

2013年2月期 決算参考資料

目 次	ページ
1. 業績の推移	1
2. 主要財務指標	1
3. 販売費及び一般管理費の状況	2
4. 設備投資の状況	2
5. 従業員の状況	2
6. 商品別売上高等の状況	3
7. 売上・客数等の状況	4
8. 店舗の状況	5

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、
比率は四捨五入で表記



マックスバリュ東海株式会社

1.業績の推移

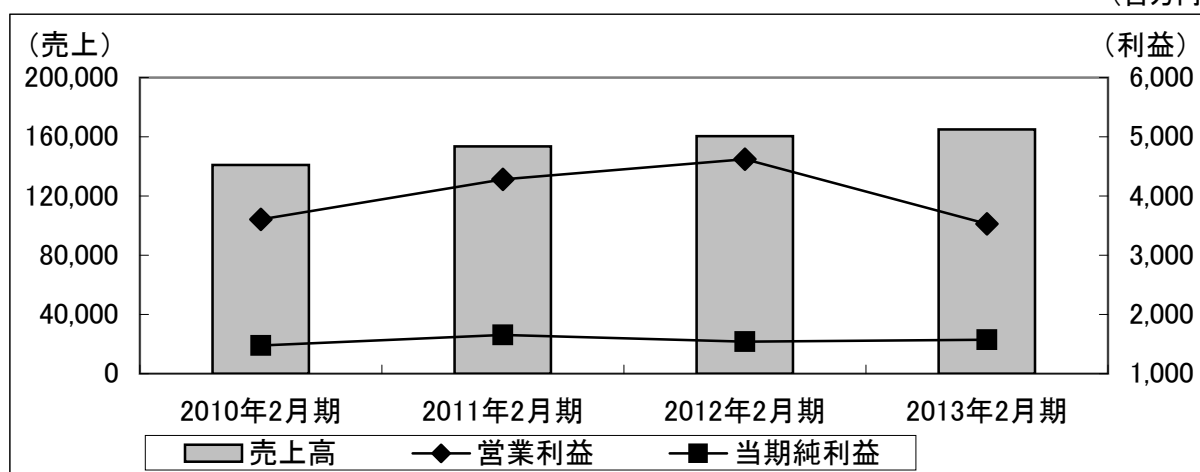
(百万円・%)

	2011年2月期		2012年2月期		2013年2月期		2014年2月期	
		前期比		前期比		前期比	予想(連結)	前期比
売上高	153,464	108.9	160,441	104.5	164,964	102.8	-	-
営業収益	156,410	108.9	163,215	104.4	167,721	102.8	212,390	126.6
営業利益	4,282	118.8	4,623	108.0	3,531	76.4	3,800	107.6
経常利益	4,264	119.7	4,602	107.9	3,636	79.0	3,710	102.0
当期純利益	1,653	112.0	1,540	93.2	1,570	102.0	1,600	101.9
総資産	58,016	101.1	58,762	101.3	59,676	101.6	-	-
純資産	37,577	102.5	38,502	102.5	39,487	102.6	-	-
1株当たり当期純利益(円)	94.87	112.0	88.73	93.5	90.44	101.9	90.06	99.6
1株当たり純資産(円)	2,164.99	103.0	2,216.54	102.4	2,271.31	102.5	-	-

注)2012年12月、当社連結子会社であるイオンマックスバリュ(広州)商業有限公司が設立されましたので、2014年2月期から連結業績予想を開示します。

なお、2013年2月期に係る連結業績数値は、非連結の業績数値と同額であるため、記載を省略しております。

(百万円)



(百万円・%)

	2011年2月期 第2四半期		2012年2月期 第2四半期		2013年2月期 第2四半期		2014年2月期 第2四半期	
	累計期間	前期比	累計期間	前期比	累計期間	前期比	累計期間 予想(連結)	前期比
売上高	76,598	111.7	80,427	105.0	81,802	101.7	-	-
営業収益	78,116	111.8	81,830	104.8	83,191	101.7	103,830	124.8
営業利益	1,851	161.9	2,455	132.6	1,406	57.3	1,450	103.1
経常利益	1,842	157.3	2,441	132.6	1,405	57.6	1,410	100.3
当期純利益	486	131.1	748	154.0	380	50.8	670	176.1
総資産	59,096	105.8	60,321	102.1	60,447	100.2	-	-
純資産	36,506	102.6	37,689	103.2	38,259	101.5	-	-
1株当たり四半期純利益(円)	27.88	131.1	43.13	154.7	21.91	50.8	37.71	172.1
1株当たり純資産(円)	2,091.88	102.5	2,169.86	103.7	2,201.44	101.5	-	-

2.主要財務指標

(%)

	2010年2月期	2011年2月期	2012年2月期	2013年2月期
売上総利益率	25.6	25.1	24.8	24.6
売上高営業利益率	2.6	2.8	2.9	2.1
総資本経常利益率	6.5	7.4	7.9	6.1
総資本当期純利益率	2.7	2.9	2.6	2.7
売上高総資本回転率	2.6	2.7	2.7	2.8
自己資本経常利益率	9.8	11.5	12.1	9.3
自己資本当期純利益率	4.1	4.5	4.1	4.0
流動比率	65.9	102.6	115.1	112.4
固定比率	128.1	112.4	111.3	112.6
自己資本比率	63.8	64.8	65.5	66.1

