



2022年11月22日

各 位

会 社 名 株式会社プラスアルファ・コンサルティング  
代 表 者 名 代表取締役社長 三 室 克 哉  
(コード番号：4071 東証グロース)  
問 合 せ 先 取締役 コーポレート部門担当 野 口 祥 吾  
( TEL. 03-6432-0427)

**業界 No.1 テキストマイニングツール<sup>(※1)</sup>「見える化エンジン」**  
**全国旅行支援に関する生活者の反応と、**  
**旅行に対する価値観を明らかにするレポート公開のお知らせ**  
**～旅行・観光需要を SNS、アンケート、レビューの分析から見える化～**

当社は、政府が実施する全国を対象とした観光需要喚起策「全国旅行支援」により回復が想定される旅行・レジャー需要などを背景に、11年連続国内シェア No.1 の SaaS 型テキストマイニングツール<sup>(※1)</sup>「見える化エンジン」において、旅行・レジャーに関連した生活者インサイトを把握するための調査分析を実施しましたので、お知らせいたします。

**【添付資料】** プレスリリース：

業界 No.1 テキストマイニングツール「見える化エンジン」  
全国旅行支援に関する生活者の反応と、旅行に対する価値観を明らかにするレポート公開  
～旅行・観光需要を SNS、アンケート、レビューの分析から見える化～

※1：「業界 No.1 テキストマイニングツール」とは、「11年連続国内シェア No.1 の SaaS 型テキストマイニングツール」のことであり、出典は富士キメラ総研「ソフトウェアビジネス新市場 2022 年版」であります。

以 上

**業界 No.1 テキストマイニングツール「見える化エンジン」  
全国旅行支援に関する生活者の反応と、  
旅行に対する価値観を明らかにするレポート公開  
～旅行・観光需要を SNS、アンケート、レビューの分析から見える化～**

見える化エンジンを提供する株式会社プラスアルファ・コンサルティング(本社:東京都港区、代表取締役社長:三室克哉、証券コード:4071)は、政府が実施する全国を対象とした観光需要喚起策「全国旅行支援」により回復が想定される旅行・レジャー需要などを背景に、11年連続国内シェア No.1(※1)の SaaS 型テキストマイニングツール「見える化エンジン」において、旅行・レジャーに関連した生活者インサイトを把握するための調査分析を実施しました。

※1:富士キメラ総研「ソフトウェアビジネス新市場 2022年版」より

■分析レポートの公開および旅行データ活用支援サービスの提供背景

2022年10月11日からスタートした全国旅行支援では、宿泊料金に対しての割引支援を中心に、地域クーポンなどの補助も受けられることから、旅行・レジャー・ホテル等の事業者にとって、旅行・レジャー需要に対応したサービス展開・販売促進が重要となっています。さらにウィズコロナで新たな価値観が生まれる中でのインサイトを生活者の声をはじめとしたデータ活用によって正しく把握する重要性が高まっています。

「見える化エンジン」は、生活者ニーズの把握等を行えるマーケティング支援ツールとして、累積1,600社以上に導入され、企業のデータ活用を支援しております。その分析ノウハウを十分に活用し、旅行・レジャー業界向けに、SNS・アンケート等の顧客の声から生活者の関心事を分析いたしました。

今後高まる生活者の旅行需要や旅先での体験価値を正確に捉えるため、「見える化エンジン」では膨大な定性情報(生活者調査、SNS、レビュー等)を幅広く蓄積し、見える化された分析アウトプットを提供することで、旅行・レジャー業界を支援してまいります。

