

新年の住まい探し、まずは気軽な相談から！カウカモ「冬の住まい相談キャンペーン」1/16スタート

カウカモ登録会員40万人突破、中古・リノベ住宅への注目高まる

株式会社ツクルバ（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO 村上 浩輝、以下「ツクルバ」）が展開する中古住宅のオンラインマーケット「cowcamo（カウカモ）」は、2023年1月16日（月）から2月26日（日）までの期間限定で、「冬の住まい相談キャンペーン」を実施します。期間中に住まいの購入に向けたセミナーや個別相談に申し込みをした方を対象に、Amazonギフト券3,000円分をプレゼントします。

今なら
個別相談参加で
もらえる

Amazonギフト券
3,000円分
プレゼント!

2/26 (SUN) まで
※条件あり

cowcamo

Winter Campaign
powered by cowcamo

セミナーや個別相談では、中古住宅の選び方やリノベーションの選択肢、資金計画など中古住宅取得のための基本的な情報を学んだり、住まい探しの専門スタッフに相談したりすることができます。欲しい物件ありきではなく、セミナーで基本的な情報を得たり、個別相談でスタッフから理想の暮らしや希望する生活についてヒアリングをされたりすることで、自分が住まい探しで大事にしたいポイントが明確になり購入に進まれる方も多くいます。

1月は、4月の新生活に向けて1年で最も「住まい探し」に関心が高まるタイミングです（※）。そのタイミングに合わせて、気軽に一步踏み出すきっかけにさせていただけるよう「冬の住まい相談キャンペーン」を企画しました。

※1月のカウカモへの顧客からの問い合わせ数 1月は年平均の1.16～1.3倍（2021年・2022年実績）

キャンペーン詳細：<https://note.com/cowcamo/n/n7f328a5be258>

● キャンペーン概要

2023年1月16日（月）から2月26日（日）までの期間中に住まいの購入に向けセミナー&相談会または個別相談に申し込みをし、3月19日（日）までに実施された方に、Amazonギフト券3,000円分をプレゼントします。

■ プレゼント内容

Amazonギフト券3,000円分

■ キャンペーン期間

申し込み期間：2023年1月16日（月）～2月26日（日）

相談実施期間：2023年1月16日（月）～3月19日（日）

■お申込み

<https://note.com/cowcamo/n/n7f328a5be258>

■対象者：

20歳以上で、2023年1月16日（月）～2月26日（日）の期間内に下記のいずれかに申し込み、3月19日(日)までに実施された方が対象となります。

- 購入の個別相談
- セミナーと相談会セットでの申込

なお、以下の方は対象外となります。

- ・ 2022年10月1日（土）～1月15日（日）の期間内で下記のいずれかに申し込まれた方。
 - 物件内見
 - オープンルーム
 - 購入の個別相談
 - セミナーと相談会セットでの申込
- ・ 2023年1月16日（月）～2月26日（日）の期間内で、下記のいずれかの申し込み前に、物件内見・オープンルームに申し込まれた方。
 - 購入の個別相談
 - セミナーと相談会セットでの申込
- ・ 過去カウカモで実施されたキャンペーンで、特典を受け取られた方。

■進呈方法：

2023年4月頃に対象者にメールにてギフトURLを送付します。

■注意事項

- ・ 期間中に複数回申し込まれた場合でも、お客様1組につき1回の進呈となります。
- ・ 予告なく本キャンペーンの内容の全部または一部を変更・終了することがあります。
- ・ 本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしていません。キャンペーン事務局【<https://cowcamo.jp/contact>】までご連絡ください。
- ・ Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

● カウカモの個別相談の特徴

住まい購入の第一歩として、住まい探しの専門スタッフが個別の状況に合わせて、購入の進め方やコツをアドバイスします。所要時間は1時間程度で参加費は無料です。

■個別相談が合う方

- ・ 住まい購入の検討をし始めたばかりで、条件や優先順位を整理したい方
- ・ ローンやお金のことを聞いてみたい方
- ・ 自分に合った購入の進め方が知りたい方
- ・ 自分に合ったリノベーションの選択肢が知りたい方
- ・ 理想の物件が見つからず、プロに物件を紹介して欲しい方

