

説明資料

第88期 2023年3月期 第2四半期決算

2022年10月31日



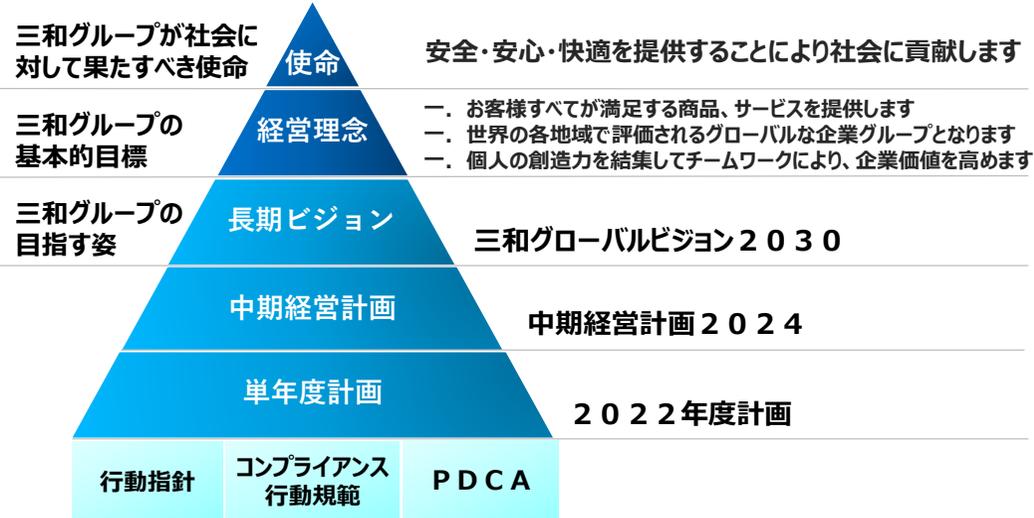
三和ホールディングス株式会社
www.sanwa-hldgs.co.jp

目次

目次

- はじめに
 - 01 中期経営計画2024の進捗と最近の業績推移……………04
- 2023年3月期 第2四半期（実績）
 - 02 決算ハイライト ……………06
 - 03 売上・営業利益実績（セクター別） ……………07
- 2023年3月期 通期（予想）
 - 04 決算ハイライト ……………09
 - 05 売上・営業利益予想（セクター別） ……………10
- 中期経営計画2024の進捗
 - 06 基本戦略①～⑤ ……………12
- 財務ハイライト
 - 07 決算ハイライト ……………18
- ◆ 参考資料
 - 01 連結業績の概要（セクター別）……………21
 - 02 製品別受注高・売上高（国内グループ）……………22
 - 03 製品別売上高（欧米）……………23
 - 04 外部環境 ……………24
 - 05 主要経営指標 ……………25
 - 06 SVAとROICツリー ……………26
 - 07 設備投資額と減価償却費 ……………27
 - 08 トピックス ……………28
 - 09 外部評価 ……………29

三和グループの使命・経営理念



三和グループのPDCA



PDCAにおいては、計画から実行、その後の課題評価、次につなげる改善、対策を行うことが重要です。三和グループ全従業員は、すべての業務において、現状に満足せず問題意識を持って取り組み、努力を積み重ねるというモットーを持っています。従って三和グループでは、PDCAを行動規範の一つとして位置づけています。



「予想」に関する注意

当資料に記載されている内容は、様々な前提に基づいたものであり、記載された業績予想、各施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

はじめに

2023年3月期 第2四半期（実績）

2023年3月期 通期（予想）

中期経営計画2024の進捗

財務ハイライト

01 中期経営計画2024の進捗と最近の業績推移

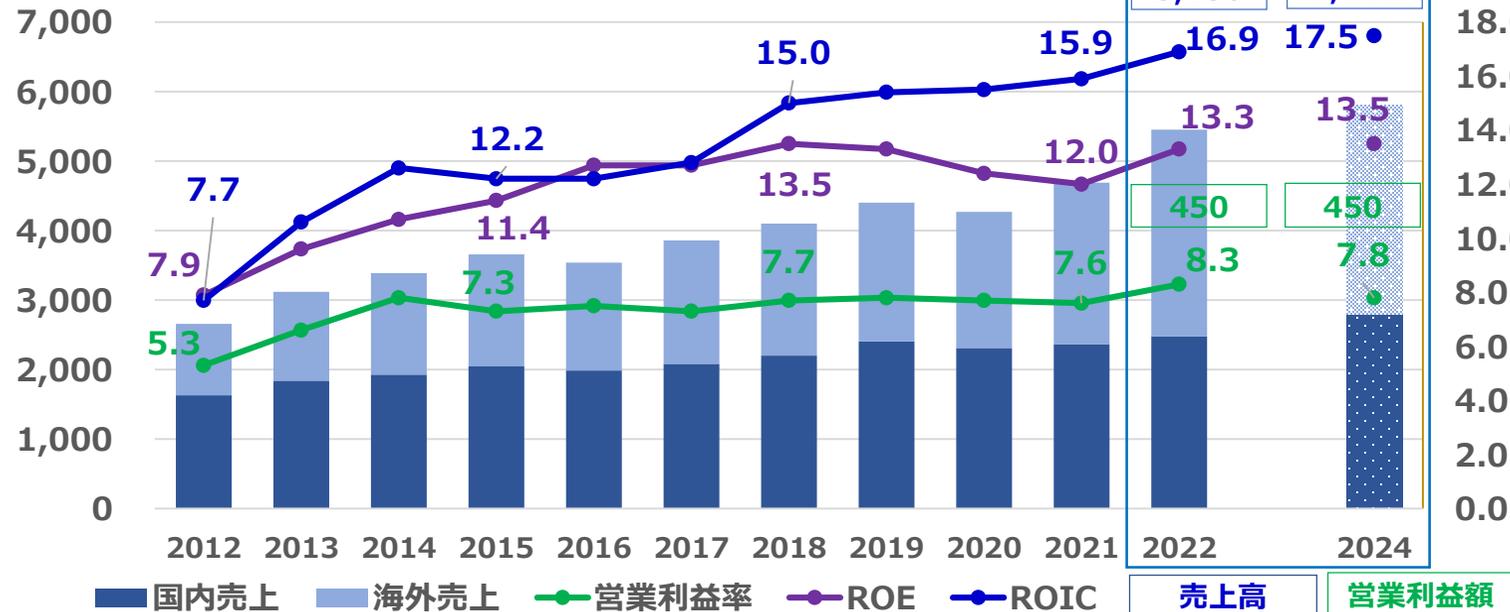
中期経営計画2024(2022~2024年度)の進捗

- ・1Q発表時に上期・通期予想を修正
- ・上期売上、各利益は修正予想を上回り、過去最高
- ・通期の営業利益予想は、中計最終年度の目標を2年前倒し達成し、営業利益率は8.3%となる見込み