■全国旅行支援に関する分析レポート

1. Twitter 上における全国旅行支援への反響を分析

まず分析に際し、下記の通りデータを「見える化エンジン」の Twitter データ収集機能を用いて期間内の全量を取得しました。

データソース: Twitter

検索キーワード: 全国旅行支援

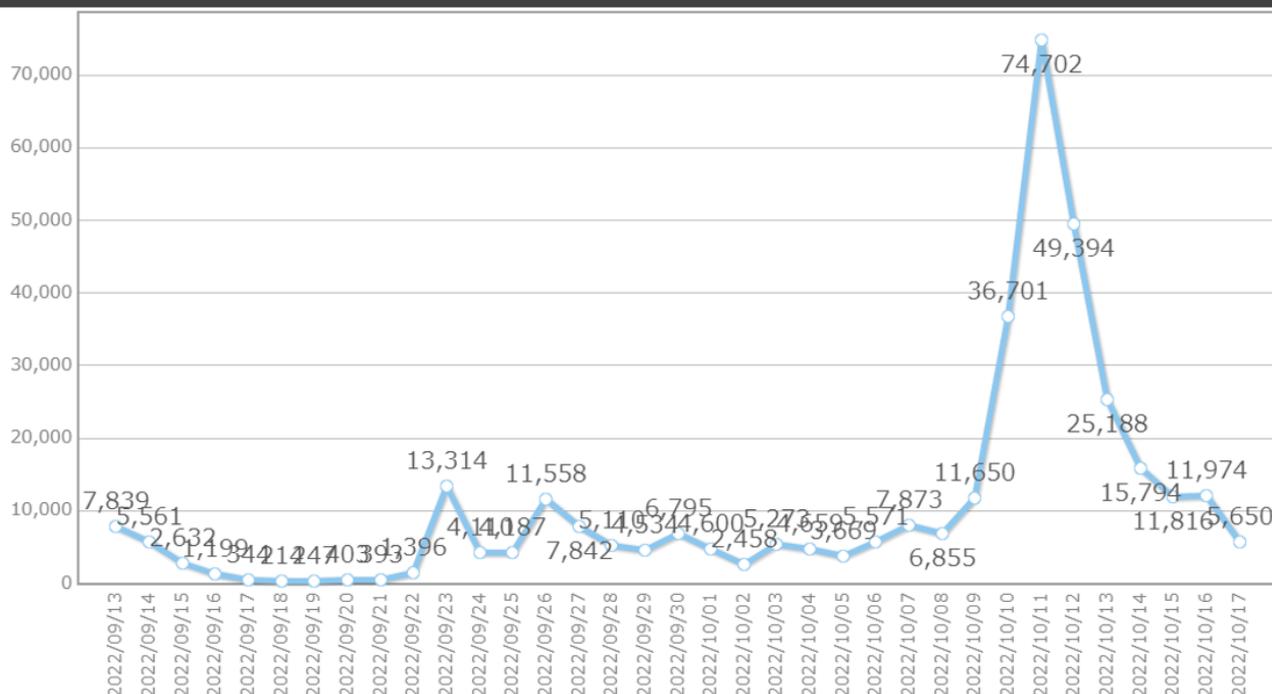
収集期間: 2022/09/13～2022/10/17

有効件数: 361,505 件(不要データを除く) / 71,236 件(RT を除く)

全体ツイート推移(Twitter データ)

まず全国旅行支援に関するツイート数を把握するために、全体の投稿件数の推移を時系列で表したものが以下です。

## 全体のつぶやき件数 (件)



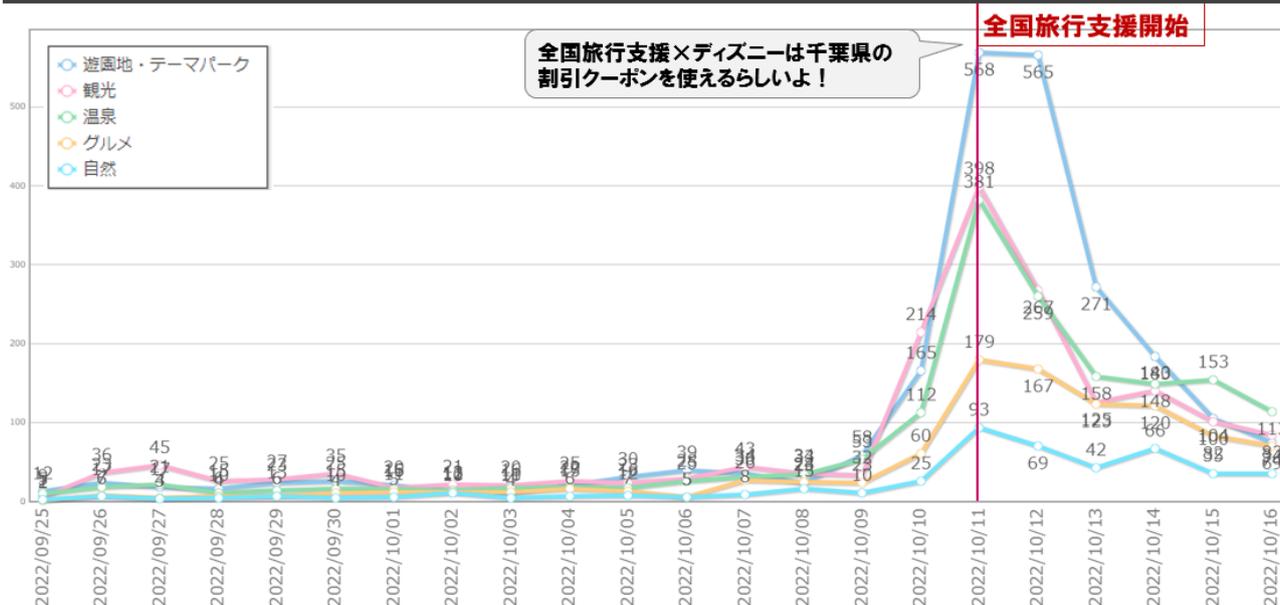
投稿件数は、全国旅行支援がスタートした 10/11 に急増してピークを迎え、前後 3 日程度で収束しています。スタート前から盛り上がり、その後施策期間中も盛り上がりが続くというよりは、開始時の話題性が特に大きかったと見ることができます。

