

2022 年 11 月 17 日

報道関係者各位

かっこ株式会社

代表取締役社長 CEO 岩井 裕之

## 不正注文検知サービス「O-PLUX」がマルチチャネルコマースプラットフォーム 「Shopify」と連携スタート

～EC 事業者における不正注文対策がシステム開発なしで導入可能に～



ネット通販における安全なインフラ作りに貢献するかっこ株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO：岩井 裕之、証券コード：4166、以下、かっこ）が提供する、不正注文検知サービス「O-PLUX（オーブラックス）」は、世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォーム「Shopify（ショッピファイ）」とシステム連携を開始しました。これにより、「Shopify アプリストア」にて Shopify アプリとして新たに追加されましたことお知らせいたします。また、今回の取り組みを記念して、2022 年 12 月 28 日までにお申し込みいただいた Shopify をご利用のお客様限定で「O-PLUX」のトライアルを無料で提供いたします。

トライアルのお問い合わせはこちらから：<https://frauddetection.cacco.co.jp/contact/>

Shopify アプリストア 詳細：<https://apps.shopify.com/o-plux-2?locale=ja>

### ■連携の背景

経済産業省発表の「令和 3 年度デジタル取引環境整備事業（電子商取引に関する市場調査）（2022 年 8 月）」によると、2021 年の日本国内の消費者向け電子商取引（BtoC EC）市場は、前年比 7.3%増の 20 兆 6,950 億円と成長を続ける一方、クレジットカード番号等の情報を盗まれ不正に使われる「番号盗用被害」の被害額は 2022 年 1 月～6 月で既に 206.5 億円（前年同期比 32%増）にも及んでいます。（※1）

このような状況を受け、2022 年 6 月には経済産業省より「クレジットカードシステムのセキュリティ対策のさらなる強化に向けた方向性（クレジット・セキュリティ対策ビジョン 2025）」が発表され、安心安全なクレジットカードにおける利用環境の整備に関する方向性が示されるなど、EC 事業者においては更なるセキュリティ対策の強化が求められております。

※1 一般社団法人日本クレジット協会：「クレジットカード不正利用被害額の発生状況（2022 年 6 月）」

### ■連携によるメリット

今回、世界 175 カ国で展開し、個人事業主から中小企業、大手企業まで様々な規模のマーチャント（事業者）をサポートしている Shopify と、かっこが提供する国内導入数No.1（※2）の不正注文検知サービス「O-PLUX」がシステム連携することにより、Shopify を利用する EC 事業者は、システム開発なしに「O-PLUX」を導入可能となりました。

これまで不正対策を自動連携でご利用いただくためには、加盟店様自身で「O-PLUX」とのシステム開発をしていただく必要がありましたが、アプリに追加されたことにより、Shopify をご利用の EC 事業者は、Shopify アプリストアから「O-PLUX」をインストールいただくだけで簡単に不正対策を実施できるようになります。そのためシステム開発コストや時間を短縮し、手軽に不正対策をはじめることが可能になります。

※2 株式会社東京商工リサーチ：「日本国内の EC サイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2022 年 5 月末日時点