※今回通期予想は据え置き、本資料に記載の修正予想は1Q時修正予想を示す

(億円)	22年上期実績	22年上期修正予想	22年通期修正予想	中計2024目標
売上高	2,682	2,610	5,450	5,800
営業利益	214.9	200.0	450.0	450.0
営業利益率	8.0%	7.7%	8.3%	7.8%
SVA (注1)	-	-	185	190
ROIC (注2)	-	-	16.9%	17.5%
ROE (注3)	-	-	13.3%	13.5%

売上 (億円)



(注1) 加重平均資本コスト(WACC)は6%、税率33%で計算
 (注2) ROIC = 税引後営業利益(NOPAT) / 投下資本 × 100
 ※ ROICで用いる投下資本は、現金および現金同等物、投資有価証券を除いて算定
 (注3) 株主資本コストは8%を目処

為替レート	2022上期	中計2024
1ドル	124.52	125.00
1ユーロ	135.16	135.00

はじめに

2023年3月期 第2四半期（実績）

2023年3月期 通期（予想）

中期経営計画2024の進捗

財務ハイライト

02 決算ハイライト

	21年度 上期実績	22年度 上期実績	22年度上期 修正予想	予想比 (額)	前年比 (額)	前年比 (率)
売上高	2,165	2,682 [2,534]	2,610	+72	+517 [+369]	+23.9 [+17.1]
営業利益	143.6	214.9 [199.1]	200.0	+14.9	+71.3 [+55.5]	+49.7 [+38.7]
経常利益	139.3	198.5 [184.8]	180.0	+18.5	+59.2 [+45.5]	+42.5 [+32.7]
親会社株主に帰属 する当期純利益	91.4	134.9 [124.7]	120.0	+14.9	+43.5 [+33.3]	+47.6 [+36.5]

(億円、%)

為替レート	2021上期	2022上期
1ドル	108.45	124.52
1ユーロ	130.46	135.16

【 】内は、21年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したもの（アジア除く）。

営業利益増減分析(連結)



要 約

売上、利益ともに修正予想、前年を上回り、過去最高を更新

売 上 高

・連結、各セクターとも修正予想、前年を上回った。為替影響は+148億円。特に米州は数量増と売価アップにより増収。国内、欧州、アジアも順調に推移。

営 業 利 益

・連結では修正予想、前年を上回った。為替影響は+15.8億円。米州事業では、サプライチェーン問題の改善による数量効果と原材料価格上昇分の売価転嫁および生産性改善により大幅増益となり、連結業績をけん引。日本・欧州は、ほぼ修正予想通りだが、原材料高やエネルギー高により減益。

経 常 利 益

・営業増益もあり修正予想、前年を上回った。

親会社株主に帰属
する当期純利益

・修正予想、前年を上回った。

03 売上・営業利益実績 (セクター別)

	【売上高】			【営業利益】			(億円、百万\$, 百万€, %)
	21年度 上期	22年度 上期	前年比 (率)	21年度 上期	22年度 上期	前年比 (率)	コメント
日本	1,068	1,124	+5.2	94.3 8.8	84.9 7.6	△9.9	シャッターやドアなど基幹商品は堅調に推移し増収を確保。想定以上の材料価格上昇をカバーするため売価アップに取り組み、修正予想は達成したものの減益。
米州 (ODC)	596 646	805 1,003	+35.2 +55.2	29.6 32.1 5.0	94.1 117.2 11.7	+217.9 +265.0	サプライチェーン問題が徐々に解消され大幅増収。原材料価格の高騰分は売価転嫁と生産性改善等により対応し、大幅な増益。
欧州 (NF)	321 418	382 516	+19.1 +23.4	17.5 22.9 5.5	15.4 20.8 4.0	△12.3 △9.1	数量増と売価転嫁により大幅増収となった。原材料価格やエネルギーコスト高騰などを販売価格へ転嫁に注力したが、減益。
アジア	33	40	+22.9	0.8 2.3	1.1 2.6	+41.0	上海でのロックダウン影響があったが、香港や台湾が好調で増収増益。
連結	2,165	2,682	+23.9	143.6 6.6	214.9 8.0	+49.7	

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません
 ※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す
 ※営業利益欄の下段は営業利益率を示す

為替レート	2021上期	2022上期
1ドル	108.45	124.52
1ユーロ	130.46	135.16

はじめに

2023年3月期 第2四半期（実績）

2023年3月期 通期（予想）

中期経営計画2024の進捗

財務ハイライト

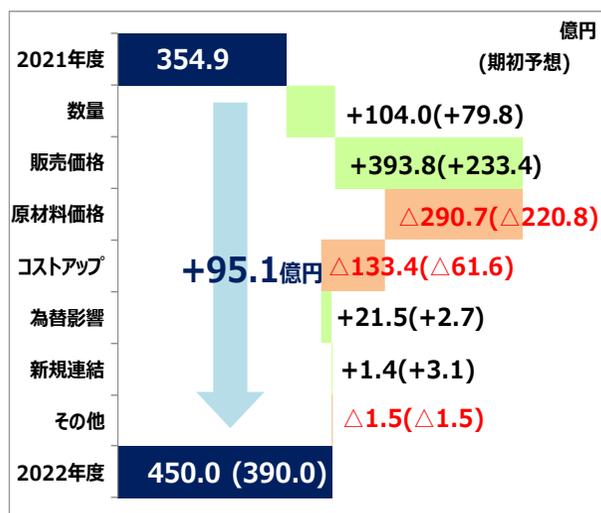
04 決算ハイライト

《通期連結予想》	21年通期実績	22年通期修正予想	上期実績	下期予想	前年比(額)	前年比(率)	(億円、%)
売上高	4,690	5,450 [5,193]	2,682	2,768	+760 [+503]	+16.2 [+10.7]	
営業利益	354.9	450.0 [428.5]	214.9	235.1	+95.1 [+73.6]	+26.8 [+20.8]	
経常利益	341.2	420.0 [401.5]	198.5	221.5	+78.8 [+60.3]	+23.1 [+17.7]	
親会社株主に帰属する当期純利益	228.4	280.0 [266.4]	134.9	145.1	+51.6 [+38.0]	+22.6 [+16.6]	