では、トピックスごとの盛り上がりはどのようなのでしょうか。

今回は全体の中から RT を除き、投稿者の意見がより反映されているオーガニック投稿やリプライなどに分析対象を絞り、トピックスごとの時系列で表したものが下の図です。

## 話題別の時系列グラフ(Twitter データ)

### 各トピックスのつぶやき件数 (件)



トピックスとして最も盛り上がっていたのは青色の線で表している「遊園地・テーマパーク」に関する話題でした。

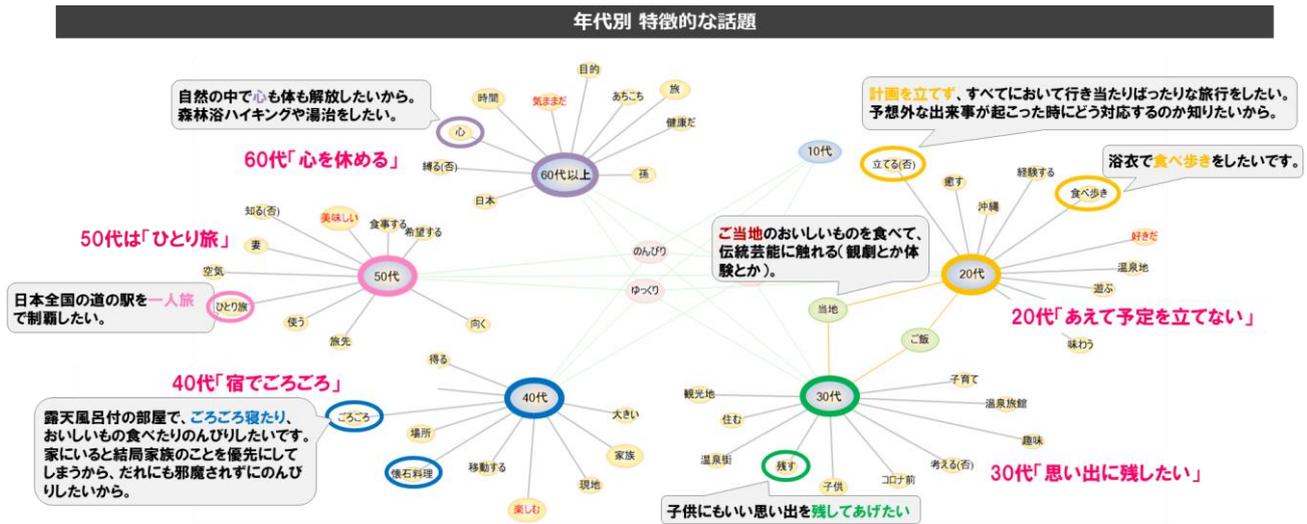
深掘りすると、ディズニーリゾートや USJ などテーマパークのチケットや周辺ホテルにも割引やクーポンなどが適用されることに対する声が多いようです。

