



平成25年 4 月 16 日

各 位

株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス

代表取締役社長 岡本 晴彦

(コード番号：3387 東証マザーズ)

問い合わせ先 専務取締役 川井 潤

電話 03-5488-8001 (代表)

中期経営計画に関するお知らせ

当社は、平成25年 2 月期決算及びグループ各社の業績動向を踏まえ、このたび平成26年 2 月期から平成28年 2 月期までの中期経営計画を下記のとおり策定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 策定の概要

当社グループは、「スピード、クリエイティブ、チャレンジ」という経営理念に基づき、新たな成長戦略として、平成25年 3 月21日に発表いたしましたとおり、SFPダイニング株式会社及び株式会社イトウォーク、株式会社イトウォークWEST、有限会社EWC（以下、3社を総合して「イトウォークグループ」という。）の株式を取得し、資本提携することを決議いたしました。

今後、当社グループは、グループ経営体制への移行を図り、「マルチブランド・マルチロケーション戦略」に基づく出店による安定的な成長を基盤に、今回の資本提携による新たな立地及びブランドの出店による成長、また、シンガポール及び香港をメインとした海外出店の拡大を図ってまいります。

当社は、これらの成長を織り込んだ中期経営計画を策定し、スピードをもって今回の計画を遂行していくことで、当社グループの更なる成長と企業価値の向上を図り、投資家の皆様のご期待にお応え出来る企業となることを目指してまいります。

2. 中期業績計画（連結）

3ヶ年の中期業績計画（平成26年 2 月期～平成28年 2 月期）は以下のとおりであります。

（単位：百万円）

	平成25年 2 月期(実績)	平成26年 2 月期	前年比 (%)	平成27年 2 月期	前年比 (%)	平成28年 2 月期	前年比 (%)
売上高	37,167	52,000	139.9	63,000	121.2	70,000	111.1
経常利益	2,827	4,100	145.0	5,200	126.8	6,100	117.3
当期純利益	1,317	2,000	151.8	2,400	120.0	2,900	120.8
期末店舗数	381	515	—	565	—	616	—

※上記の中期業績計画は、本資料の発表時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、この計画は、将来の業績を保証するものではなく、経営環境の変化等様々な要因により変動する可能性があります。

以上