為替レート	2021	2022予想
1ドル	110.37	125.00
1ユーロ	130.34	135.00

【 】内は、21年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したもので（アジア除く）。

営業利益増減分析【連結】



要 約	売上、各利益とも過去最高だった前年を大幅に更新する予想
売上高	・連結、各セクターともに増収予想。為替影響は+257億円。国内はシャッター・ドアなど基幹商品やサービス事業が堅調。欧米は数量増と売価アップなどにより大幅増収見込み。
営業利益	・連結では大幅増益予想。為替影響は+21.5億円。国内の原材料価格は高留まりしており、販売価格への転嫁、生産性の改善などに取組むことで、予想達成の見込み。欧米は、数量増と原材料価格上昇分の売価転嫁等により大幅増益を見込む。
経常利益	・営業増益により増益予想。
親会社株主に帰属する当期純利益	・増益予想。特別損失は前年並みの見込み。

05 売上・営業利益予想（セクター別）

	【売上高】			【営業利益】			コメント
	21年度 実績	22年度 修正予想	前年比 (率)	21年度 実績	22年度 修正予想	前年比 (率)	
日本	2,364	2,478	+4.8	244.7 10.4	244.7 9.9	△0.0	好調な市場環境が牽引し増収を見込む。営業利益は成長への先行投資や原材料価格の上昇が大いだが、販売価格への転嫁を進めることで修正予想を達成する見込み。
米州（ODC）	1,261 1,392	1,523 1,904	+20.8 +36.8	75.9 83.8 6.0	135.0 168.8 8.9	+77.8 +101.4	受注残の消化と商業用の伸長により増収を見込む。営業利益は数量効果、原材料価格高騰の販売価格への転嫁などによりカバーし、大幅な増益を見込む。
欧州（NF）	658 858	735 992	+11.6 +15.6	30.2 39.4 4.6	36.8 49.7 5.0	+21.9 +26.2	景況感悪化予想においても、各セグメントともに増収を見込む。営業利益は原材料価格上昇分を販売価格への転嫁で補い、大幅な増益を見込む。
アジア	77	100	+30.5	1.2 1.6	3.0 3.0	+150.3	香港や台湾が好調に推移し増収増益の予想。
連結	4,690	5,450	+16.2	354.9 7.6	450.0 8.3	+26.8	

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません

※欧米欄の上段は外貨建て金額を示す

※営業利益欄の下段は営業利益率を示す

為替レート	2021	2022予想
1ドル	110.37	125.00
1ユーロ	130.34	135.00

はじめに

2023年3月期 第2四半期（実績）

2023年3月期 通期（予想）

中期経営計画2024の進捗

財務ハイライト

06 基本戦略① 日・米・欧のコア事業の強化、領域拡大

顧客ニーズに的確かつ迅速に対応し、サービス事業を含めたコア事業の拡大、事業強化を図る



1 シャッター事業・ドア事業のシェア拡大

- ・ 日: 基幹商品の受注は堅調、差別化を推進しシェア拡大を図る
鋼材価格上昇による価格転嫁に注力し、受注採算性を確保
- ・ 米: 商業用ドア販売チームや新商品投入による商業用ドアの拡販
鋼材価格下落に対応した販売価格マネジメント
- ・ 欧: ドックレベラー工場増設など産業用ドアの拡販



2 サービス事業の拡大

- ・ 日: 修理・メンテはコロナ禍から回復し堅調に推移
- ・ 米: 歩行者アクセス（自動ドア）のサービス事業強化を推進
- ・ 欧: Manuregion社買収効果もあり堅調に推移



3 M & Aを活用した事業強化と領域拡大

- ・ 2022年8月、アジアで初となるM & Aとして香港AUB社を買収

06 基本戦略②アジア事業の成長力強化

生産・販売体制を再構築しシェア獲得、日米欧に次ぐ第4の柱への基盤構築

(億円)	21年上期 実績	22年上期 実績	21年通期 実績	22年通期 修正予想	中計24年 目標
売上高	33	40	77	100	160
営業利益	0.8	1.1	1.2	3.0	8.0



1 設備増強による生産能力の大幅アップ

- ・ 三和NF常熟工場は6月から本格稼働
- ・ 主要工場の生産設備刷新による供給力強化（ベトナム、台湾、インドネシア）



2 販売体制の見直しと多品種化への対応

- ・ 中国華東地域におけるシャッター、ドアの販売部門統合による販売力強化
- ・ アジア各国での防火、遮熱市場の攻略による売上拡大を推進



3 事業体制の基盤強化

- ・ 各地域ごとに最適なERPシステムを導入
（華東地域、香港、ベトナムで22年度中完了予定）
- ・ 管理機能に加え、販売、工務、調達機能も三和上海に集約し事業管理強化

06 基本戦略③ 防災・環境対応製品の拡充と製品・サービスのスマート化推進

気候変動やデジタル化などで変化する社会のニーズに応える防災・環境対応製品の品揃え強化と製品・サービスのスマート化を推進する。

1 防災・環境対応商品の拡充

(億円)	2021年 実績	2022年 予想	2024年 目標
防災商品	631	664	810
気候変動(適応) 対応商品	140	164	180
気候変動(緩和) 対応商品	774	875	960
防災・環境対応 商品の売上高	1,545	1,703	1,950

2 製品・サービスのスマート化を推進

- ・窓シャッターとHomeLinkの連携
- ・開閉機とスマートウォッチとの連携
- ・アプリ機能の拡充

防災



スチールパーティション「壁面パネル点検口」に特定防火設備タイプを追加(三和シャッター)

気候変動 (適応)

モノづくり
部品大賞



業界初の防火認定を取得した高耐風圧窓シャッター「マドモア耐風ガードスクリーンG IIタイプ」(三和シャッター)

IoT



スマートホン対応アプリ「HomeLink」に対応(三和シャッター)

気候変動 (適応)



TORNADO RESISTANT



トルネード対応シャッター(ODC)

06 基本戦略④ デジタル化とものづくり革新

業務プロセスのデジタル化推進、生産能力拡大と省力化投資の推進

1 デジタル化の推進

- ・日本：取付工事請合契約システム（EDI）の推進
：製造、物流、施工などのシステム連携による生産性の改善
- ・米州：ERP導入計画の見直しと大型工場への段階導入
- ・欧州：各プロセスのデジタル化、販売会社へのERP導入
- ・アジア：各社へのERP導入による業務プロセス改善の推進

2 ものづくり革新

- ・日本：S D供給体制強化のための設備導入
- ・米州：サプライチェーン問題解消に向けたサプライヤーの変更・追加
- ・欧州：ドックレベラー工場（ポーランド）、ドア工場（イタリア）の増設
- ・中国：三和NF常熟工場の稼働、生産設備刷新による生産能力拡大

