

平成 25 年 4 月 2 日

各 位

会 社 名 株式会社グラフィットデザイン
 代表者名 代表取締役社長 松田 喜良
 (JASDAQ コード番号 7847)
 問合せ先 取締役管理本部長 窪田 悟
 (TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成 24 年 7 月 27 日付け「業績予想および配当予想の修正ならびに受取保険金の計上に関するお知らせ」にて公表いたしました平成 25 年 2 月期通期(平成 24 年 3 月 1 日～平成 25 年 2 月 28 日)の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 業績予想の修正

平成 25 年 2 月期個別業績予想数値の修正(平成 24 年 3 月 1 日～平成 25 年 2 月 28 日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,300	420	410	520	74.87
今回発表予想(B)	3,462	530	614	1,233	177.62
増減額(B-A)	162	110	204	713	
増減率(%)	4.9	26.2	49.8	137.1	
(ご参考)前期実績 (平成 24 年 2 月期)	3,595	952	955	726	10,453.73

(注) 当社は、平成 24 年 9 月 1 日付で、普通株式 1 株につき 100 株の割合で株式分割を行っております。

(注) 当社は、平成 25 年 2 月 21 日付けで、連結子会社 (GDI) を清算しましたので、単体のみの決算となります。

修正の理由

国内においては、国内外における若手プロゴルファーの活躍により、ゴルフ人気は高まりを見せております。しかし、ゴルフ用品市場における高価格製品の価格競争は続いており、ゴルフ業界全体としては厳しい状況が続いております。

また、米国市場においては、景気回復の兆しがみられるものの価格競争の激化は国内市場よりも進んでおり、ゴルフクラブの販売不振が続いております。

このような景気環境の中、当社オリジナルである自社ブランド「T o u r A D」2012 年モデルの「B B シリーズ」を、プロゴルファーやクラブメーカーへのアプローチを強化した事が奏功し、国内プロゴルフトーナメントにおける使用率の向上により、各クラブメーカーでのカスタム採用における受注は順調に推移しております。また、2012 年 11 月に発売しました 2013 年モデルの「G T シリーズ」も好調なスタートとなり、売上に大きく貢献しました。

米国市場におきましては、販売拡大のため知名度の向上や受注の拡大を図った事が奏功し、米国プロゴルフツアーでの使用率が徐々にではありますが回復を示しており、「T o u r A D」2010 年モデル「D I シリーズ」の引き合いが増加しております。

上記の結果、通期業績予想の売上高につきましては 3,462 百万円 (162 百万円増) に修正します。各段階利益に関しましては、営業利益 530 百万円 (110 百万円増)、経常利益につきましては為替差益を計上し 614 百万円 (204 百万円増) に修正します。当期純利益につきましては、特別利益に受取保険金の計上となり、また、連結子会社 (GDI) の清算に伴う損失に対する税効果会計適用により 1,233 百万円 (713 百万円増) に修正します。

(注) 業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以 上