■個別相談の内容（例）

①ヒアリング・住まい探しのための棚卸：

購入検討のきっかけや生活スタイル、あこがれの暮らしイメージなど、スタッフが丁寧にヒアリングをします。

②条件の整理：

現在と理想の住まいのギャップを見つめ、住まいの購入をどこを解決したいのか探り、条件の優先順位を明確にするためのアドバイスをを行います。

③ローン・お金の相談：

「審査に通るのか」「きちんと返済していけるか」「必要な自己資金は？」…個別の状況を伺いながら、無理のない資金計画を考えるお手伝いをします。

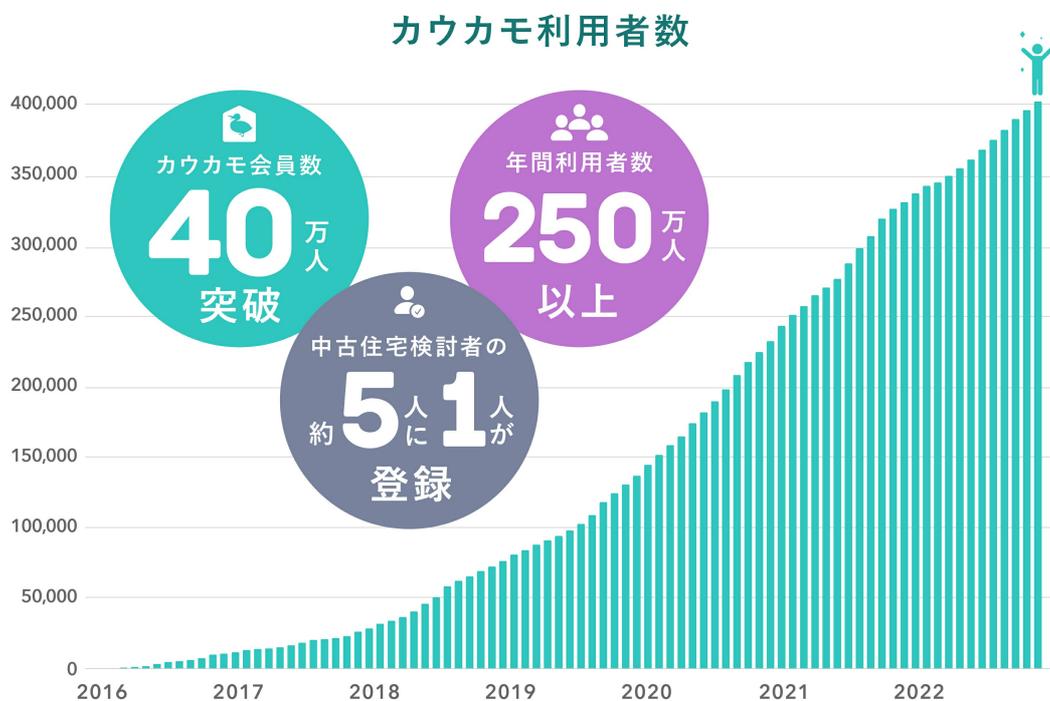
④リノベーションの選択肢について説明：

ちょっとした工事からフルリノベーションまで、かかる期間やコスト、できることは様々。リノベーションの選択肢を知ることによって、住まい探しの幅も広がるかもしれません。

- カウカモの登録会員数40万人を突破！中古・リノベーション住宅への注目の高まりを背景に、1年で約1.2倍に成長

カウカモは、「『一点もの』の住まいに会おう。」をコンセプトにした、中古・リノベーション住宅の流通プラットフォームです。物件を楽しく探せる情報アプリ（<https://cowcamo.jp/>）、物件の売買やリノベーションの実現を支援するエージェントサービスによって、中古・リノベーション住宅との出会いから“買う・売る・つくる”まであらゆるニーズに応え、オンラインからオフラインまで一気通貫でサポートしています。

サービスの登録会員数は2022年12月に40万人を超え、2021年12月の33万人から2022年の1年間で約1.2倍に成長しました。会員登録をせずに情報を閲覧している方を含めると、年間利用者数は250万人以上（2022年1月1日～2022年12月31日実績）で、中古・リノベーション住宅の注目の高まりを追い風に利用者・会員数は継続して増加しています。カウカモの物件掲載メディアに主に情報掲載している東京都区部～横浜の一部エリアにおいては、中古住宅購入検討者の約5人に1人が登録するサービスに育っています（※）。



※）「中古住宅検討者の5人に1人が登録しているサービス」算出方法

①東京・横浜エリアにおける25歳以上50歳未満の人口に、②推計持ち家許容割合（57.0%）、③推計中古住宅許容割合（56.0%）、④5年以内に住み替えを希望する割合（91.0%）を掛け合わせて算出される世帯主の数が約180万人。そのう

ちの40万人が登録しているサービスであると考えられるため、「約5人に1人が登録」と記載しています。

①「住民基本台帳による東京都の世帯と人口(令和3年1月)」「令和3(2021)年 年齢別人口(住民基本台帳による)」
横浜市より

②～④「平成30年住生活総合調査」より

<株式会社ツクルバ 会社概要>

やがて文化になる事業をつくり続ける場の発明カンパニー。「『場の発明』を通じて欲しい未来をつくる」というミッションのもと、デザイン・ビジネス・テクノロジーをかけあわせた場の発明を行っています。

<https://tsukuruba.com/>

会社名：株式会社ツクルバ（東証グロース証券コード：2978）

所在地：東京都目黒区上目黒1丁目1-5 第二育良ビル2F

設立：2011年8月

代表者：代表取締役CEO 村上 浩輝

事業内容：事業内容：中古住宅のマーケットプレイス「cowcamo（カウカモ）」（<https://cowcamo.jp/>）の企画・開発・運営、家売りたい人と買いたい人のマッチングサービス「ウルカモ」（<https://cowcamo.jp/urucamo/>）の企画・開発・運営、シェアードワークプレイス「co-ba（コーバ）」（<https://co-ba.net/>）や空間プロデュースを含む不動産企画デザイン事業

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000114.000043247.html>

株式会社ツクルバのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/43247

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社ツクルバ（広報：上堀）

TEL: 080-3501-3853 MAIL: press@tsukuruba.com