

素材の質感をたっぷり詰め込んだ新しいリノベーションショールームを自由が丘に開業 12月8日（木）より本格稼働開始

定額リノベパッケージ「ライフカタログ」のサービスサイトもオープン！

株式会社ツクルバ（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO 村上 浩輝、以下「ツクルバ」、東証グロース：2978）が展開する中古住宅のオンラインマーケット「cowcamo（カウカモ）」は、新たなリノベーションショールーム「カウカモショールーム 自由が丘」を2022年12月8日（木）より本格稼働開始します。

「カウカモショールーム」は、リノベーションを実際に見て触れて体験できる完全予約制のスペースです。「カウカモショールーム 自由が丘」のメインの内装は、カウカモオリジナルデザインの1つ「Down.town（ダウンドットタウン）」を採用し、コンクリートやステンレス、土間など多様な素材を用い、素材の質感や魅力を感じられる空間です。「Down.town」の内装は、カウカモの定額リノベパッケージ「LifeCatalog - renovation&livin'（ライフカタログ リノベーション&リピン）」で再現することができます。

ライフカタログのサービスサイトも12月8日にオープンし（<https://lifecatalog.cowcamo.jp>）、サイト上からショールーム見学の予約もできます。



● 「カウカモ ショールーム 自由が丘」施設概要

「カウカモショールーム 自由が丘」の約92㎡、3LDKの空間は、現在展開する「カウカモショールーム」の中で最大スペースで、4人程度のファミリーにも住まいや空間の使い方の参考にしていただける十分な広さです。「カウカモショールーム」は、自由が丘のほか、清澄白河、目黒にも展開しています。

特徴1：コンクリート現し、ステンレスキッチン、玄関土間・・・素材感たっぷりの「これぞリノベーション」な玄関～LDK空間

内装・インテリアで採用したカウカモオリジナルデザイン「Down.town」のコンセプトは、「そのままの素材感と好きなものを愛で暮らし」です。コンクリート現しの天井、約3帖の広々とした土間玄関、無垢フローリング、存在感のあるステンレスキッチン、キッチン壁面のタイルなど多様な素材を活かし、素材そのものの質感を感じられるリノベを施し

ています。玄関横には最近のリノベのトレンドの1つである内窓を配置し、光や視線が抜けることで空間以上の広さを感じさせます。



存在感のあるステンレスキッチン。壁面は白いタイル、天井はコンクリート現し



広々とした玄関土間には内窓があり、LDKに視線が抜けて開放感がある（玄関土間を2方向から見た写真）

特徴2：ヴィンテージのラグを中心とした、経年変化を楽しめるインテリア

「Down.town」のインテリアは、経年変化を楽しめるヴィンテージが中心です。2種類の異なるヴィンテージのトライバルラグを使い、部屋全体に温かみを加えています。リビングテーブルはあえてモダンなデザインを選び、ヴィンテージに寄りすぎないバランスを取っています。

カウカモで中古物件の購入とリノベを同時に検討される方は、定額リノベパッケージ「ライフカタログ」を利用すること

で、「Down.town」の内装・インテリアパッケージをそのまま再現することができます。



2種類の異なるヴィンテージのトライバルラグでリビング・ダイニングをゆるやかにゾーニング

特徴3： 空間ごとにメリハリを効かせたフルリノベの実践を見ることができる

「カウカモショールーム 自由が丘」は、築50年程度のマンションの一室をフルリノベした空間です。完全オーダーのフルリノベは負担が大きいイメージがありますが、パッケージリノベをうまく使いながら、コストや手間をかけるところを抑えるところのメリハリを利かせ、お客さまのリノベの検討の参考にさせていただきやすい空間にしています。

玄関・LDK・LDKから続くメインの洋室は「Down.town」の内装デザインを採用し、一方で、ほか2つの洋室は「Down.town」よりも平米単価を抑えた「Simple+（シンプルプラス）」のデザインにすることで、全体のリノベ平米単価を抑えつつも、統一感のある空間に仕上げています。また、洗面台は位置を変えず「ポイントリノベーションパッケージ」を使うことで手軽に造作の洗面台を設置し、バスルームやトイレはパッケージ商品以外から選択してこだわりを実現しています。



LDKから繋がっていない洋室は、「Simple+」のデザインで㎡単価を抑えつつ統一感ある空間に



「ポイントリノベーションパッケージ」を使い、選ぶ手間を軽減しながら造作の洗面台を実現

「カウカモショールーム 自由が丘」基本情報

- 施設名：「カウカモショールーム 自由が丘」
 - 所在地：非公開 ※お申し込みいただいたお客さまへ住所をお伝えします。
 - アクセス：東急東横線・大井町線「自由が丘駅」徒歩約6分
 - 物件情報：約92㎡、3LDK
 - 築年数：50年程度
 - 見学＆物件購入相談お申し込み（完全予約制）：<https://zfrmz.com/ZfnflplurqMJrtHludzf>
- ※ 購入済み物件のリノベの相談は承っていません。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、以下の取り組みを行なっています

