

2023年2月期 第2四半期  
( 2022年3月1日～2022年8月31日 )  
決 算 参 考 資 料

2022年10月14日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

**ご注意**

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

# 目次

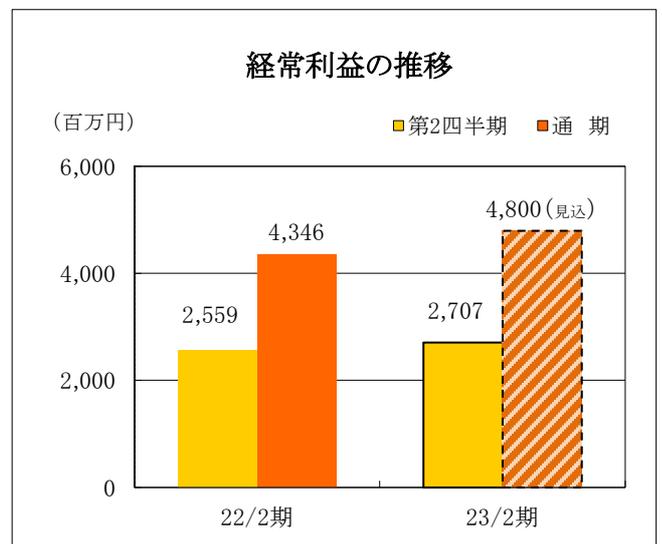
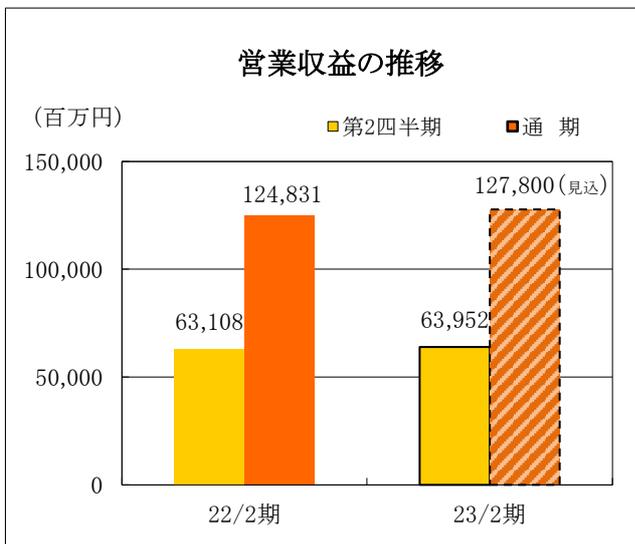
	ページ数
<b>I. 2023年2月期 第2四半期 業績</b>	
1. 損益計算書(要旨) .....	1
2. 貸借対照表(要旨) .....	2
3. 販管費の推移 .....	2
<b>II. 売上高関連</b>	
1. MrMax 部門別売上高 .....	3
2. MrMax 月次売上高・客数の推移 .....	3
3. MrMax 地域別売上高 .....	3
4. MrMax プライベート・ブランド商品実績 .....	4
<b>III. その他</b>	
1. MrMax 店舗数・売場面積 .....	4
2. MrMax 開閉店実績・計画 .....	5
3. 投資と減価償却の計画・実績 .....	5
4. 従業員の状況 .....	5

## I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	22年2月期				23年2月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
	21年3月～ 21年8月	前年同期比	21年3月～ 22年2月	前期比	22年3月～ 22年8月	前年同期比	22年3月～ 23年2月	前期比
営業収益	63,108	92.0%	124,831	94.7%	63,952	101.3%	127,800	102.4%
売上高 ※1	60,662	91.8%	119,975	94.5%	61,480	101.3%	123,000	102.5%
(売上総利益)	13,790	92.2%	26,812	93.4%	14,199	103.0%		
売上高比	22.7%		22.3%		23.1%			
不動産賃貸収入ほか	2,445	97.6%	4,856	99.6%	2,472	101.1%		
営業総利益	16,235	92.9%	31,668	94.3%	16,671	102.7%		
販売費及び一般管理費	13,626	98.9%	27,181	98.5%	13,900	102.0%		
営業利益	2,609	70.6%	4,487	74.6%	2,771	106.2%	5,000	111.4%
売上高比	4.3%		3.7%		4.5%		4.1%	
経常利益	2,559	70.3%	4,346	75.6%	2,707	105.8%	4,800	110.4%
売上高比	4.2%		3.6%		4.4%		3.9%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,636	76.4%	2,853	80.5%	1,832	112.0%	3,000	105.1%
売上高比	2.7%		2.4%		3.0%		2.4%	
1株当たり四半期純利益	49円31銭	76.4%	85円97銭	80.5%	55円19円	111.9%	90円38銭	105.1%

※1 グループ会社間の取引について相殺消去しております。



## I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	22年2月期				23年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	21年8月末	構成比	22年2月末	構成比	22年8月末	構成比
流動資産	15,930	19.5%	17,012	20.7%	17,766	21.7%
現金・預金	1,501	1.8%	2,887	3.5%	2,033	2.5%
商品	9,878	12.1%	9,866	12.0%	10,767	13.1%
固定資産	65,804	80.5%	65,203	79.3%	64,230	78.3%
資産合計	81,734	100.0%	82,216	100.0%	81,996	100.0%
流動負債	27,829	34.0%	26,717	32.5%	26,831	32.7%
固定負債	25,420	31.1%	25,793	31.4%	24,487	29.9%
(有利子負債*1)	27,461	33.6%	26,799	32.6%	25,102	30.6%
純資産	28,484	34.9%	29,706	36.1%	30,677	37.4%
(自己株式)	△ 2,602	△3.2%	△2,603	△3.2%	△2,591	△3.2%
負債・純資産合計	81,734	100.0%	82,216	100.0%	81,996	100.0%
D/Eレシオ(倍)	0.96		0.90		0.82	
1株当たり純資産	857円34銭		894円76銭		923円41銭	