次いで観光全般、温泉、グルメ、自然に関する話題が発言されており、関心を集めていました。



ごとの発言傾向が捉えやすくなります。

## 年代別の旅行に関する特徴語(アンケートデータ)



年代の円を中心として、回りにある単語がその年代の回答に特徴的な単語です。

20代は「あえて予定を立てない」「食べ歩き」を理想の旅行に挙げています。30代はコロナ禍で行けなかった旅行に子供を連れていき「思い出に残したい」。40代はお風呂に入ったり、懐石料理を食べたりして「ホテルでごろごろ」、50代は知らない土地への「ひとり旅」、60代は身体だけでなく「心を休めたい」など、年代ごとに理想とする過ごし方や、旅行に対する価値観の違いがあることが分かりました。

### ■概要

今回分析した全国旅行支援に関するレポートでは、「見える化エンジン」が提供する「ネットアンケート機能」や「SNS 収集分析機能」を活用しております。「見える化エンジン」ではさらに、自社でお持ちのアンケートや問い合わせデータの他、SNS やレビュー、ネットアンケートなど幅広いデータソースを複合的に分析し、生活者が旅先として検討している行き先やその理由、報道への反響、自社周辺領域の動向など、顧客の声から気づきを得ることを支援しております。11年連続シェア No.1、1600社のデータ活用支援を行ってきたノウハウを活かして作成した定形レポートも用意し、データを取り込めば用途に合わせた分析結果が瞬時に確認できる他、自社独自の視点でカスタマイズしていただくことも可能です。また見える化エンジンを継続的に活用することで、利用会社ごとの独自視点に基づいたデータを追加して分析することも可能となります。

旅行・レジャー業界における主な活用目的

- 1、【旅行・観光業全般】全国旅行支援への反響、観光ニーズ・インサイトの把握
- 2、【旅行代理店向け】各地域における旅行アイデア、観光開発のための生活者リサーチ
- 3、【旅行代理店向け】顧客ターゲット別の旅行ニーズ、トレンド分析
- 4、【ホテル・レジャー運営向施設】CS 要因、サービスの不満・改善点抽出、他エリアや競合との比較
- 5、【各業界販促担当向け】広告、キャンペーンの反応・反響測定

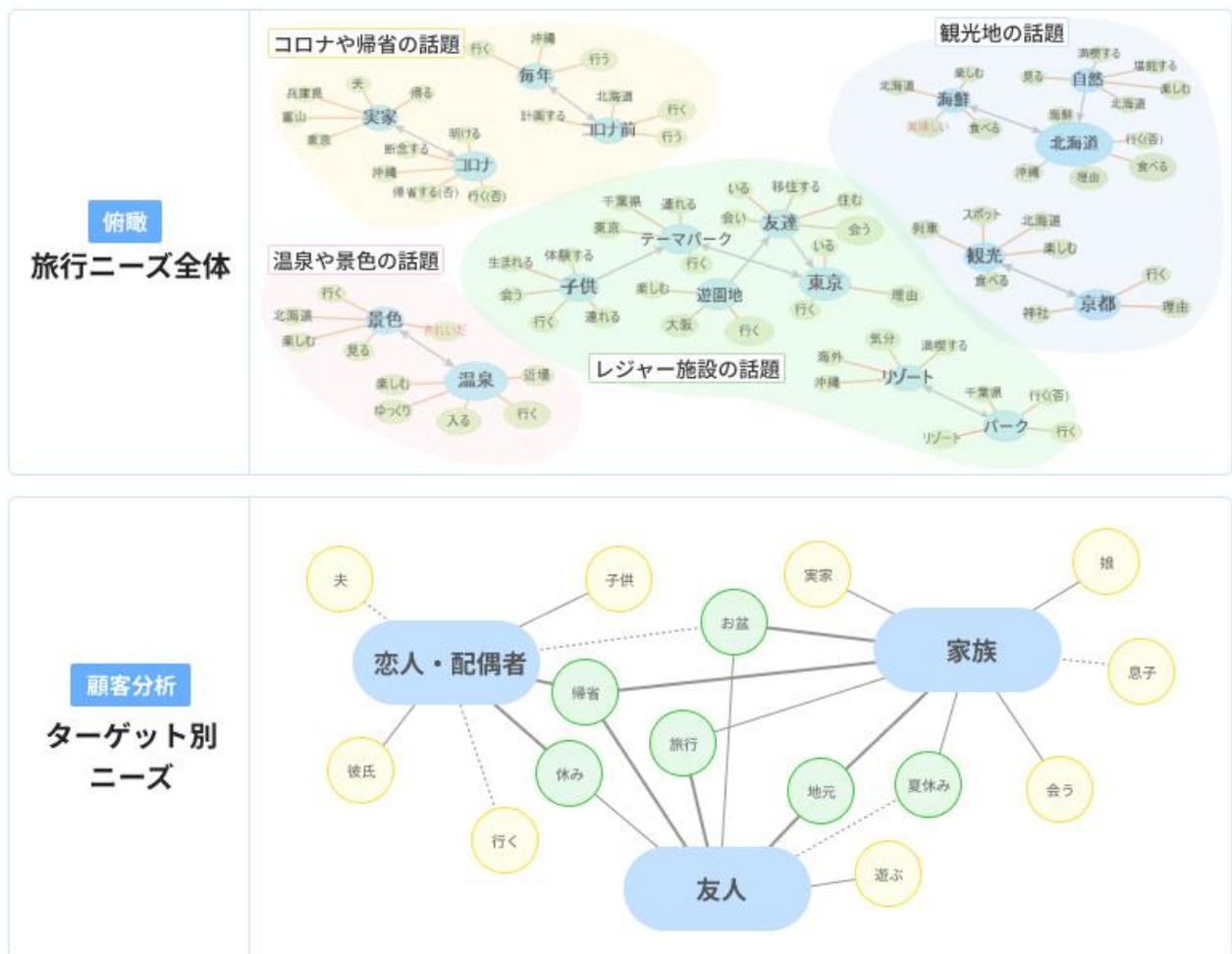
### 旅行・レジャー業界向け分析アウトプット例(一部)