(億円)	21年 実績	22年 予想	中計 3か年 合計
設備投資	81	102	340
IT投資	11	23	120
投資額	92	125	460

基本戦略⑤ サステナビリティ経営の推進

2022年5月、11個のESGマテリアリティに紐づいた各KPIを設定。
 “サステナブルで住み続けられるまちの実現”へ向けた原動力として、次のステージへ。

ものづくり



- 商品・サービスを通じて
持続可能な社会の実現に貢献

気候変動(緩和・適応)貢献商品 **1,140億円**

防災貢献商品 **810億円**

環境



- Scope1+2 CO₂排出量
10%削減
(三和シャッター工業)



太陽光発電設備(太田ドア工場物流棟)

- Scope1+2 CO₂排出量
30%削減
(三和シャッター工業)

- 水使用量・廃棄物排出原単位
10%削減
(三和シャッター工業)

事業活動に伴う
CO₂排出量
実質ゼロを目指す

2050

2030

2024 (目標)

2023 (目標)

2022

- 女性キャリアアップ研修実施
- 環境データ開示範囲の拡大 (ODC・NF)
- CO₂排出量の第三者検証実施
- FTSEインデックス継続選定



- 環境データ開示範囲を
拡大(アジア)し、連結開示へ
- Scope3 CO₂排出量
算出(三和シャッター工業)
- 中国・イタリア工場での太陽光
発電パネル稼働

- Scope3 CO₂排出量
算出(連結)

人



- 女性管理職比率 **15%**(連結)
- 女性従業員比率 **20%**(連結)

はじめに

2023年3月期 第2四半期（実績）

2023年3月期 通期（予想）

中期経営計画2024の進捗

財務ハイライト

07 財務ハイライト

(百万円、%)

連結BS	21年度 上期実績	比率	22年度 上期実績	比率	前年増減額	
流動資産	232,278	61.5	267,189	63.1	34,911	
現金・現金同等物	82,003	21.7	57,144	13.5	△24,858	
売掛金、在庫	146,433	38.8	204,900	48.4	58,466	✓ 売上増および為替変動影響
固定資産	145,127	38.5	156,405	36.9	11,278	
投資有価証券	23,665	6.3	22,790	5.4	△874	
総資産	377,405	100.0	423,595	100.0	46,190	✓ 為替変動（円安）影響 約400億円
有利子負債	66,274	17.6	48,174	11.4	△18,099	
その他負債	119,021	31.5	143,343	33.8	24,321	
純資産	192,109	50.9	232,077	54.8	39,968	✓ 為替変動（円安）による

(百万円)

特損の状況	2021年度	2022年度	
	通期実績	上期実績	通期予想
特別損失合計	479	32	500

07 財務ハイライト

(百万円)

連結CF	21年度 上期実績	22年度 上期実績	前年増減額
税金等調整前当期純利益	13,907	19,847	5,940
減価償却費／のれん償却費	6,147	7,000	853
法人税等支払額	△8,321	△7,886	434
運転資本	6,084	△16,444	△22,529
その他	△8,181	900	9,082
営業活動CF	9,636	3,418	△6,218
投資活動CF	△12,589	△4,671	7,917
FCF (営業+投資)	△2,952	△1,253	1,699
財務活動CF	△4,311	△4,816	△505
現金及び現金同等物期末残高	82,003	57,144	△24,858

✓ 売掛金、棚卸資産の増加
うち約130億円が為替影響額

株主還元

■ 配当

- ・2022年度配当見通し：1Q決算発表時に修正した中間25円、年間50円を据え置く。
- ※配当性向：EPS（1株利益）の40%を目安

■ 自社株取得

- ・方針：成長のための必要な戦略投資を行い、また手元資金を考慮しつつ自社株取得を検討

參考資料

01 連結業績の概要 (セクター別)

(百万円、%)

	2021年度								2022年度												
	上期		下期		通期		修正予想	上期		下期		通期									
	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率		利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率								
売上高	216,500			252,714			468,956			261,000			276,820			545,000					
[前年為替適用]										268,179			276,820			545,000					
									[253,445]			[17.1]			[265,848]			[10.7]			
日本	106,823		(5.4)	129,552		(0.5)	236,376		(2.7)	110,541		112,371		(5.2)	135,403		(4.5)	247,775		(4.8)	
米州 (ODC)	64,598		(19.9)	74,569		(17.7)	139,168		(18.7)	98,125		100,265		(55.2)	90,109		(20.8)	190,375		(36.8)	
欧州 (NF)	41,818		(29.8)	44,005		(10.1)	85,824		(18.9)	49,410		51,590		(23.4)	47,634		(8.2)	99,225		(15.6)	
アジア	3,286		(13.8)	4,388		(18.2)	7,675		(16.3)	3,930		4,040		(22.9)	5,977		(36.2)	10,017		(30.5)	
営業利益	14,356	6.6	(49.9)	20,943	8.3	(Δ10.9)	35,487	7.6	(7.3)	20,000	21,494	8.0	(49.7)	23,505	8.5	(12.2)	45,000	8.3	(26.8)		
[前年為替適用]											[19,909]		[38.7]		[22,944]		(9.6)		[42,853]		[20.8]
日本	9,425	8.8	(23.5)	15,047	11.6	(Δ3.9)	24,472	10.4	(5.0)	8,449	8,493	7.6	(Δ9.9)	15,976	11.8	(6.2)	24,470	9.9	(Δ1.0)		
米州 (ODC)	3,210	5.0	(48.9)	5,167	6.9	(Δ7.4)	8,378	6.0	(8.3)	10,125	11,719	11.7	(265.0)	5,155	5.7	(Δ0.2)	16,875	8.9	(101.4)		
欧州 (NF)	2,288	5.5	(+)	1,646	3.7	(Δ46.9)	3,935	4.6	(27.3)	2,200	2,079	4.0	(Δ9.1)	2,888	6.1	(75.4)	4,968	5.0	(26.2)		
アジア	76	2.3	(124.5)	43	1.0	(+)	119	1.6	(+)	79	107	2.6	(41.0)	192	3.2	(340.7)	300	3.0	(150.3)		
経常利益	13,927	6.4	(53.6)	20,318	8.0	(Δ11.9)	34,122	7.3	(6.2)	18,000	19,852	7.4	(42.5)	22,147	8.0	(9.0)	42,000	7.7	(23.1)		
[前年為替適用]											[18,481]		[32.7]		[21,673]		(6.7)		[40,154]		[17.7]
日本	9,584	9.0	(22.6)	15,206	11.7	(Δ3.7)	24,791	10.5	(5.0)	8,587	8,675	7.7	(Δ9.5)	16,074	11.9	(5.7)	24,750	10.0	(Δ0.2)		
米州 (ODC)	2,819	4.4	(49.1)	4,119	5.5	(Δ24.3)	6,938	5.0	(Δ5.4)	8,487	10,116	10.1	(258.8)	4,258	4.7	(3.4)	14,375	7.6	(107.2)		
欧州 (NF)	2,267	5.4	(+)	1,629	3.7	(Δ46.6)	3,897	4.5	(41.9)	2,092	1,886	3.7	(Δ16.8)	2,852	6.0	(75.0)	4,738	4.8	(21.6)		
アジア	60	1.8	(208.2)	53	1.1	(+)	114	1.5	(+)	50	93	2.3	(54.5)	147	2.4	(177.5)	241	2.4	(112.0)		
持分法適用会社投資損益	Δ220		(-)	1		(+)	Δ218		(+)	Δ264	Δ264		(-)	Δ25		(-)	Δ290		(-)		
親会社株主に帰属する当期純利益	9,135	4.2	(57.3)	13,247	5.2	(Δ14.2)	22,842	4.9	(7.5)	12,000	13,487	5.0	(47.6)	14,512	5.2	(9.5)	28,000	5.1	(22.6)		
[前年為替適用]											[12,466]		[36.5]		[14,169]		(7.0)		[26,635]		[16.6]
日本	6,311	5.9	(22.2)	10,491	8.1	(Δ4.9)	16,803	7.1	(3.7)	5,687	5,742	5.1	(Δ9.0)	10,933	8.1	(4.2)	16,676	6.7	(Δ0.8)		
米州 (ODC)	2,097	3.2	(52.9)	3,280	4.4	(257.0)	5,378	3.9	(134.8)	6,312	7,570	7.5	(260.9)	3,129	3.5	(Δ4.6)	10,700	5.6	(98.9)		
欧州 (NF)	1,726	4.1	(+)	978	2.2	(Δ46.4)	2,704	3.2	(73.7)	1,471	1,273	2.5	(Δ26.2)	1,993	4.2	(103.7)	3,267	3.3	(20.8)		
アジア	36	1.1	(+)	2	0.0	(+)	38	0.5	(+)	32	42	1.0	(17.2)	132	2.2	(5,444.8)	175	1.7	(355.1)		
持分法適用会社投資損益	Δ220		(-)	1		(+)	Δ218		(+)	Δ264	Δ264		(-)	Δ25		(-)	Δ290		(-)		