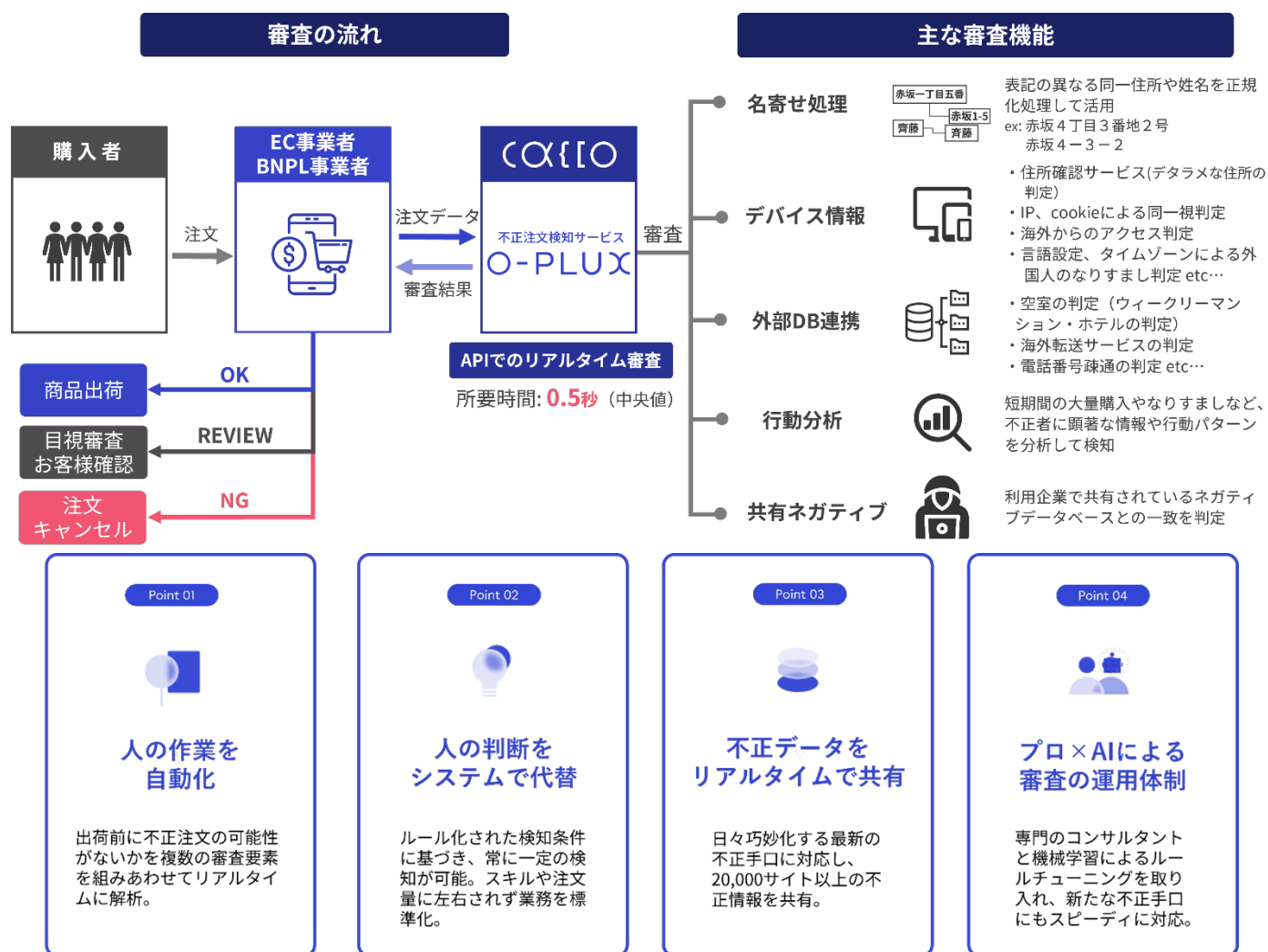
## ■不正注文検知サービス「O-PLUX」について

かっこが提供する不正注文検知サービス「O-PLUX」は、データサイエンスを活用した独自の審査ロジックにより、不正注文をリアルタイムに検知し、クレジットカードのなりすまし注文、不正転売・悪質転売、後払い未払い等の不正被害の防止及び審査業務の自動化を実現するクラウドサービスです。

「O-PLUX」は、今回紹介した Shopify との連携をはじめ、様々な EC パッケージ/ショッピングカートとの連携を進めており、今後も順次拡大予定です。

※「O-PLUX」の詳細はこちら：<https://frauddetection.cacco.co.jp/o-plux>

※パートナー企業の詳細はこちら：<https://frauddetection.cacco.co.jp/o-plux/support/partners/>



## ■Shopifyとは

カナダのオタワで設立された Shopify (ショッピファイ) は、コマースに不可欠なあらゆるサービスを提供しながらアップデートを続ける世界トップクラスのコマースプラットフォームです。世界 175 カ国で展開され、「すべてのお客さまに、より良いコマース体験を」のミッションのもと、デジタルや店舗・ソーシャルメディアなど様々なチャネルに存在するお客様に寄り添い、より洗練されたお買い物体験を提供するために、日々アップデートを続けています。個人事業主から中小企業、大手企業など様々な規模に応じたサービスを提供しており、国内では、Blue Bottle Coffee Japan (ブルーボトルコーヒージャパン)、Francfranc (フランフラン)、JUN (ジュン)、亀田製菓、NEW ERA (ニューエラ)、Soup Stock Tokyo (スープストックトーキョー)、タンスのゲン、WEGO (ウィゴ)、オリオンビール、KINTO (キントー)、海外では、Allbirds (オールバーズ)、Staples (ステープルズ) など、多くのブランドに利用されています。詳細については、<https://www.Shopify.com/jp> をご覧ください。

かっこは、今後もパートナー企業/サービスとの連携を拡大させていくことで、ネット通販事業者がより手軽に不正対策を導入できるように取り組み、安心・安全なオンライン取引・ネット通販の環境づくりに貢献してまいります。

## 会社概要

### かつこ株式会社

住所 : 東京都港区元赤坂一丁目 5 番 31 号

代表者 : 代表取締役社長 CEO 岩井 裕之

設立 : 2011 年 1 月 28 日

URL : <https://cacco.co.jp/>

事業内容 : SaaS 型アルゴリズム提供事業

(不正検知サービス、決済コンサルティングサービス、データサイエンスサービス)

関連サイト : 不正検知メディア「不正検知 Lab フセラボ」 : <https://frauddetection.cacco.co.jp/media/>

データサイエンスぶろぐ : <https://cacco.co.jp/datascience/blog/>

採用情報 : <https://cacco.co.jp/recruitment/index.html>

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

かつこ株式会社 広報 担当 : 前田

メールアドレス : [pr@cacco.co.jp](mailto:pr@cacco.co.jp)

電話 : 03-6447-4534

携帯 : 050-3627-8878