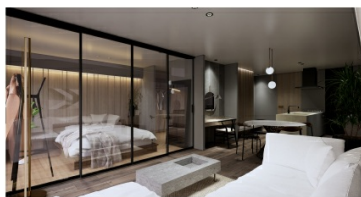
- ・ スタッフのマスク着用
- ・ 施設内のテーブルなどのアルコール消毒の実施
- ・ 十分なソーシャルディスタンスの確保

・ 定額リノベパッケージ「ライフカタログ」とは

ライフカタログは、フルオーダーリノベのクオリティをローコストで実現し、自分好みの住まいやコーディネートを手軽に実現できる、定額リノベパッケージです。

カウカモで物件を購入しながら、フルリノベか部分リノベを選んだ上で、好みの内装デザインを6種類の中から1つ選択します。さらに、暮らし方に合わせて家具・植物のパッケージをカスタマイズして利用することも可能です。定額制なので資金計画が立てやすく、内装デザインを選ぶだけで手軽に統一感のあるリノベに仕上がります。

ライフカタログ サービスサイト <https://lifecatalog.cowcamo.jp>



Hotel Days
(ホテルデイズ)



Atelier Kitchen
(アトリエキッチン)



in Nature
(イン ネイチャー)



Cats! Cats! Cats!
(キャッツキャッツキャッツ)



Down.town
(ダウンドットタウン)



SIMPLE⁺
(シンプルプラス)

「ライフカタログ」で展開する6つの内装デザイン

1.	Hotel Days	自分だけのホテルでフォトジェニックな暮らし	220,000 円/㎡
2.	Atelier Kitchen	いつも生活の中心にキッチンがある暮らし	160,000-165,000 円/㎡
3.	in Nature	植物が共にあるナチュラルで明るい暮らし	160,000 円/㎡
4.	Cats! Cats! Cats!	お手入れを気にせず猫と楽しくおしゃれな暮らし	160,000 円/㎡
5.	Down.town	そのまの素材感と好きなものを愛でる暮らし	150,000 円/㎡
6.	SIMPLE ⁺	ちょうどよくて心地よい、シンプルな暮らし	135,000 円/㎡

※価格は税込み、フルリノベ実施時

・ 「カウカモ ショールーム 自由が丘」展開開始の背景

カウカモで中古マンションを購入するお客さまのうち、リノベ済物件を購入するだけでなく、物件を購入して何らかのリノベをするお客さまの割合が増加し、直近1年では全体の4割（※1）を超えました。

より手軽に好みの住まい空間を実現したいというリノベのニーズに応えるため、2022年3月に定額リノベパッケージ「ライフカタログ」の提供を開始しました。

そして、リノベで出来ることのイメージを膨らませたり、リノベを検討していただくためのオフラインのスペースとして、昨年よりショールームの展開を強化しています。各ショールームでは、主にライフカタログで実現できる内装デザイン・インテリアを体験することができます。今後も、ライフカタログの様々なスタイルを体験できるショールームを拡大していく予定です。

※1：2021年6月～2022年5月に成約されたお客さま

<カウカモについて>

cowcamo（カウカモ）は、「『一点もの』の住まいに出会おう。」をコンセプトにした、中古住宅のマーケットプレイスです。一点ものの物件を楽しく探せる情報アプリ、物件の売買やリノベーションの実現を支援するエージェントサービスによって、中古・リノベーション住宅との出会いから“買う・売る・つくる”まであらゆるニーズに応え、オンラインからオフラインまでシームレスに、一気通貫でサポートしています。思い描く“豊かな暮らし”は十人十色。それぞれが、自分らしい暮らしを手に入れ幸せに暮らしている、そんな世界を目指しています。

<https://cowcamo.jp/>

<株式会社ツクルバ 会社概要>

やがて文化になる事業をつくり続ける場の発明カンパニー。「『場の発明』を通じて欲しい未来をつくる」というミッションのもと、デザイン・ビジネス・テクノロジーをかけあわせた場の発明を行っています。

<https://tsukuruba.com/>

会社名：株式会社ツクルバ（東証グロース 証券コード：2978）

所在地：東京都目黒区上目黒1丁目1-5 第二育良ビル2F

設立：2011年8月

代表者：代表取締役CEO 村上 浩輝

事業内容：中古・リノベーション住宅のマーケットプレイス型の流通プラットフォーム「cowcamo（カウカモ）」（<https://cowcamo.jp/>）の企画・開発・運営、家を売りたい人と買いたい人のマッチングサービス「ウルカモ」（<https://cowcamo.jp/urucamo/>）の企画・開発・運営、シェアードワークプレイス「co-ba（コーバ）」（<https://co-ba.net/>）や空間プロデュースを含む不動産企画デザイン事業

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000109.000043247.html>

株式会社ツクルバのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/43247

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社ツクルバ（広報：上堀）

TEL:080-3501-3853

MAIL: press@tsukuruba.com