

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成25年3月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成25年3月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新	聞	4,190	83.2%	6.0%	41,654	97.5%	6.8%
	雑	誌	1,948	95.6%	2.8%	16,059	94.4%	2.6%
	ラ	ジ	715	81.3%	1.0%	8,476	93.4%	1.4%
	テ	レ	29,398	99.4%	42.3%	296,391	110.3%	48.5%
	4	媒 体 合 計	36,252	96.6%	52.2%	362,582	107.4%	59.3%
	イ	ンターネットメディア	2,940	122.1%	4.2%	21,293	98.9%	3.5%
	ア	ウトドアメディア	1,730	74.5%	2.5%	18,951	106.1%	3.1%
	ク	リエイティブ	10,384	88.9%	15.0%	80,503	108.6%	13.2%
	マ	ーケティング/プロモーション	16,520	100.3%	23.8%	119,917	109.1%	19.6%
	そ	の 他	1,592	83.1%	2.3%	8,180	98.8%	1.3%
	上	記 合 計	33,168	95.3%	47.8%	248,844	107.4%	40.7%
	合	計	69,421	96.0%	100.0%	611,427	107.4%	100.0%
大広	新	聞	1,439	94.9%	10.8%	13,419	92.1%	11.0%
	雑	誌	253	89.3%	1.9%	2,365	104.4%	1.9%
	ラ	ジ	265	112.0%	2.0%	3,037	109.2%	2.5%
	テ	レ	4,903	93.0%	36.7%	58,007	96.1%	47.4%
	4	媒 体 合 計	6,861	93.9%	51.3%	76,831	96.1%	62.7%
	イ	ンターネットメディア	458	73.8%	3.4%	3,554	93.8%	2.9%
	ア	ウトドアメディア	1,268	103.7%	9.5%	10,612	100.2%	8.7%
	ク	リエイティブ	1,581	77.8%	11.8%	10,179	100.6%	8.3%
	マ	ーケティング/プロモーション	2,971	109.0%	22.2%	19,489	109.8%	15.9%
	そ	の 他	227	87.8%	1.7%	1,794	94.6%	1.5%
	上	記 合 計	6,507	94.8%	48.7%	45,630	103.3%	37.3%
	合	計	13,369	94.4%	100.0%	122,461	98.6%	100.0%
読売広告社	新	聞	839	93.9%	10.3%	7,629	94.8%	10.0%
	雑	誌	245	131.9%	3.0%	1,515	99.8%	2.0%
	ラ	ジ	137	103.3%	1.7%	1,180	77.0%	1.5%
	テ	レ	1,791	63.8%	22.0%	27,364	109.0%	35.8%
	4	媒 体 合 計	3,014	75.0%	37.1%	37,690	104.1%	49.3%
	イ	ンターネットメディア	134	147.3%	1.6%	1,703	126.3%	2.2%
	ア	ウトドアメディア	323	78.4%	4.0%	3,285	98.0%	4.3%
	ク	リエイティブ	1,203	86.6%	14.8%	9,487	100.3%	12.4%
	マ	ーケティング/プロモーション	3,363	97.8%	41.4%	21,946	106.6%	28.7%
	そ	の 他	89	111.3%	1.1%	2,378	95.0%	3.1%
	上	記 合 計	5,114	94.5%	62.9%	38,801	104.2%	50.7%
	合	計	8,128	86.2%	100.0%	76,491	104.2%	100.0%

(2) 平成25年3月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	61,971	96.1%	89.3%	551,956	108.6%	90.3%
	関	西	5,745	111.8%	8.3%	42,722	101.3%	7.0%
	中	部	576	37.5%	0.8%	6,121	79.1%	1.0%
	九	州	1,127	99.5%	1.6%	10,626	95.9%	1.7%
	そ の	他	—	—	—	—	—	—
	合	計	69,421	96.0%	100.0%	611,427	107.4%	100.0%
大 広	東	京	7,875	90.4%	58.9%	72,953	94.8%	59.6%
	関	西	4,761	98.9%	35.6%	43,496	104.6%	35.5%
	中	部	731	113.5%	5.5%	6,012	107.7%	4.9%
	九	州	—	—	—	—	—	—
	そ の	他	—	—	—	—	—	—
	合	計	13,369	94.4%	100.0%	122,461	98.6%	100.0%
読 売 広 告 社	東	京	7,301	86.4%	89.8%	67,904	103.3%	88.8%
	関	西	547	75.8%	6.7%	6,359	120.3%	8.3%
	中	部	62	157.3%	0.8%	449	76.6%	0.6%
	九	州	58	154.6%	0.7%	400	85.4%	0.5%
	そ の	他	159	85.0%	2.0%	1,378	100.6%	1.8%
	合	計	8,128	86.2%	100.0%	76,491	104.2%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上