<欧米現地通貨>

(千ドル、千ユーロ、%)

	2021年度								2022年度										
	上期		下期		通期		修正予想	上期		下期		通期							
	利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率		利益率	増減率	利益率	増減率	利益率	増減率						
売上 米州 (ODC)	\$595,649		(19.7)	\$665,273		(10.2)	\$1,260,923		(14.5)	\$785,000	\$805,218		(35.2)	\$717,781		(7.9)	\$1,523,000		(20.8)
欧州 (NF)	€320,544		(18.8)	€337,918		(5.0)	€658,463		(11.3)	€366,000	€381,696		(19.1)	€353,303		(4.6)	€735,000		(11.6)
営業 米州 (ODC)	\$29,603	5.0	(48.6)	\$46,306	7.0	(Δ12.2)	\$75,910	6.0	(4.5)	\$81,000	\$94,114	11.7	(217.9)	\$40,885	5.7	(Δ11.7)	\$135,000	8.9	(77.8)
欧州 (NF)	€17,543	5.5	(+)	€12,650	3.7	(Δ50.3)	€30,193	4.6	(19.1)	€16,300	€15,385	4.0	(Δ12.3)	€21,414	6.1	(69.3)	€36,800	5.0	(21.9)

- 2022年度の [] 内は、前年為替換算レート (USDドル・ユーロ) を適用した数値を示す。
- 数値は切り捨て。()内は前年同期増減率、(+)は前年比増加、(-)は前年比減少。
- 在外子会社等にかかる為替換算レートは期中平均レートを使用。
- 三和ホールディングス及び連結相殺が表示されていないため、合計とは一致しない。

為替レート	2021年度		2022年度	
	上期	通期	上期	通期予想
USDドル	108.45	110.37	124.52	125.00
ユーロ	130.46	130.34	135.16	135.00

02 製品別受注高・売上高 (国内グループ)

(百万円・%)

