

## **女性に嬉しいニュースがいち早く分かる。女性誌「Ray」サイト、 おしゃれママ向け「mamagirl WEB」が PR TIMES パートナーメディアに追加 - 女性向け新商品やイベントのプレスリリース、動画コンテンツを掲載 -**

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、2022年10月26日（水）より、株式会社 DONUTS（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：西村啓成）が運営する女性ファッション誌「Ray」のWebサイト「Ray Web」および、育児世代のおしゃれ女性向けWebメディア「mamagirl WEB」をパートナーメディアに追加いたしました。

「PR TIMES」は、「Ray Web」「mamagirl WEB」の両サイトにそれぞれの読者層に合わせた女性向けの商品、イベント、キャンペーンなどのプレスリリースを掲載します。さらに、動画プレスリリース配信サービス「PR TIMES TV」のコンテンツも掲載し、女性向け商品の記者発表会やPRイベントなどの動画をご覧いただけます。



- ◆ 「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>
- ◆ 「Ray Web」掲載ページ <https://ray-web.jp/prtimes/>
- ◆ 「mamagirl WEB」掲載ページ <https://mamagirl.jp/prtimes>

### 最新の女性向けプレスリリース・動画コンテンツを「Ray Web」「mamagirl WEB」へ掲載

1988年に創刊した女性ファッション誌「Ray」は、女子大生や若手社会人の女性を中心に多くの読者に愛されてきました。同誌のWebサイト「Ray Web」は、ファッションに関する誌面記事だけでなく、タレント・アーティストを取材したエンタメ、恋愛や占い、カルチャーなど幅広い分野のWebオリジナル記事を掲載しています。ファッションに限らず日々の生活に役立つコンテンツをそろえ、本誌同様に多くの読者に愛されています。

「mamagirl WEB」は、子育て世代のおしゃれ女性向け雑誌「mamagirl」（2020年休刊）のWebメディアとして2015年11月からスタートしました。「ママの“知りたい”と“楽しみ”が詰まったWebメディア」を掲げ、ファッション、美容・化粧品を始め、食品やライフスタイル、子育てに関する解説などのコンテンツを掲載し、トレンドに敏感で感度の高い30代の主婦や子育て中の女性を中心に活用されています。

両サイトと「Ray」は2021年に現在の運営会社である株式会社 DONUTS が事業を引き継ぎ、デジタルでの発信も強化しています。

PR TIMES は今回パートナーメディアに加わった両サイトに対し、「PR TIMES」および「PR TIMES TV」のコンテンツを掲載します。ライターや編集者による多彩な記事と合わせ、中心的な読者層が楽しめる最新のプレスリリースおよび動画コンテンツをお届けすることで、一層魅力ある有益なWebメディアとなることにつなげるものです。今後PR TIMESでは、DONUTS社が運営する他メディアとの連携も検討してまいります。

## 【Ray について】

1988年に創刊された女性向けファッション誌。大学生を始めとする20代前後の女性に向けて、「365日、もっと可愛いワタシになる」をキャッチフレーズに、ファッションやグルメ、美容などのトレンド情報を発信しています。

<https://ray-web.jp/>

## 【mamagirl について】

「ママだけどガールだもん♪おしゃれも子育ても楽しんでいこうよ」をコンセプトとした、おしゃれが大好きなママのためのWebメディア。おしゃれママのためのカジュアルなファッションを中心に、美容やライフスタイル、キッズアイテムなどを掲載。雑誌は2012年に創刊し、2020年夏号で休刊。

<https://mamagirl.jp/>

## PR TIMES パートナーメディアは 226 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 226 媒体 となりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。

## 【ファッション 美容関連のパートナーメディアは 14 媒体に】

ファッション 美容



「PR TIMES」提携パートナーメディア一覧 <https://prtimes.jp/common/file/media.pdf>

## PR TIMES について

PR TIMES（ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は7万2000社を突破、国内上場企業51%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万4000人超、サイトアクセス数は月間6200万PVを突破、プレスリリース件数は累計100万件を超えています。新聞社WEBサイト等含むパートナーメディア220媒体以上にコンテンツを掲載しています。



クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やカスタマーサポートツール「Tayori」の運営も行っています。

## 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：  
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営  
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>)の運営  
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施  
- 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>)の運営  
- アート特化型オンラインPRプラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>)の運営  
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営  
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営  
- 広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>)の運営  
- Webニュースメディア運営、等