\*1 有利子負債にはリース債務を含めております。

## I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	22年2月期				23年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	21年3月～ 21年8月	営業収益 比率	21年3月～ 22年2月	営業収益 比率	22年3月～ 22年8月	営業収益 比率
販 売 費	1,325	2.1%	2,797	2.2%	1,411	2.2%
人 件 費	4,941	7.8%	9,540	7.6%	4,869	7.6%
物 流 費	1,446	2.3%	2,896	2.3%	1,457	2.3%
管 理 費	5,912	9.4%	11,946	9.6%	6,160	9.6%
合 計	13,626	21.6%	27,181	21.8%	13,900	21.7%

## II-1. MrMax 部門別 売上高

(金額単位:百万円)

	22年2月期				23年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	21年3月～ 21年8月	構成比	21年3月～ 22年2月	構成比	22年3月～ 22年8月	構成比
家電部	8,556	14.1%	17,522	14.6%	8,930	14.5%
アパレル部	3,592	5.9%	6,897	5.8%	3,381	5.5%
ライフスタイル部	8,465	14.0%	16,502	13.8%	8,751	14.2%
ホームリビング部	5,688	9.4%	11,611	9.7%	5,644	9.2%
HBC部	12,392	20.4%	24,405	20.3%	12,922	21.0%
食品部	21,952	36.2%	42,992	35.8%	21,847	35.5%
合計	60,647	100.0%	119,933	100.0%	61,479	100.0%

(注) MrMax単体の売上高です。

### 【 部門別内訳 】

家電部	家電、時計
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

## II-2. MrMax 月次売上高・客数の推移

### 前年同月比

(単位:%)

		23年2月期						
		22/3月	4月	5月	6月	7月	8月	第2四半期 累計
売上高	既存店	101.3	100.2	97.5	101.1	104.9	99.2	100.7
	全店	102.3	101.1	98.0	101.6	105.4	99.6	101.4
客数	既存店	99.4	97.1	97.0	98.3	101.2	97.6	98.4
	全店	100.5	98.1	96.9	98.1	101.0	97.4	98.6

## II-3. MrMax 地域別 売上高

(金額単位:百万円)

	22年2月期				23年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	21年3月～ 21年8月	構成比	21年3月～ 22年2月	構成比	22年3月～ 22年8月	構成比	
全店売上高	60,647	100.0%	119,933	100.0%	61,479	100.0%	
地区別の 内訳	九州ブロック	38,227	63.1%	75,596	63.0%	38,664	62.9%
	中国ブロック	6,991	11.5%	13,807	11.5%	7,054	11.5%
	関東ブロック	14,986	24.7%	29,588	24.7%	15,149	24.6%
	その他	441	0.7%	939	0.8%	611	1.0%

(注) MrMax単体の売上高です。

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

## II-4. MrMax プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	22年2月期				23年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	21年3月～ 21年8月	全売上高比/ 全荒利益高比	全売上高比/ 全荒利益高比	全売上高比/ 全荒利益高比	22年3月～ 22年8月	全売上高比/ 全荒利益高比
売上高	8,528	14.1%	17,299	14.4%	10,070	16.4%
荒利益高	2,378	17.3%	4,590	17.1%	2,699	19.0%
荒利益率	27.9%		26.5%		26.8%	

## III-1. MrMax 店舗数・売場面積

### 店舗数の推移

		22年2月期				23年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		21年8月末	構成比	22年2月末	構成比	22年8月末	構成比
期末(第2四半期末)店舗数		57	100.0%	58	100.0%	57	100.0%
内訳 地区別	九州ブロック	39	68.4%	40	69.0%	39	68.4%
	中国ブロック	7	12.3%	7	12.1%	7	12.3%
	関東ブロック	11	19.3%	11	19.0%	11	19.3%
内訳 フォーマット	ディスカウントストア	36	63.2%	37	63.8%	37	64.9%
	スーパーセンター	14	24.6%	14	24.1%	14	24.6%
	Select	6	10.5%	6	10.3%	6	10.5%
	食品館	1	1.8%	1	1.7%	0	0.0%

### 売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		22年2月期				23年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		21年8月末	構成比	22年2月末	構成比	22年8月末	構成比
期末(第2四半期末)売場面積		325,156	100.0%	328,708	100.0%	327,294	100.0%
内訳 地区別	九州ブロック	213,014	65.5%	216,600	65.9%	215,187	65.8%
	中国ブロック	43,997	13.5%	43,962	13.4%	43,962	13.4%
	関東ブロック	68,114	21.0%	68,144	20.7%	68,144	20.8%

### III-2. MrMax 閉店実績・計画

#### 23年2月期 閉店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMax食品館月隈店	福岡県 福岡市	約1,411㎡ (約427坪)	テナント入居	22年4月30日

### III-3. 投資と減価償却の計画・実績

(金額単位:百万円)

	23年2月期 計画	23年2月第2四半期 累計実績
投資金額	2,900	203
減価償却費	2,428	1,180

### III-4. 従業員の状況

	22年2月期				23年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	21年8月末	前年同月末 比較増減	22年2月末	前年同月末 比較増減	22年8月末	前年同月末 比較増減
社員期末人員数(人)	759	△1	727	+10	748	△11
パート・アルバイト平均人数	1,743	△53	1,737	△49	1,702	△41
全従業員数(人)	2,502	△54	2,464	△39	2,450	△52

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。