

244 2ヶ月前
オーナーです。
リノベ後の間取りは2LDKに大きなウォークスルーローゼット=WTCがつく形です。
WTCは窓付きで仕舞のように机をつけることができるのでWTCの一角をリモートワークスペースにすることができるよう設計しました。
(書斎を子どもに渡し、大人はWTCの一部を仕事部屋にも変更できるようにするためです)

匿名ユーザー 3ヶ月前
素敵なお部屋ですね！子供が出来たのでこういう部屋を探しておりました。リノベ後は何LDKになるのでしょうか？気になります！

匿名ユーザー 4ヶ月前
質問にお答えいただきありがとうございます(^^) 雨りや廊下を気にしないでいいのはとても魅力的ですね！

244 4ヶ月前
家主です。
まだ対面にマンション、側面に一戸建てがあります。ただし、2階だという点と二重窓プラス遮光のカーテンで周りの目を気にしたことはほぼありません。下層はないので生活音を気にしないでいいですし、二重窓で生活音に制限を設けたり苦情がきたりはありません。
概して、質問者様のご心配はクリアされると思います。

AI 査定と写真査定を組み合わせた オンライン査定



ウルカモは機能を最小限に抑えサービス提供を開始した発展途上のサービスであり、ユーザーの声を聞きながらスピーディに機能追加・改善を重ねています。今後も手軽さとワクワクする売却体験にこだわり、ユーザーと共に新しい住まいの売却・住まい探しの体験を提供していきます。

<ウルカモについて>

ウルカモ（2022年2月10日サービス提供開始）は、持ち家の売却を検討中の方が情報を手軽に投稿して、住まい探しをしている方と出会える、家売りたい人と買いたい人のマッチングサービスです。持ち家の売却を検討中の方は、自宅の情報を投稿することで自ら購入検討者を探ことができ、自分のペースで売却を進めることができます。住まい探しをしている方は、持ち主に直接質問や購入の意思を送ることができます。

<https://cowcamo.jp/urucamo>

<株式会社ツクルバ 会社概要>

やがて文化になる事業をつくり続ける場の発明カンパニー。「『場の発明』を通じて欲しい未来をつくる」というミッションのもと、デザイン・ビジネス・テクノロジーをかけあわせた場の発明を行っています。

<https://tsukuruba.com/>

会社名：株式会社ツクルバ（東証マザーズ 証券コード：2978）

所在地：東京都目黒区上目黒1丁目1-5 第二育良ビル2F

設立：2011年8月

代表者：代表取締役CEO 村上 浩輝

事業内容：事業内容：中古住宅のマーケットプレイス「cowcamo（カウカモ）」（<https://cowcamo.jp/>）の企画・開発・運営、家を売りたい人と買いたい人のマッチングサービス「ウルカモ」（<https://cowcamo.jp/urucamo/>）の企画・開発・運営、シェアードワークプレイス「co-ba（コーバ）」（<https://co-ba.net/>）や空間プロデュースを含む不動産企画デザイン事業

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000096.000043247.html>

株式会社ツクルバのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/43247

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社ツクルバ（広報/高橋）

TEL: 080-4459-6862 MAIL: press@tsukuruba.com