1. 【旅行代理店向け】各地域における旅行アイデア創造のための生活者リサーチ (データソース例: アンケート)

地域で「選ばれる」「求められる」体験価値が捉えられる



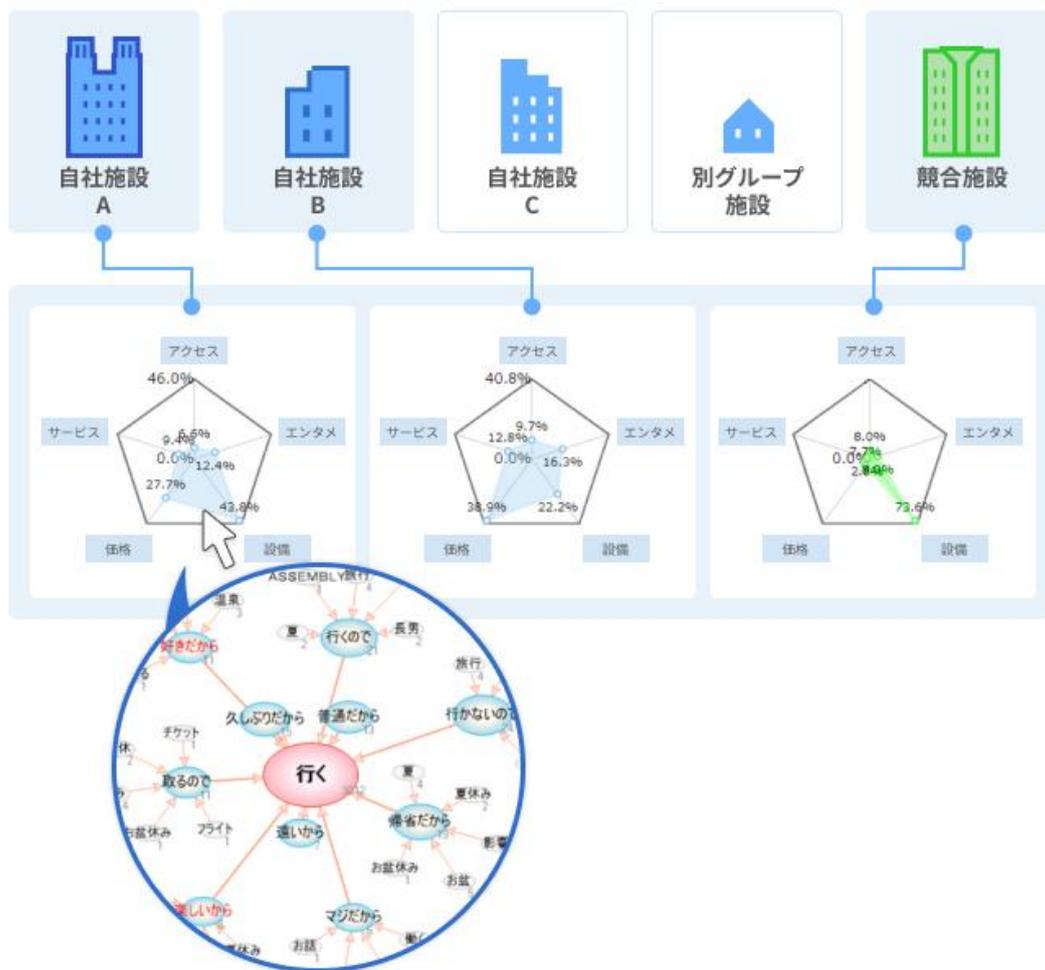
2. 【旅行代理店向け】顧客ターゲット別の旅行ニーズ、トレンド分析(データソース例: SNS、アンケート)