	2021年度									2022年度										
	上期			下期			通期			上期(実績)			下期(予想)			通期(予想)				
	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比
軽量シャッター	(9.5) 12,404	(10.8) 12,133	11.4	(3.4) 12,441	(3.6) 12,629	9.7	(6.3) 24,845	10.2	(7.0) 24,763	10.5	(3.8) 12,879	(3.8) 12,599	11.2	(5.6) 13,141	(4.8) 13,234	9.8	(4.7) 26,021	10.1	(4.3) 25,833	10.4
重量シャッター	(△0.5) 14,818	(23.2) 13,917	13.0	(15.7) 16,259	(5.3) 15,431	11.9	(7.4) 31,077	12.8	(13.1) 29,349	12.4	(14.9) 17,022	(13.2) 15,757	14.0	(1.6) 16,518	(2.6) 15,832	11.7	(7.9) 33,540	13.0	(7.6) 31,589	12.7
O S D	(2.9) 2,976	(16.3) 2,599	2.4	(4.6) 2,712	(△6.8) 2,853	2.2	(3.7) 5,689	2.3	(2.9) 5,452	2.3	(3.6) 3,082	(0.9) 2,621	2.3	(0.1) 2,716	(7.1) 3,054	2.3	(1.9) 5,798	2.2	(4.1) 5,676	2.3
シャッター関連商品	(11.4) 8,194	(10.1) 7,090	6.6	(24.3) 8,569	(16.0) 9,316	7.2	(17.7) 16,764	6.9	(13.4) 16,407	6.9	(△3.7) 7,890	(△0.8) 7,034	6.3	(16.2) 9,960	(5.6) 9,838	7.3	(6.5) 17,850	6.9	(2.8) 16,873	6.8
ビル・マンションドア	(△0.7) 27,354	(△2.7) 23,398	21.9	(11.7) 31,379	(△3.4) 31,108	24.0	(5.6) 58,734	24.2	(△3.1) 54,507	23.1	(11.0) 30,366	(9.5) 25,624	22.8	(△2.6) 30,557	(2.0) 31,723	23.4	(3.7) 60,924	23.6	(5.2) 57,348	23.1
住宅ドア	(5.3) 1,618	(1.8) 1,573	1.5	(16.6) 1,764	(17.6) 1,782	1.4	(10.9) 3,383	1.4	(9.6) 3,355	1.4	(12.6) 1,822	(14.1) 1,794	1.6	(6.5) 1,879	(7.0) 1,907	1.4	(9.4) 3,702	1.4	(10.3) 3,702	1.5
窓製品	(0.3) 4,495	(△0.1) 4,413	4.1	(0.7) 4,466	(1.2) 4,540	3.5	(0.5) 8,962	3.7	(0.5) 8,954	3.8	(△2.0) 4,403	(△1.3) 4,355	3.9	(12.2) 5,012	(11.1) 5,043	3.7	(5.1) 9,416	3.7	(5.0) 9,399	3.8
エクステリア製品	(2.4) 1,747	(1.1) 1,727	1.6	(2.3) 1,787	(3.3) 1,899	1.5	(2.4) 3,534	1.5	(2.3) 3,626	1.5	(11.5) 1,947	(6.2) 1,835	1.6	(△2.4) 1,745	(△8.3) 1,742	1.3	(4.5) 3,692	1.4	(△1.4) 3,577	1.4
間仕切製品	(4.1) 7,452	(20.0) 6,062	5.7	(△4.3) 6,917	(△13.4) 8,682	6.7	(△0.2) 14,369	5.9	(△2.2) 14,744	6.2	(△0.3) 7,430	(△9.9) 5,461	4.9	(6.1) 7,341	(6.5) 9,244	6.8	(2.8) 14,771	5.7	(△0.3) 14,705	5.9
ステンレス製品	(△6.6) 6,860	(△20.9) 5,797	5.4	(△7.0) 7,750	(△2.7) 7,785	6.0	(△6.8) 14,610	6.0	(△11.4) 13,583	5.7	(2.7) 7,047	(8.4) 6,284	5.6	(17.5) 9,106	(12.7) 8,771	6.5	(10.6) 16,153	6.3	(10.8) 15,056	6.1
フロント製品	(1.8) 6,752	(△6.3) 6,120	5.7	(8.1) 6,869	(△5.7) 7,202	5.6	(4.9) 13,621	5.6	(△6.0) 13,322	5.6	(6.2) 7,169	(3.7) 6,344	5.6	(7.0) 7,347	(8.3) 7,800	5.8	(6.6) 14,516	5.6	(6.2) 14,144	5.7
自動ドアエンジン	(5.8) 1,139	(3.0) 1,049	1.0	(△2.3) 1,236	(△2.1) 1,236	1.0	(1.5) 2,375	1.0	(0.2) 2,285	1.0	(3.3) 1,176	(6.5) 1,117	1.0	(13.0) 1,396	(4.0) 1,285	0.9	(8.3) 2,573	1.0	(5.1) 2,402	1.0
メンテ・サービス	(6.3) 21,550	(8.9) 19,612	18.4	(4.3) 21,429	(6.3) 23,719	0.3	(5.3) 42,979	17.7	(7.4) 43,332	18.3	(8.4) 23,354	(4.8) 20,555	18.3	(9.0) 23,357	(3.7) 24,598	18.2	(8.7) 46,712	18.1	(4.2) 45,153	18.2
その他	(△16.9) 1,097	(△5.9) 1,326	1.2	(△59.5) 1,043	(△28.3) 1,365	1.1	(△45.0) 2,141	0.9	(△18.8) 2,691	1.1	(△9.3) 996	(△25.7) 986	0.9	(7.3) 1,119	(△2.9) 1,325	1.0	(△1.2) 2,115	0.8	(△14.1) 2,312	0.9
合計	(2.5) 118,463	(4.7) 106,823	100.0	(5.9) 124,627	(0.3) 129,552	100.0	(4.2) 243,090	100.0	(2.3) 236,376	100.0	(6.9) 126,590	(5.2) 112,371	100.0	(5.3) 131,200	(4.5) 135,403	100.0	(6.0) 257,790	100.0	(4.8) 247,775	100.0
	21年9月末手持残高			22年3月末手持残高			3月末手持残高 前年同期増減額			22年9月末手持残高(実績)			23年3月末手持残高(予想)			3月末手持残高 前年同期増減額				
手持残高	108,417			102,561			△12,953			117,404			113,479			10,918				

1. ()内は、前年増減率を示す。 2. 手持残高は、未発注・未仕入・仕掛品の合計で示す。

03 製品別売上高 (欧米)

《 ODC Group 業績 》

(千US\$・%)

		2021年度						2022年度					
		上期		下期		通期		上期(実績)		下期(予想)		通期(予想)	
			構成比		構成比		構成比		構成比		構成比		構成比
製品別売上高	車両アクセス	(15.5)		(12.4)		(13.9)		(44.5)		(4.7)		(23.6)	
		419,209	70.4	463,879	69.7	883,088	70.0	605,877	75.2	485,523	67.6	1,091,400	71.7
	エレクトロニック アクセスコントロール	(29.5)		(△3.4)		(10.0)		(11.1)		(11.3)		(11.2)	
		133,671	22.4	144,290	21.7	277,962	22.0	148,549	18.4	160,551	22.4	309,100	20.3
	歩行者アクセス	(35.0)		(36.7)		(36.0)		(18.8)		(25.6)		(22.7)	
		42,768	7.2	57,104	8.6	99,872	7.9	50,792	6.3	71,708	10.0	122,500	8.0
売上高		(19.7)		(10.2)		(14.5)		(35.2)		(7.9)		(20.8)	
		595,649	100.0	665,273	100.0	1,260,923	100.0	805,218	100.0	717,782	100.0	1,523,000	100.0

1. ()内は前年増減率を示す。
2. 車両アクセスは旧ドア、エレクトロニックアクセスコントロールは旧開閉機、歩行者アクセスは旧自動ドアを示す。
3. 2021年度4月度より、歩行者アクセスにWon-Door社の売上を含めて示す。

《 NF Group 業績 》

(千€・%)

		2021年度						2022年度					
		上期		下期		通期		上期(実績)		下期(予想)		通期(予想)	
			構成比										
製品別売上高	ヒンジドア	(14.2)		(0.4)		(6.7)		(9.6)		(5.8)		(7.7)	
		94,166	29.4	98,990	29.3	193,157	29.3	103,248	27.0	104,752	29.6	208,000	28.3
	ガレージドア	(34.7)		(△0.6)		(14.7)		(3.5)		(2.5)		(3.0)	
		92,800	29.0	89,348	26.4	182,149	27.7	96,051	25.2	91,549	25.9	187,600	25.5
	産業用ドア	(12.9)		(12.1)		(12.5)		(36.5)		(5.0)		(19.9)	
		133,577	41.7	149,579	44.3	283,156	43.0	182,397	47.8	157,003	44.4	339,400	46.2
売上高		(18.8)		(5.0)		(11.3)		(19.1)		(4.6)		(11.6)	
		320,544	100.0	337,918	100.0	658,463	100.0	381,696	100.0	353,304	100.0	735,000	100.0