3.販売費及び一般管理費の状況

(百万円・%)

	2011年2月期		2012年2月期		2013年2月期	
		前期比 構成比		前期比 構成比		前期比 構成比
人件費	20,175	105.5 13.1	20,492	101.6 12.8	21,013	102.5 12.7
販売費	3,383	111.3 2.2	3,714	109.8 2.3	4,135	111.3 2.5
管理費	13,626	105.0 8.9	13,681	100.4 8.5	14,602	106.7 8.9
合計	37,185	105.8 24.2	37,887	101.9 23.6	39,750	104.9 24.1

注) 構成比は売上高対比にて表示しております。

4.設備投資の状況(個別)

(百万円)

	2011年2月期	2012年2月期	2013年2月期	2014年2月期 (予想)
新設店舗	3,198	2,279	2,706	5,953
その他	982	1,523	2,345	1,894
合計	4,180	3,802	5,051	7,847
減価償却費	2,808	2,835	2,966	3,556

5.従業員の状況(個別)

(人・%)

	2011年2月期		2012年2月期		2013年2月期	
		構成比		構成比		構成比
従業員合計	1,121	18.1	1,123	17.5	1,127	17.0
男子	980	15.8	984	15.4	983	14.8
女子	141	2.3	139	2.1	144	2.2
パートタイマー	5,081	81.9	5,280	82.5	5,513	83.0
合計	6,202	100.0	6,403	100.0	6,640	100.0
新入社員の状況	67 (2010年4月入社)		30 (2011年4月入社)		27 (2012年4月入社)	

注) 1. 従業員の人数は期末人員数です。

2. パートタイマーは期中平均人員を8H換算で表示しております。

6.商品別売上高等の状況

商品別売上高と構成比の状況

(百万円・%)

		2010年2月期			2011年2月期			2012年2月期			2013年2月期		
			構成比	食品内 構成比		構成比	食品内 構成比		構成比	食品内 構成比		構成比	食品内 構成比
	農産	17,817	12.6	13.3	19,526	12.7	13.4	19,300	12.0	12.7	20,551	12.5	13.1
	水産	10,874	7.7	8.2	11,227	7.3	7.7	11,239	7.0	7.5	11,484	6.9	7.4
	畜産	11,679	8.3	8.7	12,394	8.1	8.5	12,924	8.1	8.5	13,321	8.1	8.5
生鮮計		40,371	28.6	30.2	43,149	28.1	29.6	43,463	27.1	28.7	45,358	27.5	29.0
デリカ		15,683	11.2	11.7	16,992	11.0	11.7	18,264	11.4	12.0	19,432	11.8	12.4
生鮮デリカ計		56,055	39.8	41.9	60,141	39.1	41.3	61,728	38.5	40.7	64,790	39.3	41.4
デイリー		34,306	24.3	25.7	37,751	24.6	26.0	39,625	24.7	26.1	40,274	24.4	25.8
グロサリー		43,290	30.7	32.4	47,575	31.0	32.7	50,402	31.4	33.2	51,274	31.1	32.8
食品計		133,652	94.8	100.0	145,467	94.7	100.0	151,756	94.6	100.0	156,340	94.8	100.0
ノンフード		6,768	4.8	-	7,451	4.9	-	8,205	5.1	-	8,204	5.0	-
その他		539	0.4	-	545	0.4	-	480	0.3	-	420	0.2	-
一次加工所他		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合 計		140,960	100.0	-	153,464	100.0	-	160,441	100.0	-	164,964	100.0	-

注) デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。

商品別売上総利益率の状況

(%)

		2010年2月期		2011年2月期		2012年2月期		2013年2月期	
			増減		増減		増減		増減
	農産	19.4	-0.3	18.5	-0.9	16.3	-2.2	15.5	-0.8
	水産	24.1	-1.4	24.0	-0.1	24.2	0.2	24.5	0.3
	畜産	31.1	0.4	29.6	-1.5	28.6	-1.0	27.2	-1.4
生鮮計		24.0	-0.5	23.1	-0.9	22.0	-1.1	21.2	-0.8
デリカ		44.9	-0.9	44.2	-0.7	42.0	-2.2	41.5	-0.5
生鮮デリカ計		29.9	-0.5	29.1	-0.8	27.9	-1.2	27.3	-0.6
デイリー		26.6	-0.4	26.3	-0.3	26.3	0.0	26.6	0.3
グロサリー		18.4	-0.2	18.3	-0.1	18.8	0.5	18.7	-0.1
食品計		25.3	-0.5	24.8	-0.5	24.5	-0.3	24.3	-0.2
ノンフード		24.3	0.5	24.8	0.5	25.0	0.2	25.2	0.2
その他		17.2	2.1	16.9	-0.3	16.5	-0.4	16.7	0.2
一次加工所他		0.3	0.1	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0
合 計		25.6	-0.3	25.1	-0.5	24.8	-0.3	24.6	-0.2