3. 【ホテル・レジヤ-運営向け】施設の CS 要因、宿泊サービス改善点の抽出(データソース例:アンケート、レビュー)



4. 【ホテル・レジヤ-運営向け】担当ホテルエリアごとの利用・宿泊要因、比較の声把握(データソース例:アンケート)



5. 【各業界販促担当向け】広告、キャンペーンの反応・反響測定(データソース例: SNS)

	2022/06/05~ (42,484)		2022/06/12~ (38,166)		2022/06/19~ (43,236)
1	▲ 県民割 3,183	1	— 県民割 6,654	1	▲ 旅行 6,395
2	▲ 旅行 3,153	2	— 旅行 5,791	2	▼ 県民割 6,391
3	▼ 再開 3,151	3	▲ 全国	3	▲ キャンペーン 6,389
4	▲ 全国 3,047	4	▲ 拡大 5,311	4	▲ 予約 6,388
5	▲ ホテル 2,804	5	▲ キャンペーン 3,908	5	▲ 支援 6,376
6	▲ 良い 2,505	6	▲ 予約 3,514	6	▲ コロナ 6,374
7	▲ 観光 2,484	7	▼ ホテル 3,370	7	▲ クーポン 6,374
8	▲ キャンペーン 2,340	8	▼ 再開 3,241	8	▲ 満員 3,633
9	▲ 拡大 2,338	9	▲ 割引 3,148	9	— 割引 2,194
10	▲ 都民割 2,274	10	▲ コロナ	10	▼ 再開 2,072

■11年連続国内シェア No.1 のテキストマイニングツール「見える化エンジン」無料デモ体験はこちら

<https://form.pa-consul.co.jp/cre/?enq=SXxXlgKWIWg%3d>

テキストマイニングシステム「見える化エンジン」 <https://www.mieruka-engine.com/>

「見える化エンジン」は、企業に寄せられる問合せ、アンケート、SNS などの膨大な顧客の声をテキストマイニングで分析することで、顧客のお困りごと、要望、不満をはじめとしたニーズや喜び、悲しみなどの感情まで見える化します。さらには、社内の関係部署や経営層まで顧客の声を届けるレポート機能、社内のコミュニケーションを高めながら改善活動までをワンストップで支援する“顧客の声活用プラットフォーム”です。

株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて <https://www.pa-consul.co.jp/>

『あらゆる情報から付加価値を生み出し続ける、見える化プラットフォーム企業』として、2006年の設立以来、顧客の声や顧客データ/購買データ、人事情報のようなビッグデータを「見える化」し気づきを与える力を持つ、「テキストマイニング」や「データマイニング」などの技術を核としたクラウドソリューション事業を行っています。様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+ $\alpha$ （プラスアルファ）の価値を創造するためのソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出を行っています。

<プレスリリースに関するお問い合わせ> <https://form.pa-consul.co.jp/cre/?enq=h%2b2PqSISEcg%3d>

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化エンジン事業部

担当：五十嵐・住谷

TEL：03-6432-4016

E-mail：mieruka-info@pa-consul.co.jp