1. ()内は前年増減率を示す。
2. 2021年11月度より、Manuregion社の売上を産業用ドアに含めて示す。

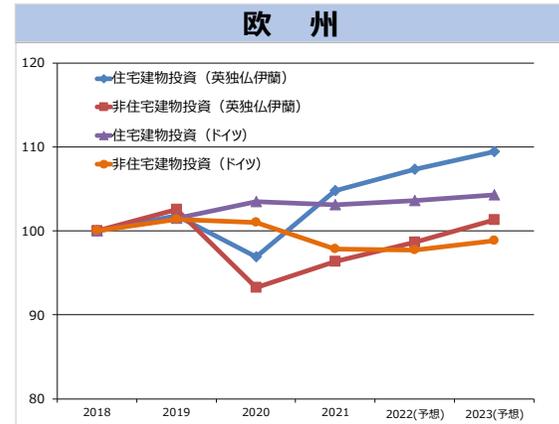
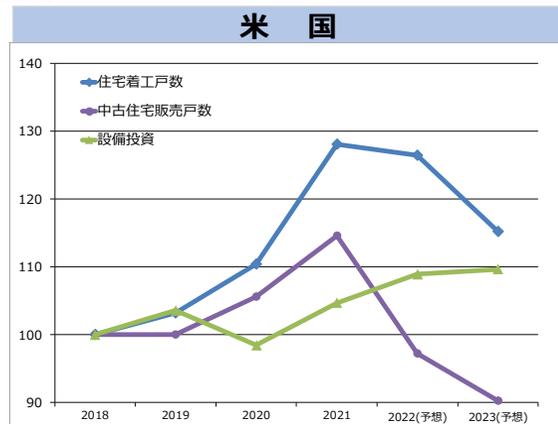
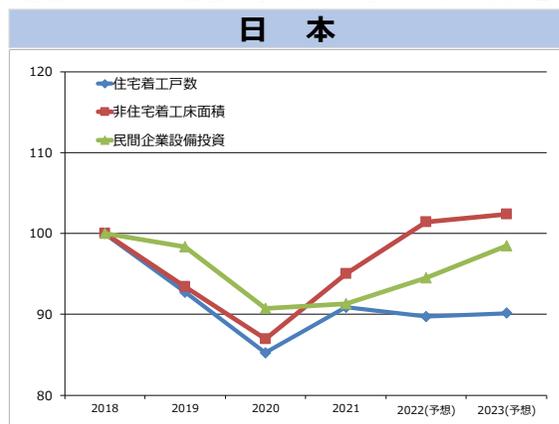
04 外部環境

■ 建設環境

			2019		2020		2021		2022 予想		2023 予想	
日本	住宅着工戸数	千戸	884	-7.3%	812	-8.1%	866	6.6%	855	-1.3%	859	0.5%
	非住宅着工床面積	千㎡	43,019	-6.6%	40,030	-6.9%	43,738	9.3%	46,700	6.8%	47,120	0.9%
	民間企業設備投資	10億円	90,150	-1.7%	83,178	-7.7%	83,692	0.6%	86,621	3.5%	90,259	4.2%
米国	住宅着工戸数	千戸	1,290	3.2%	1,380	6.9%	1,601	16.0%	1,580	-1.3%	1,440	-8.9%
	中古住宅販売戸数	千戸	5,340	0.0%	5,640	5.6%	6,120	8.5%	5,190	-15.2%	4,820	-7.1%
	設備投資	10億ドル	2,805	3.6%	2,666	-4.9%	2,835	6.4%	2,949	4.0%	2,969	0.7%
欧州	住宅建物投資（英独仏伊蘭）	百万ユーロ	605,139	1.8%	575,922	-4.8%	622,659	8.1%	637,789	2.4%	650,367	2.0%
	非住宅建物投資（英独仏伊蘭）	百万ユーロ	353,960	2.6%	321,793	-9.1%	332,540	3.3%	340,438	2.4%	349,636	2.7%
ドイツ	住宅建物投資	百万ユーロ	242,487	1.5%	247,183	1.9%	246,284	-0.4%	247,515	0.5%	249,146	0.7%
	非住宅建物投資	百万ユーロ	107,753	1.4%	107,350	-0.4%	104,011	-3.1%	103,874	-0.1%	105,043	1.1%

※出典：（日）国土交通省2022.09、内閣府2022.09、建設経済研究所2022.10（米）商務省2022.09、National Association of Realtors2022.10、（欧）Euroconstruct2022.06
 ※日本は年度ベース（4-3月）、米欧は暦年ベース（1-12月） 日米の2022設備投資予想はニッセイ基礎研究所2022.10

■ 建設環境の推移（2018年=100としたときの指数）



05 主要経営指標

(百万円、%)

		2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	
									期初予想	修正予想
売上高	(百万円)	365,615	353,922	385,673	409,990	440,161	427,062	468,956	518,000	545,000
営業利益	(百万円)	26,870	26,440	28,322	31,593	34,218	33,077	35,487	39,000	45,000
親会社株主に帰属する純利益	(百万円)	14,627	17,070	18,280	20,910	21,647	21,252	22,842	25,000	28,000
売上高営業利益率	(%)	7.3%	7.5%	7.3%	7.7%	7.8%	7.7%	7.6%	7.5%	8.3%
ROE：純利益/純資産（期首・期末平均）	(%)	11.4%	12.7%	12.7%	13.5%	13.3%	12.4%	12.0%	12.4%	13.3%
自己資本比率（期末）	(%)	41.7%	43.0%	45.2%	47.4%	46.3%	47.9%	52.2%	51.8%	51.8%
期末純資産	(百万円)	130,334	139,906	151,121	161,604	165,634	181,387	203,311	203,703	219,539
期末総資産	(百万円)	310,269	323,393	331,686	338,432	354,023	375,160	386,237	390,000	412,500
期末有利子負債	(百万円)	70,798	74,739	65,945	61,217	63,730	66,194	47,706	46,797	46,900
DELシオ：有利子負債/純資産	(倍)	0.54	0.53	0.44	0.38	0.38	0.36	0.23	0.23	0.21
SVA(Sanwa Value Added)	(百万円)	8,290	8,057	9,026	12,693	13,974	13,609	14,784	16,400	18,500
ROIC:NOPAT/投下資本	(%)	12.2	12.2	12.8	15.0	15.4	15.5	15.9	16.1	16.9
EPS：1株純利益	(円)	63.1	74.6	80.9	92.9	97.1	96.2	103.4	113.2	126.7
発行済株式数(期中平均)	(千株)	231,923	228,782	225,761	224,979	222,852	220,881	220,922	220,922	220,922