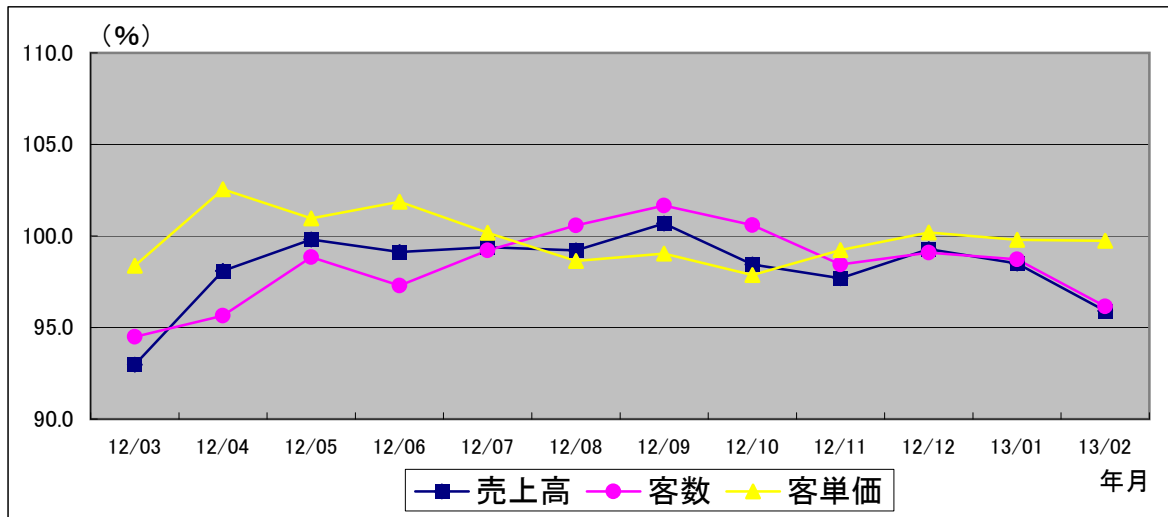
注) 一次加工所の売上総利益率は、売上高の合計額に対する比率を表示しております。

7.売上・客数等の状況

(%)

		2010年2月期	2011年2月期	2012年2月期	2013年2月期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	114.3	108.9	104.5	102.8
	既存店	93.7	98.0	99.0	98.3
客数	全店	119.5	110.0	103.7	103.4
	既存店	97.4	99.4	98.9	98.4
客単価	全店	95.6	99.0	100.8	99.4
	既存店	96.2	98.5	100.0	99.8
1品単価	全店	96.7	97.4	97.1	99.0
	既存店	97.3	97.6	97.3	99.1
買上点数	全店	98.9	101.6	103.8	100.4
	既存店	98.9	100.9	102.8	100.7

月次既存店売上高推移(12ヵ月)



月次営業数値の状況(既存店昨年比)

(%)

	12/03月	12/04月	12/05月	12/06月	12/07月	12/08月
売上高	93.0	98.1	99.8	99.1	99.4	99.2
客数	94.5	95.7	98.8	97.3	99.2	100.6
客単価	98.4	102.6	101.0	101.9	100.2	98.6
1品単価	97.7	98.5	100.0	100.5	98.1	99.5
買上点数	100.7	104.1	101.0	101.4	102.1	99.1
	12/09月	12/10月	12/11月	12/12月	13/01月	13/02月
売上高	100.7	98.4	97.7	99.3	98.5	95.9
客数	101.7	100.6	98.4	99.1	98.7	96.2
客単価	99.0	97.9	99.2	100.2	99.8	99.7
1品単価	100.2	97.6	100.1	99.5	99.6	98.5
買上点数	98.8	100.2	99.1	100.7	100.2	101.3

8.店舗の状況

エリア別店舗数

(店)

	2011年2月期	2012年2月期	2013年2月期	2014年2月期 (予想)
静岡県伊豆地区	12	13	13	17
静岡県東部地区	24	27	27	38
静岡県中部地区	12	13	14	21
静岡県西部地区	22	22	24	25
静岡県	70	75	78	101
神奈川県	9	9	11	16
山梨県	7	8	8	8
愛知県	4	4	4	4
合計	90	96	101	129

注) 2013年3月1日付、イオンキミサワ株式会社との経営統合により23店舗増加しております。

売場面積の状況

(m²)

	2011年2月期	2012年2月期	2013年2月期	2014年2月期 (予想)
売場面積	159,977	170,417	179,864	227,174
新規出店	10,830 (6店)	9,280 (6店)	10,439 (6店)	15,777 (9店)
閉鎖等	1,566 (2店)	－	1,177 (1店)	3,874 (4店)
平均店舗年齢	8.4年	8.8年	9.2年	10.2年

注) 2013年3月1日付、イオンキミサワ株式会社との経営統合により店舗年齢は0.8年増加しております。