



2022年9月28日

各 位

会社名 株式会社 ジーニー
代表者名 代表取締役社長 工藤 智昭
(コード番号：6562 東証グロース)
問合せ先 CFO兼経営企画室長 菊川 淳
(TEL. 03-5909-8177)

国産デジタル屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」が Google 提供のDSP「ディスプレイ&ビデオ 360」と連携

当社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下ジーニー）が開発・運営する国産デジタル屋外広告（DOOH:Digital Out of Home）プラットフォーム「GENIEE DOOH」は、Googleが提供する「ディスプレイ&ビデオ 360」※とプログラマティック広告取引の連携を開始することを本日決定しましたので、お知らせいたします。なお、国産の屋外広告プラットフォームとしては日本初となります。

※「ディスプレイ&ビデオ 360」の概要

<https://support.google.com/displayvideo/answer/9059464?hl=ja>

記

1. 背景と目的

「ディスプレイ&ビデオ 360」は、Google が提供する「Google Marketing Platform」のプロダクトの1つです。キャンペーンのプランニングからクリエイティブのデザインと管理、オーディエンスデータの整理と活用、広告枠の検索と購入、キャンペーンの測定と最適化までをこの1つのツールで行うことができます。

ジーニーは2010年の創業以来、日本最大級のSSPを開発・運営しています。これまで国内外合わせて2万社以上のメディアに広告配信の最適化ソリューションを提供してきました。この技術を活かして屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」を開発し、OEMでの提供を含む多くの屋外広告媒体のデジタル化をリードしてきました。インプレッションベースで利用できるプログラマティックな広告枠販売や収益最大化を支援した多数の実績があります。

このたび、広告主および媒体社の収益増大とさらなる広告マネタイズを目的とし、「ディスプレイ&ビデオ 360」との接続を開始しました。この接続により広告配信の強化、「ディスプレイ&ビデオ 360」からのDOOH広告枠買い付けが可能になります。

2. 今後の当社業績の見通し

本件による、2023年3月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

以上