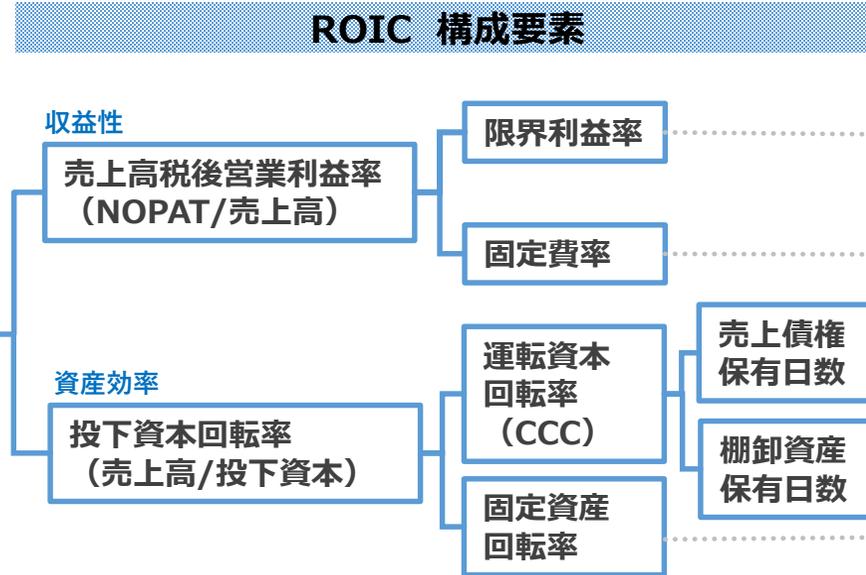
(注) 1. SVAは当社独自方式のEVAの数値。

2. SVA、ROICで用いる投下資本は、現金および現金同等物、投資有価証券を除いて算定

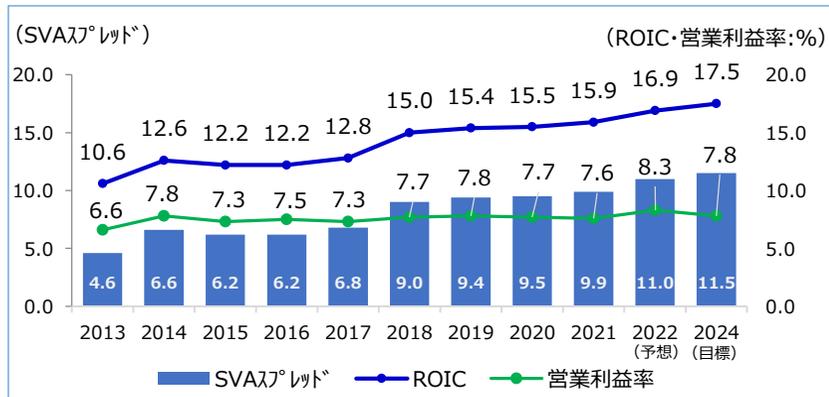
- ・SVAは、当社独自の経済的付加価値指標として2001年より導入
- ・ROICは、下記改善アクション例を各拠点で展開し、社内に資本コスト経営の浸透を図っている

ROICの改善 (NOPAT/投下資本)

WACC : 6%
株主資本コスト : 8%を目処



- #### 改善アクション例
- ・高収益商品の拡販
 - ・取付工事費、物流費の削減施策
 - ・材料費上昇分の売価への適切な転嫁
 - ・生産効率の改善
 - ・販売管理費の各種CR施策
 - ・売掛金の早期回収
 - ・前受金の積極的獲得
 - ・買入金管理（支払サイト）の適切化
 - ・在庫管理の適切化（圧縮）など
 - ・遊休資産の売却
 - ・政策保有株式の見直し



SVA = NOPAT - 投下資本 × WACC
 ROIC = NOPAT / 投下資本 × 100
 ※ SVA、ROICで用いる投下資本は、現金および現金同等物、投資有価証券を除いて算定
 SVAスプレッド = ROIC - WACC (6%)

設備投資額と減価償却費

《連結の設備投資額と減価償却費》

(百万円)

	2020年度		2021年度		2022年度	
	上期	通期	上期	通期	上期 (実績)	通期 (予想)
設備投資額	3,557	8,770	3,789	9,281	4,140	12,500
日本	1,370	3,765	1,245	3,397	1,601	4,663
為替レート ()内は千ドル表示	108.24 (\$12,364)	106.43 (\$27,114)	108.45 (\$13,037)	110.37 (\$23,098)	124.52 (\$7,842)	125.00 (\$24,800)
米州(ODC)	1,338	2,885	1,413	2,549	976	3,100
為替レート ()内は千ユーロ表示	119.40 (€6,434)	121.97 (€16,470)	130.46 (€7,681)	130.34 (€21,652)	135.16 (€9,603)	135.00 (€32,592)
欧州(NF)	768	2,008	1,002	2,822	1,298	4,400
アジア	80	110	128	512	264	337
減価償却費	5,797	11,575	6,147	12,952	7,000	14,116
日本	1,403	3,038	1,504	3,190	1,576	3,276
	(\$18,613)	(\$34,519)	(\$17,390)	(\$36,384)	(\$18,277)	(\$37,600)
米州(ODC)	2,014	3,673	1,886	4,015	2,275	4,700
	(€12,871)	(€26,285)	(€13,214)	(€25,674)	(€12,612)	(€27,373)
欧州(NF)	1,536	3,206	1,724	3,346	1,704	3,695
アジア	43	92	41	113	93	158
のれん償却額	797	1,564	991	2,285	1,350	2,285

業界初！

2022年5月
高耐風圧窓シャッター「マドモア耐風ガードスクリーン GⅡタイプ (土間・バルコニー納まり)」に防火仕様を追加



医療・福祉施設に

2022年5月
「スムードSコーナータイプ」を追加



意匠性と安心を両立！

2022年7月
スチールパーティション「壁面パネル点検口」に特定防火設備タイプを追加



2022年4月

2022年6月
三和NF常熟工場が本格稼働



2022年7月
Women's Choice Award®を11年連続で受賞！



2022年8月
AUB Limited (香港)の株式取得



2023年3月

2022年10月
高耐風圧窓シャッター「マドモア耐風ガード防火仕様」が超モノづくり部品大賞「奨励賞」を受賞！



三和グループのサステナビリティへの取り組みや情報開示の姿勢が社外から評価され、国内外のESGインデックスの組み入れや様々な賞を受けるなどの評価を受けています。

ESGインデックスへの選定

2年連続

FTSE4Good Index Series



FTSE4Good

2年連続

FTSE Blossom Japan Index

FTSE Blossom
Japan

継続

FTSE Blossom Japan
Sector Relative IndexFTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数



主な受賞・評価

CDP2021気候変動
「B」評価第5回日経スマートワーク経営調査
★3.0第3回日経SDGs経営調査
★3.5大和インバスター・リレーションズ
2021年インターネットIR表彰
「優良賞」日興アイ・アール
2021年度全上場企業ホームページ
充実度ランキング
総合・業種別「最優秀企業」