

ありのままの自分を応援する「シーボンパルパルプロジェクト」始動 女優・深川麻衣をブランドアンバサダーに起用 キービジュアル&コンセプトムービー公開

株式会社シーボン(証券コード4926)は、2022年7月に立ち上げた新ブランド「シーボンパル」より、みんなで一緒に、ありのままの自分を育て、自己表現していくことを応援する『シーボンパルパルプロジェクト』を始動。同時に、ブランドアンバサダーに起用した女優の深川麻衣さんが出演するキービジュアルを2022年11月16日(水)より公開いたします。



「シーボンパル」は、「ありのままを、愛そう。育てよう。」をコンセプトに、落とすケアを重視し、まっさらな素肌に化粧水をつけた瞬間の浸透※の違いを体感してほしいという想いを込めたブランドです。この度、「パル」=英語で(仲間)という製品名にちなみ、“ありのままに生きるパル(仲間)の存在を感じながらパル(製品)の力で肌悩みから解放され、前向きな気持ちになったパル(仲間)と共に美肌の喜びを分かち合う” みんなの自己表現を応援するプロジェクト『シーボンパルパルプロジェクト』を始動します。プロジェクト始動に伴い、女優の深川麻衣さんにご出演いただいたキービジュアル&コンセプトムービーを公式HP、通販サイト、及び公式YouTubeにて、2022年11月16日(水)より公開致します。また、今後は下記SNSより活動の発信をしていきます。

※浸透:角層まで

シーボン.公式Instagram:https://www.instagram.com/cbon_jp/

コンセプトムービー概要

タイトル	「いっただってそばにいるのはPal(仲間)だよね。」篇
公開日	2022年11月16日(水)
公式HP	https://www.cbon.co.jp/net/products/pal_series.aspx
公式YouTube	https://www.youtube.com/watch?v=u-Os6n5RXOA
通販サイト	https://www.cbon.co.jp/net/onlineshop/pal.aspx

■ストーリー

毎日毎日生きていけば、いろんな日があります。
何をしても楽しい日もあれば、全部がつまらなく思える日だってあります。
そんなあなたの1日1日にいっただってPalは寄り添います。

何も着飾らない素肌が自信をもってあなたらしいと思えますように。
そして、Palを使う仲間たちみんながもっと自分を好きになれますように。
そんな思いを動画の中で深川麻衣さんが語っていきます。



深川麻衣さん起用理由

「シーボンパール」は、「ありのままを、愛そう。育てよう。」をコンセプトに、何も着飾らない自分を愛せるようにスキンケアから、自分の表現を育てていこう。というブランドです。深川麻衣さんの持つ透明感と自然体でしなやかな美しさを兼ね備えるイメージが、ブランドイメージと合致することから等身大の女性を体現するブランドアンバサダーとして起用しました。

深川麻衣さんインタビュー

Q. パルパルメンバーに選ばれてどんな気持ちでしたか？

A. とても嬉しかったです。

シーボンパールのコンセプトであり、ムービーの中にも出てくる、「何も着飾らない自分を愛せるように」という言葉には強く共感しましたし、自分の中でもそんな風にありのままの自分を受け入れ、好きになることが理想です。

Q. シーボンパールを使用してみていかがでしたか？

A. とても気持ちのいい使い心地で、化粧水のさっぱりとした、でもちゃんと保湿してくれる質感も好みでした。

これからの季節や、肌の調子に合わせて、乳液やクリームなどを組み合わせながら使っていきたいと思います！

Q. シーボンパールと一緒に「育てたい自分」はどんな自分ですか？

A. 今年から陶芸を始めました。まだまだ思うようにいかなかったりしますが、無心になって集中できる陶芸の時間は、お仕事の合間の息抜きになっています。

いつか作ったものを友人にプレゼントできるぐらい、上手くなれるように陶芸の腕前を育てていきたいです！

Q. 最後にシーボンパールを使う仲間(お客様)の皆さんに一言お願い致します！

A. 肌が綺麗だと気持ちまで上がって嬉しくなるし、逆に肌荒れしてる時は誰にも会いたくない…。というぐらい落ち込んだりして、肌の調子は日々のメンタルに大きく関わってきますよね。

自分の肌をいたわり、大事に育てて、ありのままの自分をもっと好きになれるように、私も皆さんと一緒に毎日のスキンケアを楽しみたいと思います！

出演者プロフィール



【深川麻衣】

1991年生まれ。「乃木坂46」の初期メンバーとして活動し、2016年に卒業。翌年の舞台で初主演を務め、2018年に主演映画『パンとバスと2度目のハツコイ』でTAMA映画賞最優秀新進女優賞を受賞。

