

2022年10月3日

株式会社ヴィス

ヴィス、コーポレートロゴをリニューアルし、クレドを刷新

デザイナーズオフィスからワークデザインへの事業拡大に伴う変更

デザイナーズオフィスを手がけ、「はたらく」をデザインする株式会社ヴィス（本社：大阪市北区、代表取締役会長：中村勇人、東証スタンダード：5071）は、2023年4月よりコーポレートロゴをリニューアルすることをお知らせします。またクレドも刷新し、新たにパーパス・アンビション・バリューズを作成しました。

The new logo for VIS, consisting of the word "vis" in a bold, lowercase, sans-serif font. A small square is positioned above the letter "i".

コロナ禍を経て働き方が変化する中、ヴィスも「デザイナーズオフィス」単体の事業から、働き方や働く環境を含めたコンサルティングを行う「ワークデザイン」へ事業を拡大しています。

現在のロゴは2004年より開始したデザイナーズオフィス事業のロゴを社名ロゴと併記する形で使用しており、「ワークデザイン」を表現する新たなシンボルを必要としていました。

新しいロゴやコンセプトの策定にあたっては、社内有志メンバーと外部コンサルタントによる「みらいデザインプロジェクト」を結成し、複数回のワークショップやクライアントへのインタビュー実施を経て決定しました。

新ロゴのもと、ブランド価値向上を図るとともに、理念でもある「はたらく人を幸せにし、幸せがふくらんでいく世界の実現」を目指して躍進いたします。

なお、2023年4月より新しいコーポレートロゴを使用します。

コーポレートロゴのデザインについて

パーパス「はたらく人々を幸せに。」のもと、ヴィスが「人」を中心に「はたらく」の新たな形を切り開き、はたらく一人ひとりが自分らしく輝く世界をロゴで表現しました。

「vis」中心の文字「i」に特徴を持たせており、「i」のドットを右上にシフトさせました。これを“**Leading dot**”と称し、世の中の常識を違う角度から見つめ、**一步先を見据えた新しい視点を生み出し、「はたらく」の未来を創造すること**を表しています。

カラーは、存在感があり、堂々とした印象、そして先進性を感じさせるグレーを使用しています。

新たなフィロソフィーへ

事業拡大に伴い、2008年の作成以来大きく変更していなかったクレドも刷新。

従前のフィロソフィー「はたらく人々を幸せに。」は、言葉をそのままに **Purpose (パーパス | 存在意義)** としました。

さらにコンセプト・ビジョン・ミッション・バリュー等は、「**Ambition (アンビション | 目指すゴール)**」、「**Values (バリューズ | 価値観)**」にまとめ、22項目からなる「**CREDO (クレド | 約束)**」も計15項目に変更。

全体を新「フィロソフィー」とし、「**ワークデザイン**」を通して**はたらく人々を幸せにする決意や想い**を表現しました。

パーパス・アンビション・バリューズは毎朝全メンバーで唱和しており、ヴィスメンバー全員がこれを意識する機会をつくっています。

■フィロソフィー詳細はこちら

<https://vis-produce.com/index.php?category=company&filename=credo>

【ヴィスについて】

株式会社ヴィスは、「はたらく人々を幸せに。」というパーパス（存在意義）のもと、“はたらく”をデザインするワークデザインカンパニーです。コンサルティング、ワークスタイリング、ブランディングを通じて継続的に企業価値向上の実現をサポートします。

実績：デザイナーズオフィス実績 累計 7,000 件以上（2022 年 3 月末現在）

【会社概要】

社名：株式会社ヴィス

代表者：代表取締役会長 中村 勇人 代表取締役社長 金谷 智浩

事業内容：コンサルティング、ワークスタイリング、ブランディング（デザイナーズオフィス）事業

設立：1998 年 4 月 13 日



事業所：東京オフィス、大阪オフィス（本社）、名古屋オフィス
上場市場：東京証券取引所 スタンダード市場（証券コード：5071）
コーポレートサイト：<https://vis-produce.com>
デザイナーズオフィスサイト：<https://designers-office.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社VIS IR 担当

E-mail：ir@vis-produce.com