

「TBS NEWS DIG Powered by JNN」がパートナーメディアに追加 JNN 系列 28 局の統合ニュースサイトへコンテンツ掲載を開始 - PR TIMES、PR TIMES STORY、PR TIMES TV の 3 サービスで連携 -

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922、以下 PR TIMES）は、2022 年 12 月 15 日（木）より、TBS・JNN NEWS DIG 合同会社（所在地：東京都港区、代表社員：株式会社 TBS テレビ）が運営するニュースサイト「TBS NEWS DIG Powered by JNN（以下、「TBS NEWS DIG」）」をパートナーメディアに追加いたしました。

「PR TIMES」のほか、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」と動画 PR サービス「PR TIMES TV」においても、パートナーメディアとして加わります。

PR TIMES からは、企業発の新商品・サービスなど多岐にわたるプレスリリースに加え、企業や団体の行動・成果の裏側にあるプロセスやエピソードを盛り込んだコンテンツ、記者発表会やイベントなどの動画ニュースコンテンツも配信します。これらのコンテンツは、TBS 系 JNN28 局のニュースや独自コンテンツとともに、「TBS NEWS DIG」において掲載されます。

PR TIMES は、TBS テレビと JNN 系列各局による地域発のニュースの流通に協力するとともに、新たな取り組みも検討してまいります。



PR TIMES

◆ 「TBS NEWS DIG」 <https://newsdig.tbs.co.jp/list/prtimes>

◆ 「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆ 「PR TIMES STORY」 <https://prtimes.jp/story/>

◆ 「PR TIMES TV」 <https://prtimes.jp/tv/>

全国各地の企業・団体発の最新情報を TBS NEWS DIG へ掲載

「TBS NEWS DIG」では、TBS 系 JNN28 局が取材・制作したニュース、動画コンテンツに加え、オリジナルの特集・解説記事なども掲載しています。

「TBS NEWS DIG」では速報性も重視し、LIVE 配信やプッシュ通知も実施しており、突発的な災害や重大ニュースが発生した際には、アプリを通じてスマホ等で多くの人に一報を届けています。また、「経済」「暮らし・マネー」「話題・グルメ」などのカテゴリごとに、ストレートニュースだけでなく、系列各局による地域色豊かな記事や、厚みのある特集コンテンツなど、バラエティに富んだコンテンツが多く掲載されています。

デジタルのニュース配信では、JNN 系列で初めての一体的な取り組みとなりましたが、開設から 4 か月で月間 PV が 1 億 2000 万 PV を突破しています。

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」、動画 PR サービス「PR TIMES TV」との 3 サービスで同時にコンテンツ提供を開始します。企業の新商品やサービスを伝えるプレスリリースやその裏側を自身で語るストーリー、新情報を伝える動画コンテンツが、「TBS NEWS DIG」に掲載されます。



【JNN（JAPAN NEWS NETWORK）28 社】

北海道放送、青森テレビ、IBC 岩手放送、東北放送、テレビユー山形、テレビユー福島、TBS テレビ、テレビ山梨、新潟放送、信越放送、チューリップテレビ、北陸放送、静岡放送、CBC テレビ、毎日放送、RSK 山陽放送、中国放送、山陰放送、テレビ山口、あいテレビ、テレビ高知、RKB 毎日放送、長崎放送、熊本放送、大分放送 宮崎放送、南日本放送、琉球放送



PR TIMES パートナーメディアは 227 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 227 メディアとなりました。PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。

そして、今回パートナーメディアに加わった「TBS NEWS DIG」のように、プレスリリースのジャンルや業種等に関わらず、広く掲載対象としていたく「新聞 総合ニュース」カテゴリは、合計 25 メディアとなりました。



PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を 2007 年 4 月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2022 年 8 月に 7 万 2000 社を突破、国内上場企業 51% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 4000 人超、サイトアクセス数は月間 6200 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は累計 100 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 220 媒体以上にコンテンツを掲載しています。



クライアントとメディアのパートナーとして広報 PR 支援を行う PR パートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
- クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等