現在、BS-TBS10月期「サワコ〜それは果てなき復讐」、TX10月期主演「完全に詰んだイチ子はもうカリスマになるしかないの」が放送中。



【石田一帆】

読者モデルとして活動後、ブライダル、IT関連企業などで経験を積み、2017年に独立。現在はフリーランスディレクターとして衣食住に関する様々なアイテムをディレクションしている。



【宮崎葉】

CMやファッションブランドのビジュアルなどに多数出演するモデル。シンプル・カジュアルなコーデにも定評がある。チアリーディングの全国大会にも出場する実力派。



【とみい】

現役歯科衛生士ながらモデルとしても活躍の場を広げ、ライフスタイルや心地よい雰囲気が同世代女性から支持を集める今注目のインフルエンサー。

アーティストプロフィール



【安田レイ】

アメリカ生まれ。2013年ソロデビュー。

2021年リリースの「Not the End」で表現力と歌唱力が評価され自身最大の配信ヒットを記録。

今年8月に最新曲「風の中」をリリース。

楽曲タイトル:「A beautiful world」

「シーボンパル」のブランドコンセプトである「ありのままを、愛そう。育てよう。」がとても素敵で、この言葉から色んな絵が浮かんできました。私自身うまく出来なくて、よく悩んでる事でもあるので、そのままの気持ちを歌詞にしました。自分を誤魔化しながら生きるよりも、ありのままを受け入れて、調子が悪い時の自分も許してあげて、どんどんご機嫌な私を作っていこう。そんなイメージで作った曲です。

「シーボンパルパルプロジェクト」活動内容

パルパルメンバー3名から、プロジェクトを通して“なりたい自分”に向かって努力していることや素直な気持ちを各SNSより発信していきます。

あなたもパルメンバーと一緒に、ありのままの自分を育ててみてはいかがでしょうか。

〈パルパルメンバー〉

- ・石田一帆さん: <https://www.instagram.com/ishidakazuho/>
- ・宮崎葉さん : https://www.instagram.com/you_miyazaki/
- ・とみいさん : <https://www.instagram.com/miyutomii88/>

■ インタライブ: パルの仲間と一緒に話そう!

シーボンパルパルプロジェクトスペシャルライブ

配信日時 : 12月8日(金)22時頃を予定

https://www.instagram.com/cbon_jp/

※開始時間は変更になる可能性があります。
詳しくは公式アカウントをご確認ください。



「シーボン パル」ラインナップ



シーボン パル
トリートメントマセ
[クレンジング&マッサージクリーム]
110g ¥4,950(税込)
一日の蓄積した汚れを
洗浄・浄化し、クリアな肌へ導く
クレンジングクリーム



シーボン パル
ディープクリアフォーム
[洗顔料]
130g ¥3,850(税込)
濃密泡でやさしく洗い、
しっかり落とす
するり、なめらかな肌に



シーボン パル
クリアリングローション
[化粧水]さっぱりタイプ
200mL ¥4,400(税込)
うるおいを与え、
健やかな肌環境に
みずみずしく透明感のある肌へ



シーボン パル
モイスチャライジングローション
[化粧水]しっとりタイプ
200mL ¥4,730(税込)
肌をうるおいで満たし、
乾燥ダメージを多角的にケア
しっとりとしたなめらかな肌へ

・MAQUIA ONLINEイチオン認定* クレンジング部門(2022年10月度) ※MAQUIA ONLINE:集英社の美容雑誌『MAQUIA』の公式ウェブサイト

シーボン.について

シーボン.は、全国のシーボン. フェイシャリストサロン(会員制/直営96店舗、代理店4店舗)を中心に化粧品販売やアフターサービスを提供している化粧品メーカーです。

「美を創造し、演出する」という企業理念に基づき、化粧品の力を最大限に引き出す独自の方法として、ホームケア(自宅でのスキンケア)+サロンケア(定期的なサロンでのプロのお手入れ)こそが、美肌への近道という結論にたどり着きました。

シーボン.は、唯一無二のビューティ・システムで、美肌を適えるブランドとしてこれからも展開してまいります。

<製品に関する問い合わせ> 株式会社シーボン お客様総合窓口 TEL:0120-03-7501

<掲載に関する問い合わせ> 株式会社シーボン 社長室 広報・秘書担当 担当:高梨

TEL:03-6771-7408(直) Email:pr@cbon.co.jp